

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE ECONOMIA**

**Disertación previa a la obtención del título de Economista**

*Análisis de percepción de la aplicación de un modelo de negocio inclusivo en  
la producción de cacao en Simón Bolívar, Guayas 2009 - 2013*

**Christian Gian Franco Jaramillo González**  
**[crichojota@hotmail.com](mailto:crichojota@hotmail.com)**

**Econ. Grace Guerrero**  
**[grace\\_guerrero\\_z@yahoo.es](mailto:grace_guerrero_z@yahoo.es)**

**Quito, Mayo de 2015**

## ***Resumen***

En el presente documento se realiza un análisis de percepción en el que se realiza un estudio comparativo de las principales variables socio-económicas como son el ingreso, mano de obra, gasto, precio de venta del cacao, tiempo de participación del MNI, cantidad producida de cacao de dos grupos de productores de cacao del Cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas. Este análisis muestra se efectuó entre dos poblaciones de similares características productivas pero con convenios de comercialización diferentes: un grupo participa en el MNI y el otro grupo no; de modo que se realizó un estudio riguroso de la población participante del MNI para demostrar el crecimiento económico de sus productores –midiendo el ingreso de los mismos- y el incremento productivo del cacao durante cuatro años de ejercicio, de 2009 a 2013. Fue necesario efectuar un levantamiento de encuestas y entrevistas orientadas a recabar información fehaciente del MNI- patrocinado por la empresa Maquita Cushunchic (MCCH) y teniendo como ente regulador de este acuerdo al departamento Programa Nacional de Negocios Rurales Inclusivos PRONERI del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de Ecuador.

El documento presenta los resultados obtenidos a través de diferentes pruebas de hipótesis de los dos grupos estudiados.

***Palabras clave:*** Cacao, Negocio inclusivo, asociatividad, productores, ingreso, empresa ancla.

## ***Abstract***

This paper is an analysis of perception in which a comparative study of the main socio-economic variables such as income, labor, expenses, sales price of cocoa, participation MNI time, quantity produced is done is done Cocoa two groups of cocoa farmers Canton Simon Bolivar Guayas province. This analysis shows took place between two populations of similar productive characteristics but with different marketing arrangements: a group involved in the MNI and the other group; so that a rigorous study of the participant population MNI was performed to demonstrate the economic growth of producers' income -midiendo themselves-and cacao production increased for four years in office, from 2009 to 2013. Was it necessary to an uprising oriented surveys and gather reliable information MNI-company-sponsored Maquita Cushunchic (MCCH) and having as regulator of this agreement the National Fisheries Department Rural Inclusive Business Program PRONERI the Ministry of Agriculture, Livestock and interviews of Ecuador.

The paper presents the results obtained from different tests of hypotheses of the two groups studied.

***Keywords :*** Cocoa , inclusive business , associations, producers , income, anchor company .

*A ti padre por enseñarme a ser una persona correcta,  
A ti madre por tu apoyo incondicional durante mis estudios profesionales,  
A ti Tamara por ser el amor, mi compañera y madre de mi hermosa hija,  
A ti Antonella por ser mi inspiración, alegría y la fuerza para enfrentar cada  
día.*

*Y para todos los pequeños productores de cacao del Ecuador que trabajan el  
mejor cacao fino y de aroma del mundo, esta investigación es una pequeña  
muestra de lo que se puede hacer si la organización y los intereses se unifican  
en un beneficio conjunto.*

*Agradezco a mi familia:  
por los valores impartidos  
durante mi formación.*

*A mis compañeros:  
Por su amistad  
y el trabajo realizado en  
esta carrera universitaria.*

*A mi tutora Grace  
por su apoyo durante  
esta disertación.*

*A la Econ. Alicia Delgado por su  
valiosa ayuda e interés  
brindado para realizar  
esta investigación.*

# ***Análisis de percepción de la aplicación de un modelo de negocio inclusivo en la producción de cacao en Simón Bolívar, Guayas 2009 – 2013***

<i>Introducción</i> .....	6
<i>Metodología del trabajo</i> .....	10
Preguntas de investigación .....	10
Delimitación de la investigación .....	11
Tipo y técnicas de investigación.....	11
Fuentes de información .....	12
Tratamiento de la información .....	12
Limitaciones de la investigación: .....	13
<i>Fundamentación Teórica</i> .....	15
El enfoque económico de la economía solidaria .....	15
El enfoque de la responsabilidad social empresarial RSE (teoría de la empresa) .....	17
<i>El Comercio Justo</i> .....	18
El enfoque económico de la empresa ancla.....	20
El enfoque económico de los negocios inclusivos .....	21
Capítulo 1 .....	24
1.1 Indicadores de la provincia del Guayas.....	24
1.2 Indicadores del cantón Simón Bolívar .....	32
Capítulo 2 .....	47
Características del Modelo de Negocio Inclusivo en la producción de cacao.....	47
2.1Análisis sectorial del cacao en el Ecuador .....	47
2.2 La empresa ‘Maquita Cushunchic’ .....	55
Tipos de MNI .....	58
Características del Modelo de Negocio Inclusivo para socios ‘PRONERI’ .....	60
Capítulo 3 .....	62
Efectos de la aplicación del Modelo de Negocio Inclusivo.....	62
<i>Descripción del trabajo de campo</i> .....	62
Regresión Lineal Múltiple.....	86
<i>Conclusiones</i> .....	90
<i>Recomendaciones</i> .....	92
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	93
Anexos .....	97
Anexo A – Encuesta de evaluación de la aplicación de un modelo de negocio inclusivo .....	97
Entrevista.....	100
Anexo B - Análisis de residuos de la regresión lineal múltiple.....	101
Anexo C - Análisis de componentes principales .....	104
Anexo D .....	111
FODA .....	111

## ***Introducción***

El cacao en Ecuador es sinónimo de desarrollo, un punto de referencia en la historia ecuatoriana donde se evidenció un crecimiento en la economía y el comercio internacional. Según (Paz y Miño, 2012) la producción de la fruta permitió en el año de 1820 la liberación del comercio exterior en Ecuador, el cacao fue el primer producto agrícola que se comercializó y a partir de ese año empezó una etapa de exportaciones con auge de cuatro décadas, en las cuales, se podía observar grandes cambios como el fortalecimiento de la hacienda y plantación del producto con más presencia en la cuenca del Guayas y la provincia de Los Ríos.

Durante el periodo que se comprende desde el año 2009 hasta el 2013 la producción del cacao se incrementó de forma consistente, tanto así que sobrepasó el millón de quintales anuales, convirtiendo a Ecuador en el principal productor mundial de la fruta. El cacao, forjó a la economía ecuatoriana y permitió que se incrementen los ingresos en el país lo que lo hizo más dinámico, intensificó a las provincias donde se encontraban las grandes haciendas (Guayas, Manabí, y Los Ríos), las más comerciales y las zonas más ricas.

El cacao se convirtió en una mercancía en Ecuador, la producción de la fruta era un negocio que brindaba importantes réditos económicos para los grandes productores, los pequeños no podían acceder a mejores mercados por falta de facilidades y convenios que les permitan competir igualitariamente como los grandes quienes poseían gran participación de las exportaciones y se beneficiaban del precio de venta del saquillo de cacao.

El comercio internacional de la época favoreció para que el cacao ecuatoriano se dé a conocer y compita con otros países productores de la región andina, centro América y África. La demanda de los grandes productores de chocolate fino empezó a crecer y la calidad del cacao ecuatoriano empezó a diferenciarse del resto por el aroma y calidad del producto, permitiendo a los fabricantes de chocolate (americanos, alemanes y suizos) desarrollar mejores líneas de productos de esta fruta.

Como lo ilustra el Consejo Empresarial Colombiano Para Desarrollo Sostenible - CECODES- en su guía sobre los Negocios Inclusivos<sup>1</sup>: El análisis de la aplicación de Modelos de Negocio Inclusivo (MNI) en Ecuador ha demostrado desarrollo en los dos escenarios: Desde la perspectiva empresarial se puede evidenciar que el impacto de los Negocios Inclusivos (NI) para la empresa tienen efectos favorables tales como generar y ganar eficiencia y competitividad; manejar de mejor manera los riesgos; mejorar la reputación de la empresa; gestionar más eficientemente la incertidumbre económica; política y científica; desenvolverse mejor en los mercados financieros; optimizar las relaciones con los gobiernos y grupos de interés; entre otros.

Desde otro escenario se puede evidenciar la contribución del NI para los productores en cuanto al crecimiento de sus ingresos, el poder desenvolverse en un entorno de relaciones comerciales más justas, el asesoramiento e incremento de las capacidades técnicas y del cuidado de los recursos

---

<sup>1</sup> El título de la guía es: 'Una estrategia empresarial para reducir la pobreza: avances y lineamientos' publicada en 2010.

naturales, coadyuvando a la reducción de la pobreza en la población, la erradicación del analfabetismo, la estabilidad social, la salud pública, entre otros.

Los negocios inclusivos en el Ecuador se han desarrollado con la importante participación de empresas ecuatorianas y extranjeras, las cuales han apostado al asesoramiento de pequeños productores que no han tenido los medios para poder mejorar sus procesos, competir en el mercado local, perfeccionar la calidad de sus productos y poder exponer sus productos en mercados del exterior.

La aplicación de este tipo de dinámicas productivas se ha realizado con productos típicos del Ecuador, entre los más representativos encontramos productos agrícolas de las diferentes regiones del país, donde la inclusión de micro productores a la cadena productiva ha permitido reducir riesgos, fortaleciendo cadenas de suministros, implementando nuevos procesos y optimizando los recursos.

Por muchos años, los pequeños productores de cacao de Ecuador han presentado limitados recursos para mejorar las técnicas de producción, producto de la falta de inversión en procesos que requieren de más conocimiento, inversión en maquinaria e implementación de sistemas de riego. Es por esto que el apoyo en el desarrollo de alianzas productivas permite un crecimiento sostenido en el tiempo, con resultados palpables.

Es por esta razón, que la ejecución de negocios inclusivos como programas pilotos ha demostrado beneficios al corto y mediano plazo, muchos de los beneficios sociales y empresariales que podemos evidenciar son: precio diferenciado, precio mayor que el del mercado, disponer de un mercado asegurado, liquidez, precios justos, seguridad en los pagos, estabilidad laboral, procesos con estándares internacionales, competitividad, mejoramiento del producto final, mayor calidad, y reconocimiento.

La capacitación y asesoramiento por parte de la empresa privada hacia los productores que van a entrar en su cadena de producción es un instrumento transcendental para lograr una mejora en la calidad de la materia prima con la cual se va a trabajar en los siguientes procesos y transformaciones. De esta manera se puede garantizar al consumidor un producto de calidad que, en términos monetarios, implica ubicarlo a un precio que lo identifique y diferencie por su valor agregado y garantía.

El cacao representa, en el campo del mercado exterior, un punto de referencia que hasta la actualidad sigue favoreciendo las exportaciones ecuatorianas. El sector agrícola ha tenido significativos momentos de importancia con el cacao, como el que se dio en el auge cacaotero (1820), que implicó grandes ingresos para el país y beneficios con crecimiento económico de la economía de la época. El cacao se vende al exterior desde la época de la colonia, tal vez, en las últimas décadas, no ha presentado la misma estabilidad que en sus mejores años pero la calidad sigue siendo reconocida por las grandes industrias que lo demandan.

A pesar de que en el Ecuador la producción de la *pepa de oro* ha representado una fuente de ingresos muy representativos desde los inicios de exportación, se puede observar desigualdades entre los grandes productores y los pequeños. Los procesos productivos derivados del cacao parecen minimizar, cada vez más, a los más pequeños.

Un pequeño productor de cacao casi siempre tiene bajos ingresos familiares, bajos niveles de escolaridad, pobres relaciones comerciales, técnicas de cultivo anticuadas, entre otros. Probablemente, la autogestión les ha permitido sobrevivir por medio de la siembra de otros cultivos de ciclo corto,

como el maíz o la soya; pero las necesidades son muy evidentes en la época de verano ya que, para poder cargar de la mejor manera, la planta del cacao necesita que sea regada a diario, un buen sistema de riego-, cuidados de poda y el suministro de abonos orgánicos y fertilizantes que le permitan tener mejores frutos como cuidar sus ramificaciones y hojas de pestes y plagas.

Existen carencias en los procesos de producción debido a la falta de maquinaria, suministro de abonos orgánicos, sistemas de riego para la temporada de sequía (verano), técnicas de cultivo, limpieza de la planta (poda) que le permite tener mejores rendimientos durante el año. Para esto, es necesario crear lazos de asociatividad en los pequeños productores de cacao en el Ecuador, los cuales van a generar mejores procesos y condiciones de trabajo.

Así mismo, se puede observar insuficiente apoyo e intervención, tanto de las municipalidades, o de los gobiernos provinciales donde se encuentran las fincas de cacao, así como del Ministerio de Agricultura para que el pequeño productor pueda mejorar su producto y, a la vez, evitar que el precio del cacao se vea afectado ya que muchos productores no disponen de la capacidad tecnológica para mejorar sus procesos productivos y deben vender el cacao a intermediarios que en muchas ocasiones se benefician y sacan provecho bajo relaciones comerciales injustas. Esto condena a muchos productores a recibir un precio que no justifica su inversión y los obliga a movilizarse a las grandes ciudades en busca de mejores oportunidades laborales.

Al Estado le interesa que se desarrolle este grupo de pequeños productores para mejorar su calidad de vida y reducir la pobreza, actuando como un ente regulador que puede brindar beneficios paralelos y generar crecimiento y productividad. Frente a esto, la herramienta de un negocio inclusivo como una alternativa para mejorar los medios de producción y desarrollar beneficios en los pequeños productores es válida, la operación de un MNI es de interés para el hacedor de política pública, éste modelo puede generar nuevas prácticas económicas que no solo producen ganancias para la empresa sino que, paralelamente, contribuyen al desarrollo, la generación de ingresos, empleo seguro y digno, riqueza y mayores oportunidades en la vida en la gente de bajos recursos económicos: los pequeños productores.

El MNI genera una relación ganar-ganar: por un lado, para los empresarios que no dejan de percibir beneficios, y por otro lado, para los grupos sociales que se integran en el proceso productivo de la empresa y obtienen beneficios sociales.

Esta investigación pretende conocer el impacto de la aplicación de un modelo de negocio inclusivo en la producción de cacao con el arbitraje del Ministerios de Agricultura Acuicultura y Pesca MAGAP en la localidad del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas. Con este contexto la expectativa es que los productores de cacao mejoren sus procesos productivos, agreguen valor a su producto, negocien directamente con la empresa el producto sin intermediadores, revalorar el precio en la comercialización.

De igual manera, esta investigación busca analizar si el ejercicio de este tipo de alianzas productivas permite a los productores incrementar su ingreso, cantidad producida, incrementar el número de plantas y competir en nuevos mercados nacionales e internacionales.

Esta investigación se centra en un análisis de la aplicación de un Modelo de negocio inclusivo en dos poblaciones. La primera que participa de un modelo de negocio inclusivo con asesoramiento del MAGAP desde 2009 hasta el 2013 – con la empresa MCCH con sede en el cantón Guayaquil en la



provincia del Guayas y el otro grupo son productores de cacao de la misma provincia, cantón pero sin los mismos acuerdos comerciales que el primer grupo. Para este análisis se utilizan varios instrumentos estadísticos.

Adicionalmente, estos análisis se podrían ampliar a otros productos que permitan diversificar la cadena y desarrollar a los productores más pequeños.

En el capítulo 1 se encuentran diferentes corrientes y posturas relacionadas a la economía popular y solidaria; responsabilidad social empresarial; enfoque económico de la empresa ancla, el enfoque económico de los negocios inclusivos y los tipos de modelos de negocios inclusivos. También se incluye un análisis del entorno socioeconómico del cantón Simón Bolívar, donde se presenta como está compuesto el grupo de productores de cacao que se analizará. Para esto se ha tomado como referencia publicaciones de importantes modelos ejecutados en distintos lugares de América Latina, África y Europa.

El capítulo 2 se puede observar la información demográfica de la provincia del Guayas, como del Cantón Simón Bolívar. Los indicadores que se presentan en este capítulo fueron recopilados del censo de población y vivienda realizado en el año 2010. La información de la población analizada (productores de cacao), servirá para entender el comportamiento y necesidades que presentan los participantes del MNI para mejorar e incrementar la capacidad productiva de los dos tipos de cacao que trabajan (cacao nacional y corriente).

Finalmente en el capítulo 3 se presentan los resultados de la encuesta levantada a los productores de cacao, las entrevistas con los jefes y representantes de cada comunidad del cantón Simón Bolívar. Para el proceso de tabulación se utilizó el programa estadístico IBM SPSS Statistics 21, con el cual se pudo realizar el análisis descriptivo de las principales variables, análisis de regresión simple múltiple y el análisis de componentes principales.

La investigación realizada ha permitido conocer los beneficios y los resultados favorables que se obtuvieron al implementar un Modelo de Negocio Inclusivo en la producción de cacao. Los precios diferenciados a los que se trazan han permitido incrementar la capacidad de producción de cacao en la población beneficiada del MNI. Mientras que existe un resultado desalentador en los productores que no se benefician del MNI al someterse a precios de intermediarios no valorados. La utilización de negocios inclusivos permite integrar en el mercado sectores excluidos que han permanecido polarizados.

## ***Metodología del trabajo***

### **Preguntas de investigación**

#### **Pregunta general**

¿Cuál es la percepción de los productores de cacao beneficiarios de la aplicación de un modelo de negocio inclusivo en el periodo 2009-2013 en el cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas?

#### **Preguntas específicas**

- ¿Cuál es el contexto socioeconómico de la población del Cantón Simón Bolívar?
- ¿Qué características tiene el modelo de negocio inclusivo de la producción de cacao?
- ¿Cuál es la percepción de la situación socioeconómica y productiva de los beneficiarios de la aplicación del Modelo de Negocio Inclusivo en la producción de cacao, en el cantón Simón Bolívar?

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Identificar los elementos significativos que sugieren una percepción favorable de los productores de cacao tras la aplicación de un modelo de negocio inclusivo en el periodo 2009-2013 en el cantón Simón Bolívar, de la provincia del Guayas.

#### **Objetivos específicos**

- Analizar las condiciones socioeconómico de la población del Cantón Simón Bolívar.
- Analizar las características del modelo de negocio inclusivo aplicado en el cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas.
- Describir el comportamiento de las variables socioeconómicas y productivas de los beneficiarios del Modelo de Negocio Inclusivo en la producción de cacao en el Cantón simón Bolívar.

### **Unidad de análisis**

La unidad de análisis para las encuestas, entrevistas y grupo focal la constituye el grupo de pequeños productores de cacao que participan de un modelo de negocio inclusivo con la empresa MCCH en la provincia del Guayas, cantón Simón Bolívar.

Por otro lado, está un grupo de pequeños productores de cacao que no participan en el modelo de negocio inclusivo con la empresa MCCH en la provincia del Guayas, cantón Simón Bolívar. También participan las personas de la empresa privada, en este caso MCCH, por medio de una entrevista la que

refleja el aporte desde el punto de vista de la empresa los beneficios de la aplicación de los negocios inclusivos.

A continuación se presenta un breve resumen de la metodología de trabajo desarrollada según los objetivos específicos que se cumplieron con el presente estudio. Se puede revisar la metodología de trabajo ampliada en el capítulo cuatro.

## **Delimitación de la investigación**

La investigación se definió en el periodo de trabajo desde el año 2009 –año en el que empieza a ponerse en marcha el MNI- hasta el año 2013 en el cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas. Debido a que no se cuenta con datos más allá de los 5 años anteriores al actual, se utilizará información del último Censo nacional de población y vivienda realizada en el año 2010 por parte del INEC.

Se visitó 10 asociaciones las cuales participaban del modelo de negocio inclusivo con la exportadora MCCH, las asociaciones se encontraban ubicadas en los siguientes recintos: San Gregorio, Soledad, Río Chico 4, Los Ángeles, Chilimtomo, La Delicia, Santa Teresita, El Batán, La Lejía 2 y el La Garmanía.

La información primaria que se obtuvo de las encuestas y entrevistas fue material de análisis primordial, pues, no existen datos ni censos realizados desde la aplicación de este tipo de vínculos asociativos entre los pequeños productores de cacao de Simón Bolívar, con la empresa exportadora de cacao Maquita Cushunchic, en adelante abreviada como MCCH.

El levantamiento de información primaria se realizó en el mes de diciembre de 2013, en una primera etapa el cuestionario fue direccionado a los participantes del MNI, después se realizaron entrevistas a los representantes y jefes de cada comunidad, con la finalidad de conocer

En una segunda etapa de levantamiento de información, se consultó una serie de preguntas a productores de la misma zona que no participaban del MNI, las que ilustraron la situación a la que están expuestos la gran mayoría de productores de cacao del Ecuador y que serán presentados mas adelante.

## **Tipo y técnicas de investigación**

Para la presente investigación se requirió de una combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas. La metodología cuantitativa consistió en el uso de encuestas, de las que se obtuvo información primaria relevante sobre la situación económica, productiva y social de las familias dedicadas a la producción de cacao. Se analizaron variables sociales e indicadores generados, que permitieron valorar los beneficios y necesidades que se encuentran inmersos en la aplicación de un (MNI). De igual manera, las encuestas y la utilización de un listado de preguntas, ayudaron a definir cuáles son los aspectos que condicionan la producción del cacao y los aspectos que necesitan ser atendidos para mejorar la productividad de las fincas, tanto desde el punto de vista del agricultor como

por parte del agente de la empresa exportadora que está encargado de evaluar el nivel de secado y fertilización de la materia prima.

La metodología cualitativa aplicada se basó en la realización de grupos focales con los diferentes productores de cacao de Simón Bolívar. Estos grupos focales tuvieron como guía entrevistas que se utilizaron durante todo el ciclo del estudio. Los grupos permitieron identificar las especificidades socioculturales propias de la población beneficiada. Durante el proceso de investigación, permitió evaluar los beneficios y perjuicios que existen en el negocio de la producción del cacao. También se contó con la información de testimonios de vida de los partícipes directos del MNI o del proceso de producción del cacao. Los resultados permitieron identificar a los pequeños productores de cacao, sus necesidades y los efectos que tiene la ejecución de un modelo de negocio inclusivo.

Así se evidenció cómo se está llevando a cabo la relación del NI entre los agricultores del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas y la empresa exportadora MCCH. Finalmente, se realizó una comparación entre poblaciones, a través de un pequeño balance entre los agricultores que participan del negocio inclusivo y los agricultores que no gozan de este acuerdo.

## **Fuentes de información**

La principal fuente de información es primaria, derivada de las encuestas levantadas y entrevistas que fueron trabajadas con los pequeños productores de cacao de la provincia del Guayas, cantón Simón Bolívar.

## **Tratamiento de la información**

Este es un estudio explicativo, por cuanto presenta un marco estadístico compacto con datos que permitieron contextualizar la aplicación de un MNI en el Cantón Simón Bolívar. Después se continuó con una descripción de las características socioeconómicas de la población afectada.

Una vez realizadas las entrevistas y las encuestas a la población para conocer el contexto del negocio del cacao, las desigualdades que existen en el mercado y los factores que influyen en la fijación de los precios de los productores independientes de cacao; se realizó una comparación entre los productores que tienen beneficios de las empresas privadas y los productores que no poseen el apoyo o beneficios de un negocio inclusivo.

Así, se pudo observar los dos escenarios que se presentan en el cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas para proponer herramientas y recomendaciones a estos productores a fin de mejorar su actividad productiva.

La metodología se explica ampliamente en el capítulo 3, donde se detallan los mecanismos utilizados para levantar la información primaria y el proceso de tabulación de las encuestas.

## **Limitaciones de la investigación:**

La investigación que se presenta ha sufrido varios cambios de acuerdo al planteamiento inicial. En un inicio la investigación se iba a realizar con el asesoramiento y apoyo de una empresa privada dedicada a la fabricación de chocolates pero lamentablemente no se brindaron las facilidades para ejecutar el levantamiento de información y la investigación tuvo que ser ajustada con otra empresa que si bien no se encarga de la elaboración de chocolates pero exporta cacao fino y de aroma a diferentes destinos en todo el mundo. En este caso se seleccionó trabajar con la empresa MCCH "como empresa ancla" y el PRONERI "como ente regulador del convenio", de esta manera estas son las contrapartes con las que se trabajó durante el proceso de selección de la población como al momento de levantar las encuestas.

Una limitación importante que se presenta en esta investigación constituye la información primaria, ya que el levantamiento de información se lo hizo en una ocasión, la información no sirve para hacer una evaluación de impacto del Negocio Inclusivo entre los productores de las comunidades del cantón Simón Bolívar y la empresa MCCH. Por lo que esta investigación es un análisis de percepción del convenio entre las partes y los resultados que se presentan son una muestra de los beneficios que se evidencian durante los cuatro años de ejecución del Negocio Inclusivo.

Para el proceso de levantamiento de información primaria se hizo el contacto con los productores de ocho de los once recintos del cantón Simón Bolívar y también en el caso de los productores que no son participantes del Negocio Inclusivo se pudo mantener conversaciones y el levantamiento de información.

## **Limitaciones en la práctica de los Negocios Inclusivos desde la perspectiva de la empresa ancla "MCCH":**

Según la experiencia de SNV (2010) durante los últimos años se identifican dificultades, riesgos y barreras en el desarrollo de los Negocios Inclusivos. Con relación a la empresa se observa que existen dificultades en torno a acceder a fuentes de financiamiento o capital de riesgo que permita diseñar y poner marcha un Negocio Inclusivo. Son pocas las entidades financieras dispuestas a entregar créditos sin contar con garantías hipotecarias sólidas.

En el caso de los Negocios inclusivos, la limitación crediticia se convierte en una barrera importante donde no existen sistemas de seguro agrícola que permitan cubrir los riesgos que se presentan cada vez más frecuentes con los cambios climáticos.

Las entidades financieras evitan de cierta manera ofrecer productos financieros para este tipo de actividades económicas, porque los Negocios Inclusivos requieren de alternativas de inversión y el alto riesgo.

Existe una clara brecha entre los conocimientos, capacidades e información de las comunidades de bajos ingresos y las exigencias del mercado que enfrentan las empresas anclas (MCCH), lo que repercute directamente en el desarrollo de los Negocios Inclusivos.

Las empresas anclas (MCCH) tienen que cumplir estándares internacionales de calidad durante la cadena de valor, lo que representa para las empresas inversión en capacitación para que las comunidades de bajos ingresos que no cuentan con los niveles de educación se ajusten a los procesos que se debe cumplir dentro del Negocio Inclusivo.

Las capacitaciones, los procesos de educación y transferencia de capacidades son factores que representan uno de los principales rubros en la inversión de un Negocio Inclusivo, reducen las discrepancias de educación y conocimiento existente.

### **Dificultades en la práctica del Negocio Inclusivo con las comunidades de bajos ingresos:**

En cuanto a las dificultades que se presentan en las comunidades corresponde a los bajos niveles de asociatividad y la dispersión geográfica de las familias productoras de cacao, lo que dificulta alcanzar economías de escala.

Así también las empresas anclas se enfrentan es la de reducir los costos de transacción mediante procesos de asociatividad que permitan agrupar una gran cantidad de productores de cacao en una sola entidad con la que la empresa puede establecer una relación comercial.

Según la experiencia de SNV Netherlands Development Organisation (2010) la asociatividad facilita los procesos de negociación, capacitación, transferencia de tecnología, acopio y comercialización de los productores de cacao. Es importante mencionar que el ritmo en que las comunidades adquieren las capacidades requeridas para trabajar muchas veces es lento en comparación al ritmo acelerado del desarrollo del Negocio Inclusivo por parte de la empresa.

## ***Fundamentación Teórica***

Con el interés de conocer las prácticas relacionadas a los Negocios inclusivos, se requiere revisar elementos sobre la economía solidaria, la responsabilidad social empresarial, el comercio justo y la empresa ancla. El enfoque económico de estas diferentes prácticas permitirá tener una perspectiva más amplia respecto a la ejecución de modelos de inclusión productiva, en este caso la producción de cacao. La aplicación de negocios inclusivos en Ecuador ha sido de mucha importancia para el desarrollo de nuevas formas de relación que permitan diversificar la producción agrícola. Estos negocios también han sido de gran aporte para dinamizar la economía, presentan beneficios dentro y fuera del proceso productivo, y por su gran influencia permiten estabilidad y pueden ser desarrollados en diferentes sectores.

Para conocer más acerca de los beneficios de los Negocios Inclusivos es importante identificar algunos enfoques económicos que se presentan a continuación:

### **El enfoque económico de la economía solidaria**

#### *La Economía Comunitaria:*

Según Chiroque y Mutuberría (2009) en su publicación 'Construcción histórica y conceptualización de la Economía Comunitaria en América Latina', la historia de América cuenta con prácticas ancestrales y cosmovisiones que perduran. El sistema económico inca, se basó en el modo de producción comunal, grupo humano unido que vivían en un territorio y espacio de propiedad comunitaria, conserva la fuerza de trabajo colectiva, generando principios que rigen el modo de producción y de vida.

El intercambio de bienes y servicios en esta sociedad sin mercado ni monedas, estuvo basado en la institución de reciprocidad simétrica (trabajo de reciprocidad familiar entre los integrantes principalmente en las labores agrícolas y la construcción de viviendas).

La integración de las economías campesinas e indígenas, así como la agricultura familiar, han viabilizado las prácticas vigentes de la economía comunitaria, partiendo de la supervivencia de las poblaciones rurales. La Economía comunitaria promueve el acceso de los integrantes de un territorio, articulados a partir de las relaciones y prácticas sociales, económicas, políticas y culturales. Sus integrantes intervienen en el proceso de producción, distribución y consumo de bienes y servicios de manera democrática y participativa.

Según Chiroque y Mutuberría (2009) el objeto trascendental y principal es la comunidad, integrada a partir del trabajo colectivo y de la propiedad comunitaria, articulados en equilibrio y respeto hacia la naturaleza como un sujeto participante, vivo. Este sistema comunitario no genera desigualdades hacia el interior de la comunidad, organizada en diferentes niveles, grupos familiares en la búsqueda de la distribución igualitaria del excedente producido socialmente.

En la producción y distribución comunitaria prima el valor de uso a partir de diversos principios en instituciones que organizan el sistema como son: la reciprocidad, redistribución y complementariedad.

La implementación del MNI en las comunidades del cantón Simón Bolívar, presenta un comportamiento similar a la economía comunitaria, de esta manera los participantes de cada una de las asociaciones ha desarrollado lazos de asociatividad, organización y a implementado campañas de limpieza o mingas que se ejecutan periódicamente con el afán de mejorar los procesos de cada productor y mantener un control uniforme de las plantas de cacao.

La integración económica comunitaria permite que los productores de cacao lideren los procesos productivos con el asesoramiento de los técnicos del PRONERI, implementando mejores prácticas con el medio ambiente, reduciendo costos operativos e implementando tecnología que reduce tiempos y mejora el fermentado de la fruta “secadoras”.

### *La economía popular y solidaria*

Según (Álvarez, 2011) en su publicación *Aprendizajes para la economía social y solidaria*, en la economía social y solidaria la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios se realiza con base en fines comunitarios y no privados. Es una economía que resuelve necesidades materiales y simbólicas, estableciendo lazos sociales fraternos y solidarios.

Es una economía que asume responsablemente el manejo de los recursos naturales y el respeto a las generaciones futuras. Es la economía del trabajo asociado, sin explotación del trabajo ajeno.

Según (Da Ros, 2007) *existen dos principales corrientes de la economía solidaria, la vertiente latinoamericana y la vertiente europea*. En cuanto a la vertiente latinoamericana manifiesta que se desarrolló en la década de los ochenta y su principal exponente fue el sociólogo chileno Luis Razeto.

Razeto (1987) manejó un discurso de la economía solidaria distinta a la época, en la cual muestra que la economía solidaria tiene un contenido asociativo que involucra a grupos o comunidades con estrechos nexos de familiaridad, amistad o vecindad. Esto conlleva a manejar un sistema donde se rescatan las relaciones humanas, los valores, la cooperación, la solidaridad y la reciprocidad. Estas prácticas permiten a una sociedad mantener lazos de ayuda mutua, donde la búsqueda de la satisfacción colectiva permite encontrar el beneficio común.

Razeto (1987), estas relaciones laborales surgen entre los pobres del campo y la ciudad, inicia de la informalidad para aliviar, transformar problemas y necesidades sociales como la falta de trabajo, falta de vivienda, alimentación, etc. Estas organizaciones sociales tienden a mantenerse en el tiempo y a configurarse en un potencial elemento de cambio social, pues la solidaridad debería actuar no solo en este tipo de alianzas productivas sino en todo ciclo económico y social.

La integración en los procesos productivos de inclusión entre diferentes sectores productivos, por medio de la solidaridad como un instrumento que muestra beneficios productivos y sociales, permite el desarrollo de varios sectores de una economía.

Por otra parte, Marcos Arruda (2004) destaca a la economía solidaria como *un movimiento que trasciende las iniciativas asumidas en el ámbito económico*. Además de las transformaciones institucionales en la esfera socioeconómica, implica cambios profundos en las relaciones sociales y culturales: en la visión del mundo y sus paradigmas, así como en los valores, actitudes, comportamientos y aspiraciones.

En cuanto a la vertiente teórica europea Da Ros (2007) expone que el concepto de la economía solidaria se maneja de diferente manera, por su tradición rica en cooperativismo y economía social. La



cultura y tradición en Europa se relaciona directamente con los aportes doctrinarios de los grandes socialistas de la época que proponían transformar la organización económica de la sociedad basado en las asociaciones de los trabajadores.

La empresa MCCH fomenta y practica con el grupo de productores de cacao políticas de asociatividad, donde todos los productores tienen las mismas oportunidades para trabajar y trazar su producto. Con este ejercicio cada comunidad está familiarizada y liderada por un jefe o líder el cual se encarga de trasladar junto al resto de representantes de cada recinto el producto hacia la empresa MCCH donde se evaluará la fermentación y el secado de la fruta.

## **El enfoque de la responsabilidad social empresarial RSE (teoría de la empresa)**

Según Avina (2002) en su edición promueve concebir a la Responsabilidad Social Empresarial como modelo de gestión que contempla los impactos económicos, ambientales y sociales derivados de la actividad empresarial. El modelo en mención, busca crear valor para las empresas y para la sociedad, trabajando junto al mundo de los negocios, generando herramientas de gestión y mecanismos de información e intercambio de experiencias. Así mismo, busca la colaboración mutua entre las compañías que han decidido hacer de su conducta responsable un valor a partir del cual, contribuir a la construcción de una sociedad más justa y sustentable.

De acuerdo con Correa M. (2004:15,16) 'existen actores clave que definen la responsabilidad social corporativa desde la perspectiva de la empresa', que la autora resumen en tres:

1. World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Suiza: 'La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida'.
2. Prince of Wales Business Leadership Forum (PWBLF), Inglaterra: 'La responsabilidad social empresarial es el conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente'.
3. Business for Social Responsibility (BSR), Estados Unidos: 'La responsabilidad social empresarial se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa'.

El modelo de gestión socialmente responsable se ampara en el hecho de que las empresas valoran las expectativas y necesidades de sus interlocutores; el poder gestionar la emoción (satisfacción, reputación, etc.) asociada a sus acciones, productos y servicios. Todo ello con el fin de ser más competitivos.

Adicionalmente, Osuna (2004) conceptualiza a la responsabilidad social empresarial como 'prácticas que realiza la empresa como parte de su estrategia corporativa, complementarias al negocio, que evitan daños y/o redundan en beneficios para las partes interesadas', ya sean clientes, empleados, accionistas o personas que estén dentro de una comunidad determinada.

En un estudio para el Centro Mexicano para la Filantropía –CENEFI-, Cajiga (2005) objeta que la responsabilidad social empresarial se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

Todo lo anterior tiene sentido desde el punto de vista social, ambiental y económico, ya que el ejercicio del sector privado en cualquier parte del mundo no solo debe beneficiar a las personas y grupos privados que están trabajando en esa empresa o dependen de ellos; sino que el beneficio debe ser valorado desde todos los sectores que se desarrollan alrededor de ese negocio, y que pueden verse afectados o beneficiados.

La responsabilidad social empresarial puede definirse como un conjunto de mecanismos que impulsan las empresas por medio de su trabajo y ejercicio con la finalidad de aportar a la sociedad bienestar y también mejorar su producción y desarrollo. Por lo que es importante destacar la importancia que aportan las empresas al tener iniciativas que no solo favorezcan a sus intereses particulares si no que su crecimiento y desarrollo permita beneficiar a otros sectores de la sociedad.

Iturbide (2011) complementa el concepto de RSE (responsabilidad social empresarial), como un modelo de políticas que opera la empresa y las integra en su planificación como estrategia de trabajo. De igual manera argumenta que la RSE permite a la empresa trabajar dentro del marco legal de la ley de un determinado gobierno, con lo cual puede administrar procedimientos de manera más responsable.

Dentro de enfoque de la responsabilidad social empresarial es pertinente incluir el planteamiento del *Comercio Justo*, hace referencia a otro tipo de comercio, basado en el dialogo, transparencia, el respeto y la equidad.

### ***El Comercio Justo***

Según (Unión Europea, 2011) el Comercio Ético es un intento consciente de adaptar las actividades comerciales (producción, venta al por menor o compra) de una empresa, organización o individuo a un conjunto de valores éticos'. Cualquier empresa que opere bajo estos parámetros cumplirá con los criterios de comercio ético.

Según la Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT, 2012): 'El Comercio Justo es una aproximación alternativa al comercio convencional internacional.

Es una asociación de comercio que busca un desarrollo sostenible para los productores excluidos y desfavorecidos. Busca proveer unas mejores condiciones comerciales, a través de campañas y sensibilización'.

El comercio justo o como se lo define *otra forma de comercio* procura que la mayor parte del precio sea percibida por el productor. Para ello es necesario reducir los márgenes de intermediación, disminuir intermediarios y lograr que los pequeños productores se agrupen, para así concentrar la oferta. Lo que se ha logrado parcialmente en la mayoría de las asociaciones del cantón Simón Bolívar y se espera que más productores se integren a participar del MNI.

Para ajustar el modelo de producción de cada empresa es necesario verificar los procesos de la cadena de valor. Este proceso debe ser verificado externamente, no solo para lograr asegurarle al consumidor que proviene de una cadena productiva y comercial que se maneja con estos parámetros, sino que el productor efectivamente cumple con los principios del Comercio Justo.

La verificación se da de dos maneras. La más habitual es una certificación externa, y la segunda forma es a través de distintas ONG's, que controlan el proceso y en donde el consumidor deposita su confianza. El Comercio Justo comprende alimentos, artesanías, juguetes, etc., y se creó pensando en los campesinos o pequeños productores, mientras que en los protocolos de RSE abarcan a la mayoría de los bienes comercializados (agrícolas y no agrícolas).

Según (La Organización Mundial del Comercio Justo, 2011) las reglas del Comercio Justo son:

- Reducción de la cadena de intermediarios.
- Creación de oportunidades para los productos en desventaja para combatir la pobreza y lograr un desarrollo sustentable.
- Transparencia y responsabilidad en la administración y en las relaciones comerciales.
- Construcción de capacidades para desarrollar la independencia de los productores.
- Promoción del Comercio Justo a través de la difusión de información sobre sus prácticas.
- Pago de un precio justo acordado a través del diálogo y la participación, que permite una producción socialmente justa y ambientalmente amigable.
- Equidad de género en la remuneración y en las oportunidades de trabajo.
- Condiciones de trabajo favorables en un ambiente seguro y saludable para los productores.
- Respeto a los derechos de los niños y niñas garantizados por la Convención de la ONU y por leyes y normas sociales locales.
- Conservación del medio ambiente por medio de prácticas ambientalistas y utilización de métodos de producción responsables.
- Relaciones de comercio basadas en el interés por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores en desventaja, en un marco de solidaridad, confianza y respeto mutuo.
- Respeto y difusión de la identidad cultural contenida en los productos y en el proceso de elaboración de los mismos.
- Respeto al medio ambiente.
- Productos de calidad.

La implementación del Modelo de Negocio Inclusivo en el cantón Simón Bolívar se alinea con el enfoque del comercio justo, con la práctica de estas reglas se contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y agricultores desfavorecidos.

El PRONERI como ente regulador entre la empresa MCCH y los productores de cacao está comprometido en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio local convencional.

El acuerdo comercial con la empresa MCCH va más allá del intercambio: demuestra que una mayor justicia en el comercio mundial es posible. Resalta la necesidad de un cambio en las reglas y prácticas del comercio convencional y muestra cómo un negocio exitoso puede también dar prioridad a la gente.

## **El enfoque económico de la empresa ancla**

La definición de la empresa ancla según el Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador - CONCOPE- (2011), indica que se trata de una empresa que está establecida, que se vincula y se relaciona con productores que particularmente están caracterizados por no tener acceso a exponer sus productos en mercados –algo más diversificados-, pero que por medio de convenios bilaterales estos productos pueden ser distribuidos en otros mercados convirtiéndose éstos, en proveedores mediante un contrato formal.

Esta definición pone énfasis en incrementar la eficiencia del negocio, desarrollar y vincular ese producto a nuevos mercados que garanticen mejores beneficios para los productores, el producto y el crecimiento de la empresa a través de un determinado producto.

Se define a la empresa ancla como una sociedad establecida que tiene vínculos con proveedores informales, a quienes entrega, por convenios o contratos formales, diferentes tipos de conocimiento, maquinaria, técnicas de producción, entre otros factores productivos para mejorar la producción de un determinado producto o servicio.

El esquema de trabajo de la empresa ancla con los proveedores se desarrolla como una cadena, donde proveedores, empresas y el mercado participan. Por una parte, la empresa ancla entrega insumos, tecnología y asistencia técnica a sus proveedores para mejorar procesos, tener mejor calidad del producto, reducir costos y tiempo de entrega. Y por la otra parte, la empresa ancla recepta estos productos de los pequeños productores y los comercializa en un mercado, donde los precios son más apreciados. De esta manera, el producto compite en otros mercados, logrando un desarrollo integral de los pequeños proveedores por medio de nuevas prácticas. A través de estas alianzas, los diferentes productos de los proveedores logran tener acceso a mercados de exportación, por medio de certificaciones que garantizan la calidad del producto.

La aplicación de convenios productivos entre la empresa y los productores ha permitido crecimiento y desarrollo en las comunidades agrícolas, ejemplos de esos beneficios sociales pueden ser: mejores canales de riego, alcantarillado, acceso a la educación de la población como también campañas de salud, han aportado para que el desarrollo no sea sólo productivo sino que la sociedad se beneficie.

En este tema –el de la empresa ancla- existen estudios que muestran un progreso de este mecanismo de asociatividad en diferentes provincias del país:

La revista ‘El Norte’ en su publicación de 2011, destaca el acuerdo de la empresa Canola Andina, dedicada a la producción de aceite en la provincia del Carchi, que ejecutó alianzas productivas bajo la modalidad del modelo de *empresa ancla* con los pequeños productores de canola de la zona. La iniciativa generó mejores beneficios para la producción de Canola como también mejoró los ingresos de los productores a través de la rotación de cultivos.

Así también, se busca promover la reducción de costos logísticos e implementación de maquinaria en los procesos de trabajo de la canola como también la introducción de herramientas informáticas por parte de la empresa Pepsico la cual se desarrolló de igual manera como *empresa ancla* con la finalidad de mejorar la competitividad de agricultores de canola y de otros productos típicos de la sierra norte como la papa.

En la revista IICA y CONCOPE (2011) se presenta el caso de la empresa Tropical Foods y su vinculación con nuevos mercados internacionales donde se ejecuta una alianza de *empresa ancla* donde Tropical Foods S.A. una empresa dedicada a la industrialización y exportación de palmito, desarrolla alianzas productivas con pequeños productores de palmito de zonas agrícolas poco favorecidas.

Con la visita de campo se pudo constatar que los productores, no tienen conocimiento del uso de fertilizantes químicos y no están informados acerca de los tipos de productos, formas y momentos de uso. Ello incide en la calidad del producto y, por ende, en la posibilidad de una mayor exportación. La situación es aún más grave si se toma en cuenta que los productores no están organizados y, en consecuencia, no tienen la posibilidad de desarrollar mecanismos que los fortalezcan, incorporen buenas prácticas agrícolas y generen una firme posición colectiva respecto a los precios.

## **El enfoque económico de los negocios inclusivos**

Los negocios inclusivos son una iniciativa socio-empresarial que vincula a pequeños productores con grandes empresas desarrolladas bajo acuerdos y condiciones equitativas, que benefician paralelamente a los dos actores. Esta correspondencia genera relaciones de confianza, facilita la transferencia de tecnología, propicia procesos de capacitación y busca un desarrollo sustentable.

En cuanto a los negocios inclusivos existen varios estudios que muestran un desarrollo teórico y aplicación de los mismos en diferentes países de Latinoamérica, a continuación se citan los siguientes que servirán como referente para esta disertación:

Se presenta el trabajo de Nelson. (2009), en el que los autores destacan la labor de la empresa Coca Cola en Etiopía y Tanzania en cuanto a la aplicación de modelos de negocios inclusivos por parte de la multinacional. Su enfoque está centrado en determinar la contribución del sector privado al desarrollo de la comunidad.

Los autores comparten el trabajo que desarrolla la compañía Coca Cola, como también las labores que lleva a cabo como fomentar políticas de inclusión social en unos veinticinco países de todo el mundo. Su objetivo es movilizar las competencias básicas de las grandes empresas de manera que se puedan generar nuevos empleos, e incluso, empresas en los países en desarrollo; también que se pueda mejorar la calidad de las cadenas de suministro, ayudando a las empresas locales a diversificar o ser competitivos. Sin descartar la posibilidad de incluir a la innovación y tecnología, a las personas y empresas de la comunidad.

Se revisa el trabajo de Portocarrero y Delgado (2010), quienes hacen un estudio en el que destacan varios temas importantes en su análisis sobre los negocios inclusivos y la generación de valor social. Estos autores examinan brevemente el concepto de valor social. Presentan, además, una visión de conjunto de los alcances y limitaciones que tienen los casos seleccionados para generar valor social. Los componentes sociales que resaltan en la inclusión social son los de generación de fuentes de

empleo y aumento de los ingresos, un mercado de trabajo que propicie la obtención de un empleo estables y de flujos económicos crecientes para los trabajadores.

Otro componente importante es el de acceso a bienes y servicios con la reducción o eliminación de barreras; tal eliminación es concebida en este contexto como un mecanismo que permite el acceso a bienes o servicios que promueven la atención de necesidades insatisfechas.

Por otra parte, Jamie Jenkins, representante de SNV en Ecuador<sup>2</sup> señaló que los Negocios Inclusivos garantizan un desarrollo sostenible justo para empresa y comunidad ya que se rige bajo la lógica del ‘ganar-ganar’.

En palabras de Jenkins (2012):

*‘Los beneficiarios mejoraron sus condiciones de vida, niveles de ingreso y competitividad en sus actividades económicas Por su parte, las empresas incrementaron su rentabilidad al contar con aliados para fortalecer su canal de proveeduría o de distribución’*

Existen varias aplicaciones de modelos de negocios inclusivos en el Ecuador, donde encontramos representativos ejemplos de aplicación por parte de empresas que han desarrollado importantes convenios con pequeños productores de diferentes productos agrícolas.

Entre los convenios que más desarrollo han tenido es Industrias Lácteas TONI S.A. la cual inició su ejercicio en los negocios inclusivos junto al servicio de cooperación holandesa (SNV) en el año 2006. Esta relación surgió con la finalidad de mejorar sus procesos productivos e implementar en su cadena productiva un proceso de abastecimiento de leche por parte de productores de la parroquia Chone, provincia de Manabí y en otros cantones del país como Balzar, Calceta, Flavio Alfaro, Guaranda y Pedernales.

En la tabla No. 1 se puede observar los beneficios que se encuentran en los Negocios Inclusivos con socios, proveedores o distribuidores.

**Tabla No. 1 Beneficios de los Negocios Inclusivos para socios, proveedores o distribuidores**

<b>Son socios, proveedores y distribuidores</b>	
<b>Para la empresa</b>	<b>Para la población de bajos ingresos</b>
Seguridad de abastecimiento	Precios y condiciones justas
Trazabilidad y control de calidad de la materia prima	Ventajas aseguradas
Menores costos de transacción	Creación o expansión de puestos de trabajo
Riegos compartidos	Capacitación y asistencia técnica
Acceso al conocimiento y a redes sociales	Transferencia de conocimiento y tecnología
Mejores relaciones con el gobierno	Acceso a financiamiento
Posicionamiento en nuevos mercados de comercio justo	Participación en un ambiente empresarial y de inversiones

Fuente: SNV Creando valor en América latina.2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

La presente investigación analiza el impacto que este tipo de herramientas o alianzas estratégicas que tienen con los pequeños productores y de esta manera poder proyectarlos en el país como una solución a los problemas de desarrollo que se presenta en la cadena productiva, que para el caso, es el de la producción del cacao.

<sup>2</sup>Para mayor información sobre el trabajo de SNV se puede revisar:

<http://www.snvworld.org/es/countries/ecuador>

Según experiencias con Negocios Inclusivos, SNV (2012) informa que existen mejoras en las cadenas productivas, enrolando al mercado laboral a personas que han permanecido desempleados, implementando alianzas o vínculos entre sectores productivos y han podido mejorar su producción y ser más competitivos. La implementación del MNI en las comunidades del cantón Simón Bolívar pretende mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales de los productores. A través de asesoría técnica de cultivo, cosecha, secado, fermentación y almacenamiento, para la obtención de un producto de calidad.

Con el apoyo de técnicos del PRONERI, se facilita periódicamente asesoría técnica que permite generar mayores volúmenes de producción y la obtención de un producto de alta calidad. Como también la ejecución de prácticas amigables con el medio ambiente y la comunidad. La alianza estratégica entre la empresa MCCH y los productores del cantón Simón Bolívar tiene la finalidad de aumentar la productividad y la calidad de las cosechas.

En Ecuador el tema de los negocios inclusivos no es nuevo, una gran empresa consolidada a nivel nacional como el Grupo Salinas es el ejemplo del funcionamiento y beneficios derivados de tal modelo empresarial.

# Capítulo 1

## *Entorno socio económico del cantón Simón Bolívar*

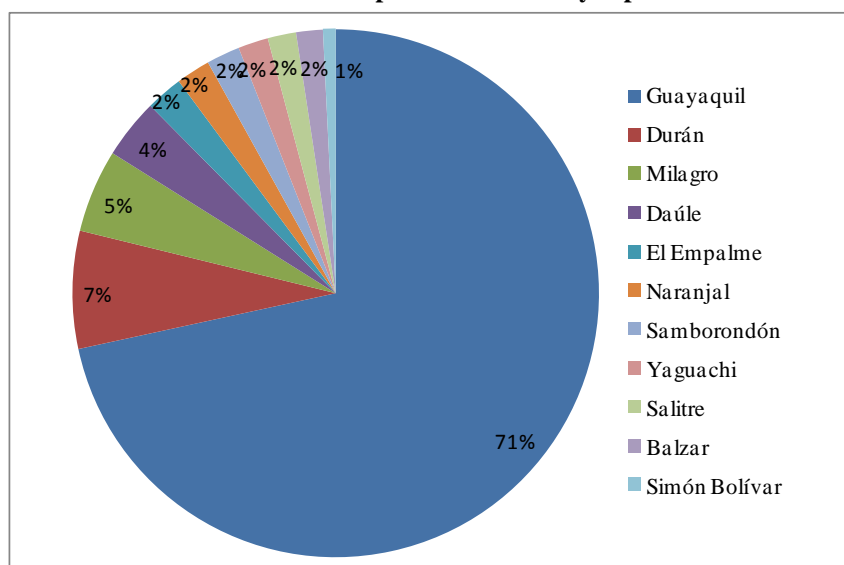
La información que se maneja en el presente capítulo –para la elaboración de cuadros y gráficos- proviene del Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INEC), también se ha utilizado información actualizada del Banco Central del Ecuador en las publicaciones que realiza en el formato de boletines y manuales. También se han utilizado planes de la Prefectura del Guayas y Alcaldía Autónoma del Cantón Simón Bolívar (año 2009 y 2013).

En este capítulo se procederá a realizar un análisis de los diferentes indicadores socio-económicos de la provincia del Guayas, y en particular, del cantón Simón Bolívar, con la finalidad de conocer en contexto cómo está conformada, sus debilidades y sus fortalezas. Para el análisis del entorno socio-económico de la provincia del Guayas se utilizó: PEA de la provincia del Guayas, evolución de la pobreza en la provincia del Guayas, participación del PIB de la provincia del Guayas en el PIB Ecuador. En el caso del cantón Simón Bolívar se utilizó: Evolución de la PEA de la población del año 2000 y 2010, Composición étnica de la población, Tasa de analfabetismo en la población, Servicios básicos en Simón Bolívar.

### 1.1 Indicadores de la provincia del Guayas

A continuación se presentan varios indicadores que describen la situación socio económica de la provincia. Guayas es la provincia más poblada en el país, según los resultados del censo de población y vivienda realizado en el 2010 existen 3.645.483 personas censadas en la provincia del Guayas, con una tasa de crecimiento que presenta una baja respecto al censo anterior del 2001 del 1.91% (gráfico No. 1). Considerando la información del último censo de población y vivienda se puede señalar que el cantón Simón Bolívar representa el 1% de la población total del universo correspondiente a la provincia del Guayas con una población de 25483 habitantes.

**Gráfico No. 1 Población provincia del Guayas por cantones**



Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González



Como se observa en el gráfico no. 1 el cantón Simón Bolívar representa el 1% de la población total de la provincia del Guayas, con un número de de 25.438 habitantes registrados según el censo de población y vivienda realizado en el año 2010 por el INEC.

### Participación de la población de los cantones de la provincia del Guayas

**Tabla No. 2 Población provincia del Guayas por cantón**

<b>Población de la provincia del Guayas</b>	
<b>Cantón</b>	<b>Habitantes</b>
Alfredo Baquerizo Moreno	25.179
Balao	20.523
Balzar	53.937
Colimes	23.423
Coronel Marcelino Maridueña	12.033
Daule	120.326
Durán	235.769
El Empalme	7.4451
El Triunfo	44.778
General Antonio Elizalde	10.642
Guayaquil	2'350.915
Isidro Ayora	1.0870
Lomas de Sargentillo	18.413
Milagro	166.634
Naranjal	69.012
Naranjito	37.186
Noból	19.600
Palestina	16.065
Pedro Carbo	43.436
Playas	41.935
Samborondón	67.590
Santa Lucia	38.923
Simón Bolívar	25.483
Salitre	57.402
Yaguachi	60.958
<b>Total</b>	<b>3'645.483</b>

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

La tabla No. 2 muestra que el cantón con mayor población en la provincia del Guayas es Guayaquil con 2'350.915 habitantes con una participación del 64% del total de la población que para el censo 2010 se agrupó con un total de 3'645.483 habitantes. La población de la provincia del Guayas, según el Censo del 2010, se concentra entre las edades de 10 a 14 años, lo que indica que la población es joven y la edad de fecundidad de las mujeres guayasenses se encuentra entre los 15 y 49 años. Las mujeres con edad reproductiva en la provincia del Guayas suman un total de 973.431 mujeres en edad reproductiva y tomando en cuenta la edad de fertilidad nacional del censo del 2010 representan el 51.7% del total de mujeres en el Ecuador.

## Edad promedio en la provincia del Guayas

En el año 2001 en Guayas se registraron 3'309.034 personas con una edad promedio correspondiente a los 28 años según el censo realizado en ese año por el INEC. Para el censo realizado en el 2010 se registraron un total de 3'645.483 habitantes de la provincia con una edad promedio de 29 años (tabla No. 3).

**Tabla No. 3 Edad población provincia del Guayas**

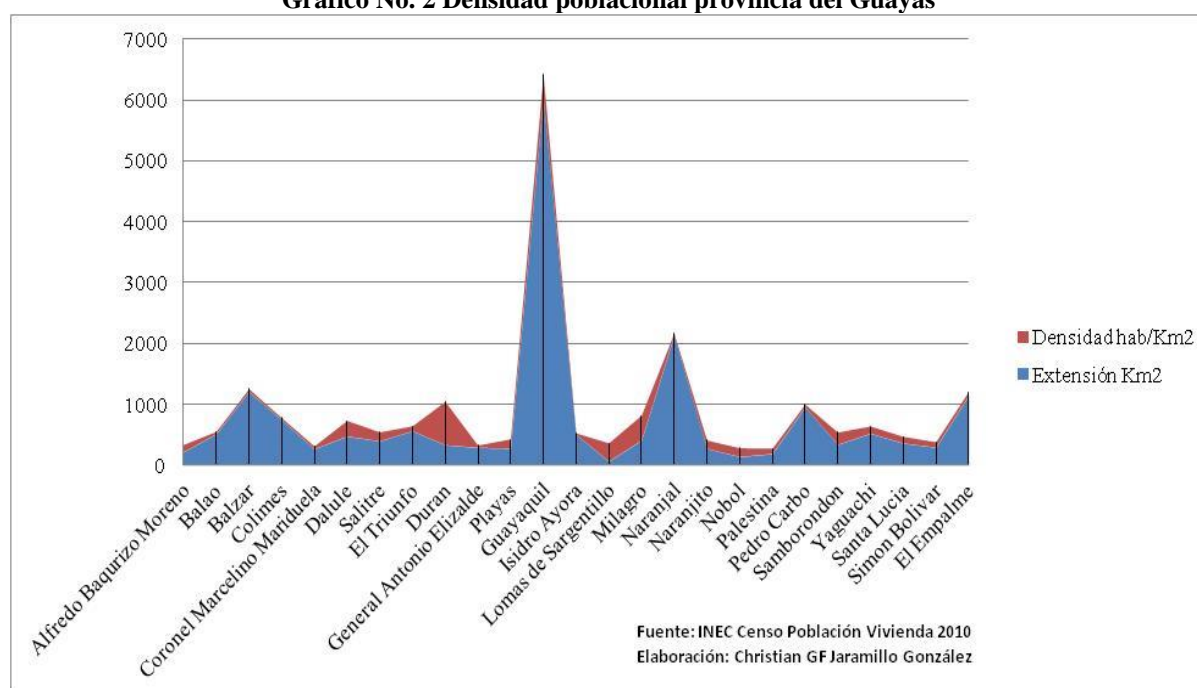
<b>Edad promedio población provincia del Guayas</b>	
<b>2001</b>	<b>2010</b>
28 años	29 años

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

## Densidad poblacional en la provincia del Guayas por cantón

El gráfico No. 2 indica como la densidad poblacional de la provincia del Guayas está agrupada por cantón tomando en cuenta la extensión en kilómetros cuadrados de cada provincia. De esta manera, se presenta en detalle, cómo en el cantón Guayaquil se concentra la mayor cantidad de población con 2'350.915 habitantes en una extensión 6.027,5 kilómetros cuadrados y la densidad poblacional es de 390.06 por kilómetro cuadrado.

**Gráfico No. 2 Densidad poblacional provincia del Guayas**



Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

## PEA provincia del Guayas

Del total de personas censadas en la provincia del Guayas en el 2010 (3'645.483) la población económicamente activa está conformada por 1'510.312 personas que representan el 41.42% de participación y la población económicamente inactiva representa un 58.57% de participación (tabla No.4).

<b>Tabla No. 4 PEA Guayas</b>		
<b>PEA provincia del Guayas</b>		
<b>Ocupación</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
Empleado privado	375630	178368
Cuenta propia	237918	115351
Jornalero o peon	146754	9190
Empleado u obrero del Estado, Municipio o consejo Provincial	73065	51115
No declarado	49856	36095
Empleada domestica	5141	58200
Patrono	20587	11900
Trabajador no remunerado	10196	5184
Socio	7295	4090
<b>Total</b>	<b>926442</b>	<b>469493</b>

Fuente: INEC CPV 2010  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Se puede observar la ocupación de los guayasenses del total del personas que se encuentran en la PEA, según información del censo realizado en el 2010 que con un 40% los guayasenses están enrolados en el sector privado, con un 26% por cuenta propia, con un 16% están ubicados los jornaleros y peones, con un 8% los trabajadores del sector público, con un 5% trabajo no declarado, con un 2% empleado doméstico, con un 1% se encuentran los patronos, con un 1% trabajo no remunerado y finalmente con un 1% socio.

El cantón Guayaquil cuenta con el mayor número de habitantes de la población en la provincia del Guayas (2'350.915 habitantes) y corresponde el 64.49% de participación a nivel provincial. Por lo que, la gran parte de los indicadores que se presentan en esta parte sufren de la fuerte influencia de la numerosa población del cantón en mención; para el caso del cantón Simón Bolívar la PEA para el año 2010 representa el 50% de la PET, para más detalle del comportamiento de la PEA del cantón Simón Bolívar en la página número 31 de la presente se presentan los indicadores más representativos.

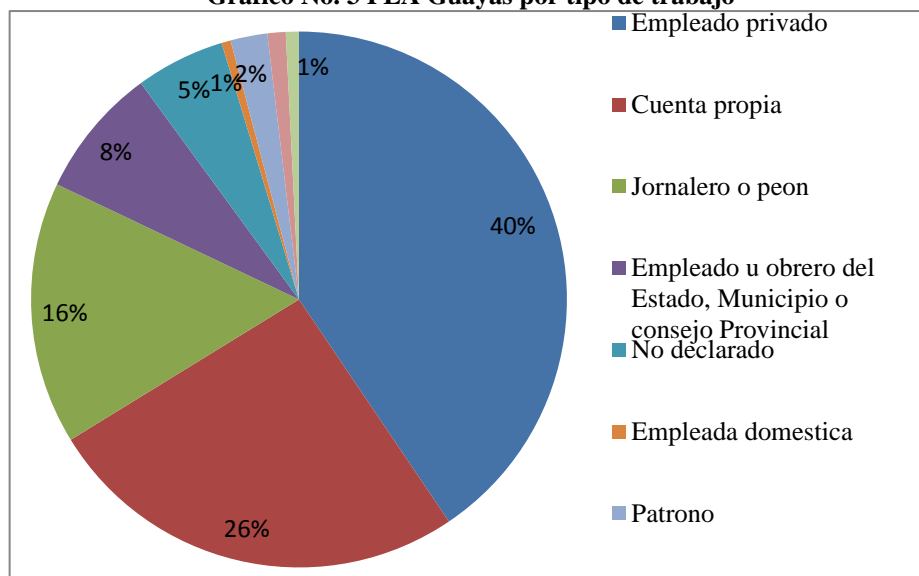
<b>Tabla No. 5 PEA Guayas 2010</b>			
<b>Provincia del Guayas</b>			
<b>Año</b>	<b>PEA</b>	<b>Tasa de desempleo</b>	<b>Tasa de Subempleo</b>
2010	1.508.613	4,6	42,9

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

En la tabla 5, la participación de la PEA en Guayas para el mes de septiembre de 2010 llegó a 1.508.613 personas con edad para trabajar del total de la población de la provincia, diferenciándose de Pichincha y Cuenca, que la siguen con más participación de PEA en el Ecuador.

De igual manera, podemos observar que para el mes de septiembre de 2010 la tasa de desempleo en la provincia del Guayas se ubicó en 4,6 puntos porcentuales, lo que se entiende que de cada 100 personas de la provincia, 4,6 personas se encuentran desempleadas, mientras la tasa de subempleo se ubicó con el 42.9 % de la población.

**Gráfico No. 3 PEA Guayas por tipo de trabajo**



Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

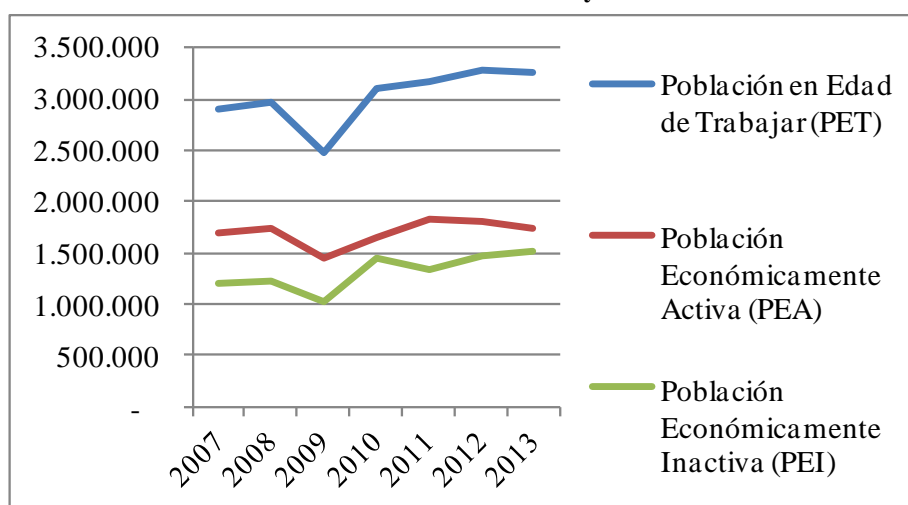
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Se observa que la tasa de desempleo (Desocupados) en la provincia del Guayas para el año 2010 se ubicó en el 11%, valor superior al de la media nacional que corresponde al 9.1%. Mientras que la tasa de empleo o personas que se encontraban ocupados en el 2010 para la provincia del Guayas correspondió al 89%, valor inferior al de la media que fue de 90.9%.

De acuerdo a la encuesta de empleo y desempleo realizada en el 2012 por el INEC, la tasa de desempleados se reduce en 2,5 puntos porcentuales entre septiembre del 2007 y el mismo mes del 2012. Lo que indica que en estos cinco años la población se ha integrado al mercado laboral y tomando en cuenta la tendencia de las tasas de desempleo desde el año 2007 en los boletines trimestrales del banco central, se puede observar que disminuye.

En el gráfico No. 4 se presenta la evolución de la PEA en la provincia del Guayas desde el año 2007 hasta el año 2013. Como se puede observar la población con edad de trabajar PET concentra para el año 2013 alrededor de 3.250.000, frente a la Población económicamente activa PEA que para el mismo año registra 1.700.000 personas y finalmente se encuentra la Población económicamente inactiva PEI que para el año 2013 concentra 1.500.000 personas en la provincia del Guayas.

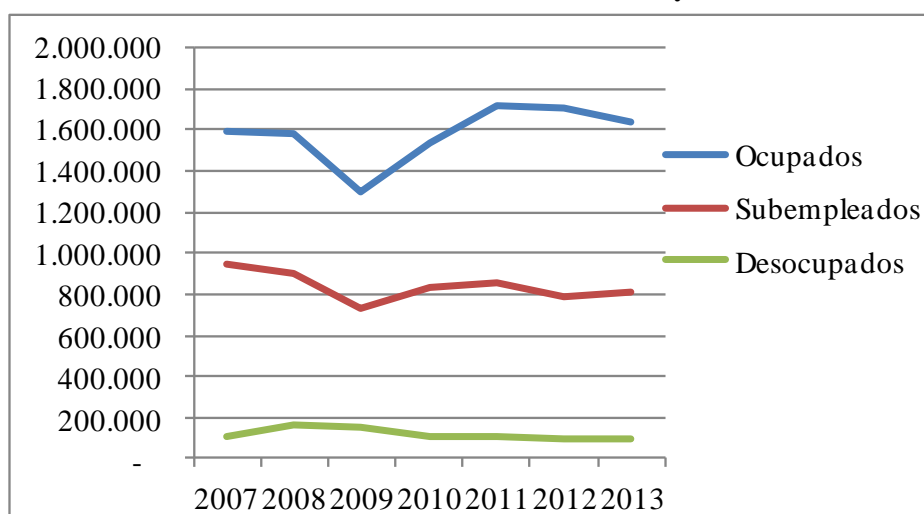
**Gráfico No. 4 PEA Guayas**



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo ENEMDU.  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

En el gráfico No.5 se presenta la evolución de la PEA de la provincia del Guayas categorizada por ocupados, subempleados y desocupados. La población que se ubica en la categoría Ocupado presentó una considerable baja en el año 2008 respecto al año 2007, donde el número de personas con trabajo sumaron un total de 1.300.000. En los años posteriores al 2008 se evidencia un repunte en el número de personas ocupadas llegando al año 2010 su pico más alto a ubicarse en 1.700.000 personas laborando en la provincia del Guayas. Las personas que se encuentran en la categoría subempleo, se cuantifican desde el año 2007 hasta el 2013 en un promedio de 800.000. Finalmente los desocupados en la provincia del Guayas son un grupo reducido que desde el año 2007 hasta el 2013 no supera los 100.000 habitantes y su tendencia es decreciente.

**Gráfico No. 5 Evolución de la PEA Guayas**



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo ENEMDU.  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

## Evolución de indicadores de Mercado Laboral en la Provincia del Guayas

### La Pobreza en la provincia del Guayas

El indicador de pobreza urbana sirve para evaluar las condiciones de vida de la población, para este caso la población del cantón Simón Bolívar. Según la publicación del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC en su publicación del Reporte de la pobreza urbana por ingresos en Septiembre de 2013, indica que a nivel nacional existe un nivel de pobreza urbana en el Ecuador correspondiente al 15.74% mientras que la pobreza extrema se ubica en un 4.08%.

**Tabla No. 6 Tasa de desocupación urbana Guayas**

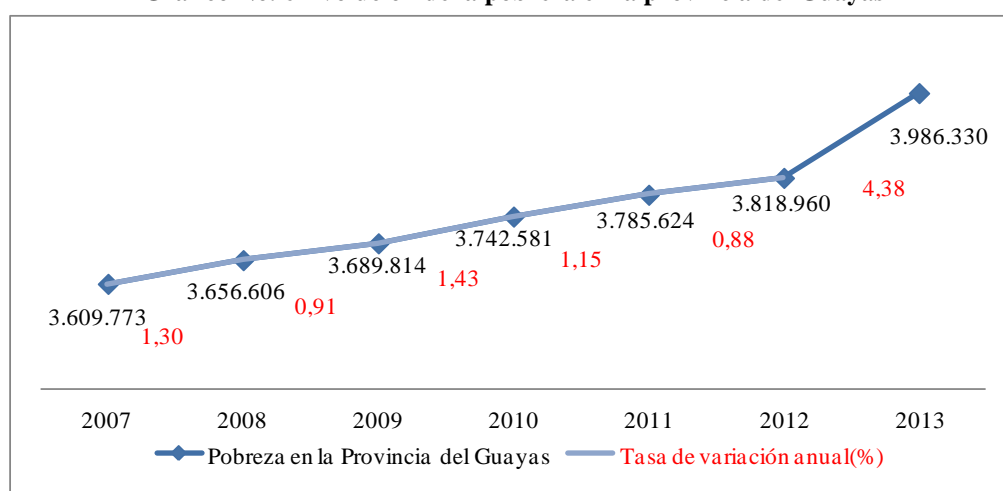
Año	Variación
2007	7,9
2008	12,1
2009	11,7
2010	9,4
2011	6,4
2012	5,3

Fuente: INEC Censo 2013

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Como se muestra en la tabla No. 6, la tasa de desocupación urbana de la provincia del Guayas, se ha reducido considerablemente desde el año 2008 donde presentó la tasa más alta del 12.1% de desocupación en la provincia para ubicarse en el año 2012 en 5.3%. Es propicio aclarar la injerencia del cantón Guayaquil en los resultados presentados, ya que influyen directamente en los indicadores globales de la provincia del Guayas; una es la pobreza de Guayaquil y otra, distinta, la de los cantones rurales en Guayas. El dato de cantón Guayaquil desvía todo indicador estadístico que se presenta. En el gráfico No. 6 se presenta la evolución de la pobreza en la provincia del Guayas; se puede observar la variación que existió desde el año 2007 hasta el año 2013. El comportamiento del indicador pobreza en la provincia del Guayas es creciente y en el año 2013 registra una variación anual del 4.38% respecto al 2012. Esta tasa de variación es la más significativa en los últimos siete años de análisis.

**Gráfico No. 6 Evolución de la pobreza en la provincia del Guayas**



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo ENEMDU.

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Como se puede observar en el gráfico No. 6, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo ENEMDU (2013) para el año 2013 se registraron 3'986.330,01 personas pobres, valor superior al registrado en el año 2012 (3'818.960 personas). La pobreza en la provincia del Guayas tiene una propensión al aumento desde el año 2007, pero este crecimiento se intensifica en los últimos cuatro años analizados.

Para la provincia del Guayas, la pobreza se ubica en lo más alto con un 13.19% inferior a la de la media nacional, lo que revela que de cada 100 personas, 13 personas perciben ingresos per-cápita menores al costo mínimo de la canasta básica (\$620.86 año 2013).

Según datos del Banco Central del Ecuador, la desocupación urbana para el primer trimestre del año 2013, la tasa de desempleo disminuyó en 1,1 puntos porcentuales, lo que demuestra que el desempleo se reduce en la provincia y en el Ecuador y la tasa correspondiente para el año 2013 se ubica en 5.3%. En cuanto a la indigencia o pobreza extrema se ubica en el 8% de la población de la provincia, lo que muestra que perciben ingresos per-cápita menores al costo de una canasta básica por lo que no pueden acceder a los bienes ni servicios básicos.

La provincia del Guayas al ser la más poblada de Ecuador, presenta tasas de desempleo y subempleo superiores a las de otras provincias. Guayas también concentra más pobreza en sus barrios suburbanos y zonas periféricas, donde se puede distinguir un alto número de población sin servicios básicos y muchas necesidades de primer orden como centros de salud, unidades educativas, medios de transporte y seguridad.

Se debe enfatizar que, a diferencia de otros cantones, Guayaquil concentra más recursos económicos, pues cuenta con un puerto ubicado estratégicamente, y representa una fuente de recaudación debido a ser el espacio donde se concentra el comercio de la gran parte de las exportaciones e importaciones de la provincia y de Ecuador.

### **La desnutrición y analfabetismo en la provincia del Guayas**

Por medio de la encuesta de condiciones de vida ECV (2006), se pudo acceder al indicador desnutrición por provincia. Para la provincia la tasa de desnutrición crónica en niños de 1 a 5 años se ubicó en un 19%, este indicador refleja la deficiencia en talla y peso en niños, causado por desórdenes alimenticios y nutricionales.

Tomando en cuenta este valor, podemos concluir que la tasa de desnutrición en la provincia es menor al de la media nacional la cual se encuentra en el 26%, lo que indica que los niños de 1 a 5 años en la provincia tienen mayor acceso a alimentos que otras provincias del país.

Por otra parte la tasa de analfabetismo (personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir) en la población de la provincia del Guayas ha disminuido tomando en cuenta las 3 últimas décadas y se ubica en un 5% con una tendencia decreciente, según el censo de población y vivienda INEC 2010.

## Participación de la provincia del Guayas en el PIB del Ecuador

Según la publicación de la Cámara de industrias de Guayaquil en su documento 'Plan de desarrollo y ordenamiento territorial provincial', el PIB en Guayas representa alrededor del 25% del PIB total del Ecuador para el año 2012, lo que significa que la cuarta parte de la producción nacional es producida y desarrollada en la provincia del litoral.

La provincia destaca en su participación en el PIB ecuatoriano por su actividad comercial, la cual se encuentra representada por el Puerto marítimo Simón Bolívar, punto de ingreso y salida de comercio más importante del país, por donde se movilizan, según datos de la Cámara de industrias de Guayaquil, más del 70% del comercio exterior del Ecuador.

Según datos del BCE la provincia contribuyó con 12.772 millones de dólares al PIB en el 2012, mientras que Pichincha aportó con 12.429 millones de dólares, Sucumbíos en tercer lugar con una aportación al PIB de 2.823 millones, Francisco de Orellana en cuarto lugar con una participación de 3.630 millones, mientras que la provincia del Azuay con 2.329 millones de dólares.

Guayaquil representa el punto de inflexión más importante del comercio nacional e internacional para el Ecuador. Así también es importante conocer la participación del PIB industrial del Guayas, el cual representa alrededor del 40% del PIB industrial del País lo cual se puede entender como la provincia más importante en materia productiva del país y de ahí la jerarquía que posee frente a otras.

## 1.2 Indicadores del cantón Simón Bolívar

### Entorno geográfico

Como se observa en el gráfico no. 7 el cantón Simón Bolívar se encuentra ubicado al Nor-Este en la región oriental de la provincia del Guayas, donde limita al norte con la provincia de Los Ríos (Río Chilimtomo), al sur con el Cantón Naranjito (Río Milagro, Río Amarillo, Río Chague), al este con el cantón Naranjito y el cantón Bucay y finalmente en el oeste con el Cantón Naranjito y el Cantón Juján.

**Gráfico no. 7 Mapa provincia de Guayas**



Fuente: IGM 2015

Elaboración: IGM



Simón Bolívar tiene una extensión aproximada de 29.273,30 hectáreas, las cuales comprenden 436,46 hectáreas como cabecera cantonal, 119,55 hectáreas como cabecera parroquial y dos parroquias que se encuentran distribuidas de la siguiente manera: la parte urbana se encuentra en la Parroquia Urbana Simón Bolívar con una extensión de 13.233,70 hectáreas mientras la parte rural se encuentra establecida en la Parroquia Rural Lorenzo de Garaicoa con una extensión de 16.039,60 hectáreas siendo esta última la zona de análisis. Su ubicación geográfica le permite tener ventaja para el comercio por su proximidad con el cantón Guayaquil al ser con este cantón la dinámica económica.

La parte rural de Simón Bolívar se localiza en la Parroquia Rural Coronel Lorenzo de Garaicoa donde se localizan 74 recintos los cuales se encuentran ubicados en las 16.039,60 hectáreas de extensión de la parroquia.

De acuerdo a la información actualizada de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Simón Bolívar, la Parroquia Lorenzo de Garaicoa posee 74 recintos: Puente Ñauza, Las Guaijas, San Francisco, Río chico (1-2-3-4), San Antonio de Chilimtomo (1-2), San Francisco de Soledad, Inés María, Hermanos Larreta, La Ramada, Comuna Santo Domingo, Los ángeles, Esperanza Panamericana, Estero verde, Río Milagro, EL Belén, La Dolorosa, La Rumiñahui, La Unión de Lorenzo de Garaicoa, Limonal 2, Las Delicias, Poza de Patos, La Unión de Simón Bolívar, Congo (1-2-3), Dos Hermanos, Flor de Limonal, Santa Ana, La Esperanza de Simón Bolívar, Flor de Lino, San Gregorio, San Joaquín, Buenos Aires, Nueva Esperanza Hermanos Quito, Los Amarillos, Soledad chica, Los Naranjos, Puerto Real, San Miguel, El Porvenir, La Colombia, Santa Teresita, Rosa Amada, Los Ángeles de Lorenzo de Garaicoa, Chagüe, Bella Luz, Bello Milagro, La Puntilla, Palo de Leche, Bella Sombra, Bella sombra 2, El Delirio de San Jacinto, El Zapote, El Rosario, El Cielo, La Providencia, El 26, Nueva Esperanza, El arenero, El Rosal, Río Los Amarillos, La Palanca, Estero de Ñauza, Río Milagro 2, Las Peñas, El Guayabal, La playita, La palma, Isla de Río Chico.

### **Características demográficas**

Según información publicada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Simón Bolívar, la clasificación de la población por grandes grupos indica que el tamaño de la población para el año 2013, asciende a un total de 25.483 personas. De las cuales 12.213 son mujeres y representan el 48% de la población y 13.270 hombres 52% del peso relativo en relación al total de la población.

### **Población del cantón Simón Bolívar**

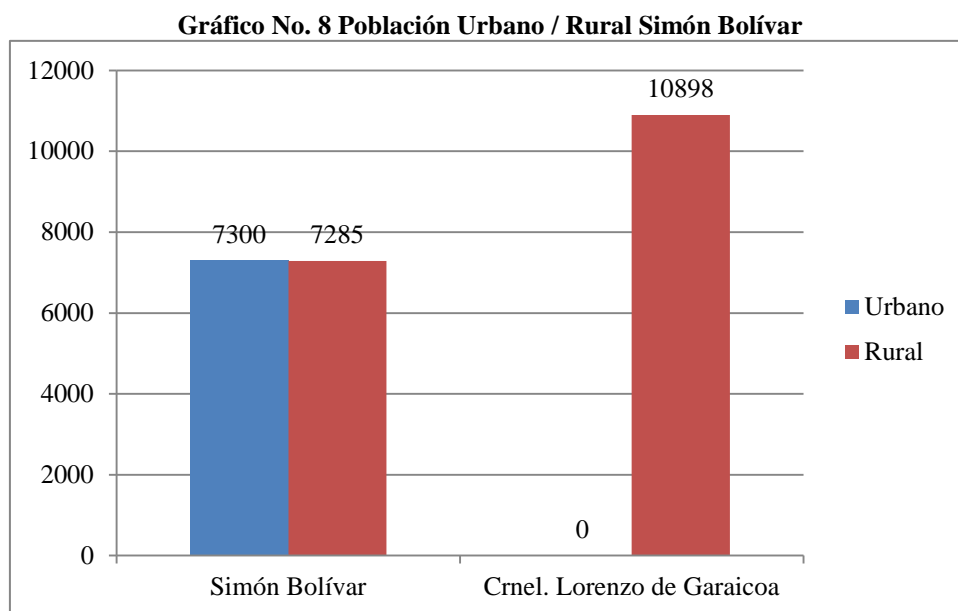
<b>Tabla No. 7 Población Simón Bolívar</b>	
<b>Población cantón Simón Bolívar</b>	
<b>2001</b>	<b>2010</b>
20385	25483

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Como se puede observar en la tabla No. 7, la población del cantón Simón Bolívar presenta un crecimiento con respecto al censo del 2001, donde se registraron 20.385 personas para ese año y para el censo del 2010 llegó a 25.483 personas, registrando un crecimiento de 2.48% respecto al censo realizado en el 2001.

## División política de la población del cantón Simón Bolívar

Como se puede observar en el gráfico No. 8, la población del cantón Simón Bolívar se caracteriza por ser una población en la que la gran mayoría de sus habitantes se encuentra concentrada en la zona rural 'parroquia Crnel. Lorenzo de Garaicoa'. Mientras en la zona urbana, donde se encuentra ubicado el comercio, centros de abastecimiento, entidades de salud y educación, se concentra a penas el 28.64% de la población '7.300 habitantes'. Los recintos que se concentran en la zona rural corresponden a 74, con un total de 18.183 personas.



Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

## Distribución de la población del cantón Simón Bolívar por parroquias

El cantón Simón Bolívar posee dos parroquias, la parroquia Simón Bolívar y la parroquia Coronel Lorenzo de Garaicoa; como se observa en la tabla No. 8, en la parroquia Simón Bolívar, la población que se encuentra asentada en la zona urbana suma un total de 7300 personas, mientras que en la zona rural existen 7285 personas.

**Tabla No. 8 Población Simón Bolívar por parroquias**

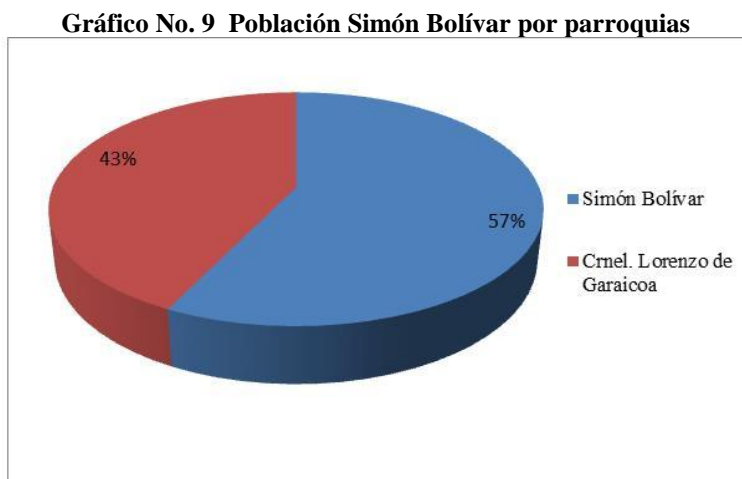
Parroquias	Urbano	Rural	Total
Simón Bolívar	7300	7285	14585
Crnel. Lorenzo de Garaicoa	0	10898	10898
<b>Total</b>	<b>7300</b>	<b>18183</b>	<b>25483</b>

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Según el censo de población y vivienda (INEC, 2010), en la parroquia Crnel. Lorenzo de Garaicoa no existe zona urbana; la zona urbana se centra en la parroquia de Simón Bolívar; esto se debe a que la población que se dedica a la agricultura se encuentra asentada en las parte interna del cantón Simón Bolívar, donde los la población mayoritaria del cantón se dedican a la agricultura y ganadería. La distribución de la población en el cantón Simón Bolívar se encuentra dividida en dos, por un lado la

parroquia Simón Bolívar concentra 14.585 personas y por otra parte la parroquia Crnel. Lorenzo de Garaicoa agrupa a 10.898 personas.

El gráfico No. 9, se ilustra la distribución de la población en porcentajes de las dos parroquias del cantón Simón Bolívar.



Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

La distribución de la población tiene mayor participación en la parroquia Simón Bolívar con una participación del 57%, mientras que la parroquia Crnel. Lorenzo de Garaicoa representa el 43% del total de la población.

### **Distribución de la población del cantón Simón Bolívar por sexo y parroquias**

La población del cantón Simón Bolívar tiene una mayor concentración en la parroquia Simón Bolívar, por consiguiente se encuentra ubicado el municipio del cantón, los medios de transporte y comunicación con el resto de recintos y el comercio del cantón. En la tabla No. 9 podemos observar cómo se encuentra distribuida la población del cantón por sexo en las dos parroquias, de acuerdo a información del último censo nacional 2010.

Como se observa la parroquia Simón Bolívar se encuentran asentadas 14585 personas, de las cuales 7541 son hombres y 7044 mujeres, mientras tanto que la parroquia Crnel. Lorenzo de Garaicoa concentra 10898 personas de los cuales 5729 son hombres y 5169 corresponden a mujeres. Podemos identificar una mayor participación de hombres, tanto en la parroquia Simón Bolívar como en la parroquia Crnel. Lorenzo de Garaicoa.

**Tabla No. 9 Población Simón Bolívar por sexo**

Parroquias	Hombres	Mujeres	Total
Simón Bolívar	7541	7044	14585
Crnel. Lorenzo de Garaicoa	5729	5169	10898

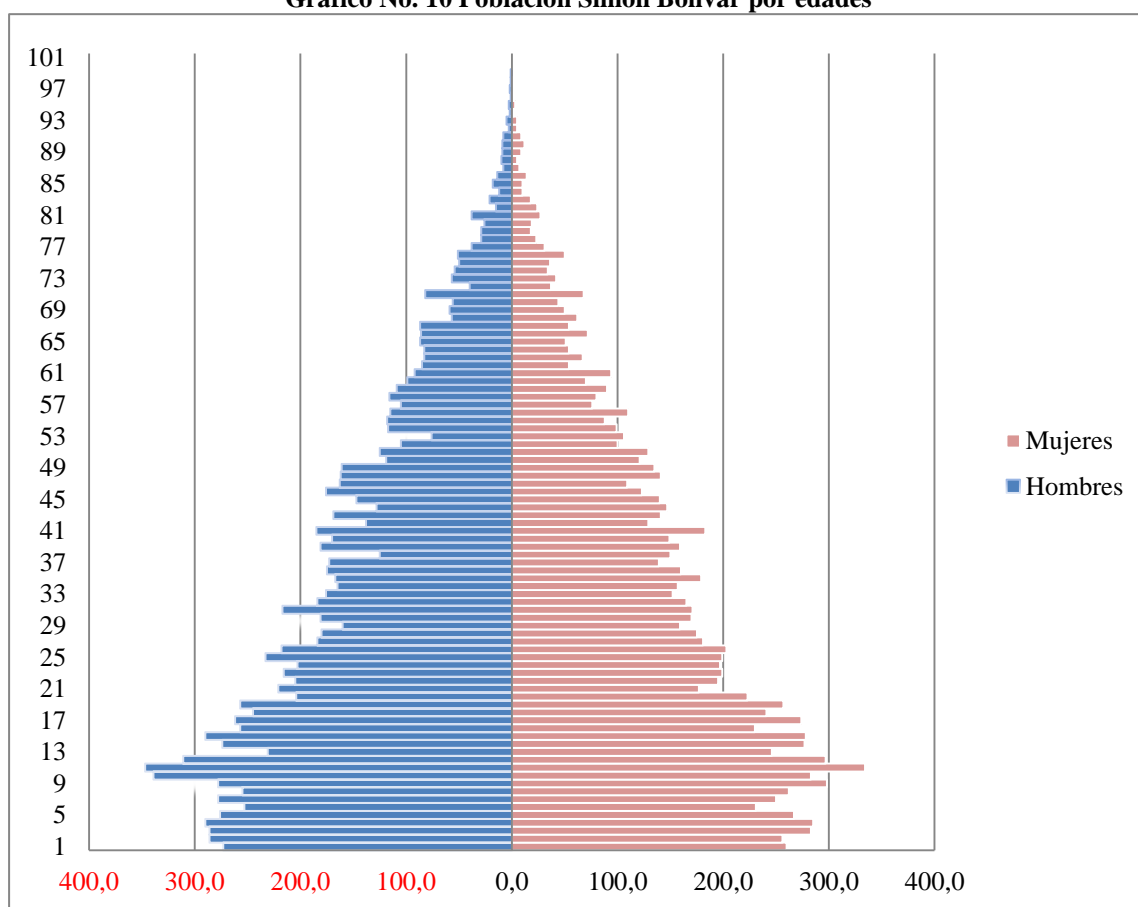
Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

### **Estructura de la población en el cantón Simón Bolívar**

La población del cantón presenta un crecimiento con respecto al censo realizado en el año 2001 el cual registró 20385 personas, mientras en el año 2010 el censo realizado por el INEC registró 25483 personas. Si examinamos las cifras podemos evidenciar que existe un crecimiento en la población de 5098 personas, con una tasa de crecimiento respecto al censo 2001 del 2.48%. Si se compara la población de la población del cantón Simón Bolívar con la población del cantón Guayaquil (2'350.915 habitantes) se observa que son universos de personas totalmente diferentes, mientras Simón Bolívar es un cantón que concentra una reducida población, Guayaquil agrupa a la mayor cantidad de personas de toda la provincia.

Según (INEC, 2010), en el cantón Simón Bolívar la mayoría de la población es menor a 30 años, la edad promedio de la población no registra cambios respecto al censo del 2001 y se concentra en los 28 años. La edad promedio de la población en el cantón por parroquias para el año 2010 es de 29 años para la parroquia Simón Bolívar y un promedio de 28 años para la parroquia Crnel. Lorenzo de Garaicoa.

**Gráfico No. 10 Población Simón Bolívar por edades**



Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Como se observa en el gráfico No. 10 la gran mayoría de la población del cantón Simón Bolívar es joven, las edades que concentran el mayor número de habitantes se ubican en el segmento entre los 10 y los 14 años, seguida del segmento de 0 a 4 años, mientras que el número de habitantes considerados adultos mayores son cada vez un grupo reducido que como se puede observar desde los 55 años tienden a disminuir su participación en este universo de personas.

Se evidencia que existe una disminución de la población menor de 20 años de edad con respecto a censos anteriores, para el Censo del 2010 existe una mayor cantidad de adultos que el 2001. Se

observa, que la población desde los rangos de 0 a 4 años y el rango de 15 a 19 años de concentra el 42% del total de la población. Durante nueve años la población incrementó en comparación al anterior censo significativamente, donde, el rango de edad con mayor diferencia corresponde al que se encuentra de 10 a 14 años de edad con una participación del 11.3% del total de la población del cantón.

Por otra parte los rangos que han presentado una baja en la participación de la población con respecto al censo realizado en el 2001, corresponden a los rangos desde los 85 a 89 años hasta el rango de 95 a más años, pues cada uno de los rangos de edad de edades superiores a los 85 años presentan decesos para el 2010. Se puede observar que el número de personas que se encuentran en el rango de 95 años a mas, en este último censo disminuyeron de 89 personas a 13, siendo este rango de edad el cual representa el 0.1% del total de la población.

### **Mercado laboral en el cantón Simón Bolívar**

Para el análisis del mercado laboral de la población, el INEC agrupó a población analizada en 3 grupos: PET, PEA, PEI.

Según el INEC en su glosario de conceptos y definiciones (2011), la población con edad de trabajar (PET) comprende a todas las personas de 10 años y más, y ésta se conforma con la población económicamente activa (PEA) que comprende a las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no trabajaron, pero estuvieron ocupados, o bien las personas que no se encuentran trabajando pero están disponibles para trabajar y buscaban empleo y se encuentran desocupados; y por la población económicamente inactiva (PEI), que considera a las personas inactivas de 10 años y más, no clasificadas como ocupados o desocupados durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros.

**Tabla No. 10 Estructura de la población cantón Simón Bolívar**

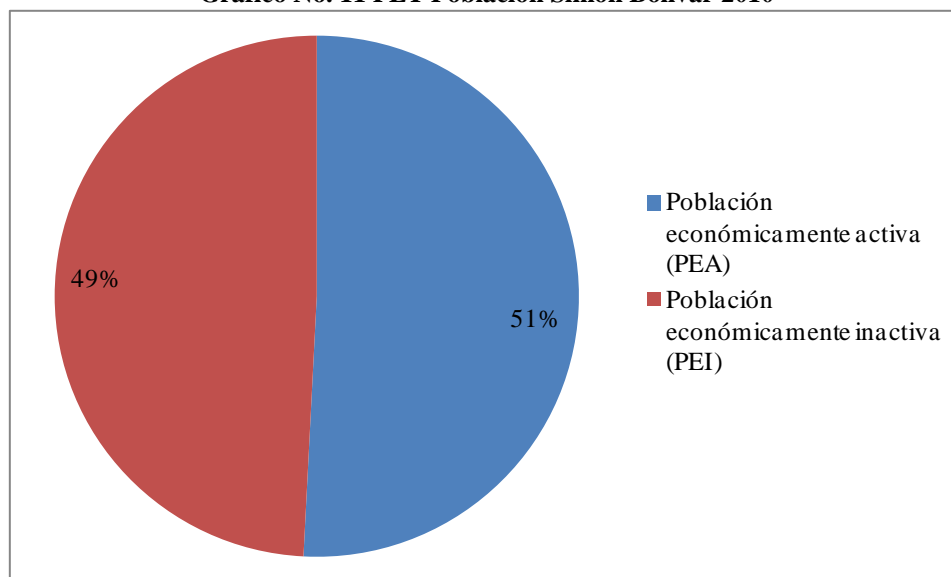
<b>Población</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
Población en edad de tabajar	9538	10456	19994
Población económicamente activa	7438	2620	10058
Población económicamente inactiva	2100	7836	9736
<b>Total</b>	<b>12213</b>	<b>13270</b>	<b>25483</b>

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Como se puede ver en la tabla No. 10, la estructura de la población en Simón Bolívar según el censo de población y vivienda registra los siguientes resultados: la población en edad para trabajar (PET) reúne un total de 19.994 personas, de las cuales 9.538 son mujeres y 10.456 son hombres. Por su parte, la población económicamente actica (PEA) agrupa un total de 10.058 personas, de las cuales 7.438 son mujeres y 2.620 hombres y finalmente la población económicamente inactiva (PEI) registra un total de 9.736 personas de las cuales 2.100 son mujeres y 7.636 corresponden a hombres.

**Gráfico No. 11 PET Población Simón Bolívar 2010**



Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Como se puede observar en el gráfico No. 10, la PEA de Simón Bolívar corresponde al 51% del total de su población en edad de trabajar, es decir, poco más de la mitad son las personas que se encuentran trabajando o que se encuentran disponibles para enrolarse al mercado laboral. Mientras que, prácticamente, la otra mitad la conforma la población económicamente inactiva.

**Tabla No. 11 Estructura de la población cantón Simón Bolívar**

Población	Mujeres	Hombres	Total
Población económicamente activa	7438	2620	10058
Población económicamente inactiva	2100	7636	9736
<b>Total</b>	<b>12213</b>	<b>13270</b>	<b>25483</b>

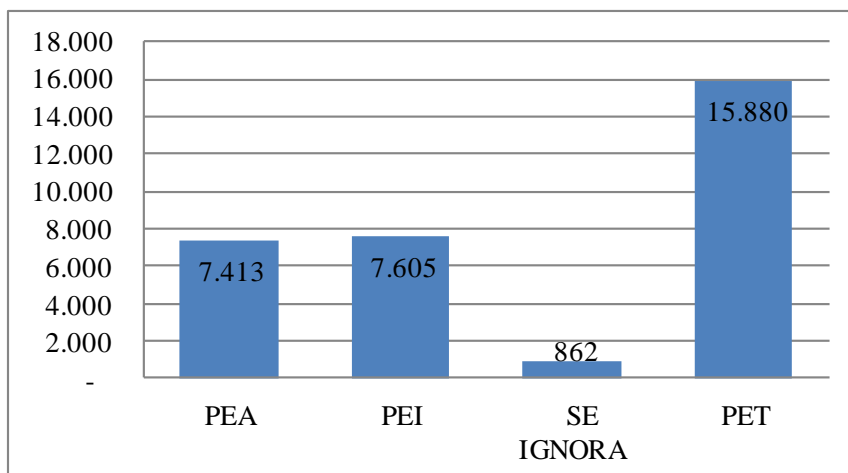
Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Como se puede ver en la tabla No. 11, la estructura de la población en Simón Bolívar según el censo de población y vivienda registra los siguientes resultados: la población económicamente activa (PEA) agrupa un total de 10058 personas, de las cuales 7438 son mujeres y 2620 hombres, la población económicamente inactiva (PEI) registra un total de 9736 personas donde 2100 son mujeres y 7636 corresponden a hombres.

No se cuenta con información anual de los indicadores que conforman el Mercado Laboral en el cantón Simón Bolívar, por lo que se utilizó la información publicada de los censos poblacionales correspondientes a los años 2001 y 2010. En el gráfico No. 12 se presentan los indicadores del mercado laboral del cantón Simón Bolívar correspondientes al año 2001, donde la PEA registra 7.413 personas, la PEI ubica a 7.605 individuos, la PET integra a 15.880 personas y finalmente se ignoran a 862 individuos.

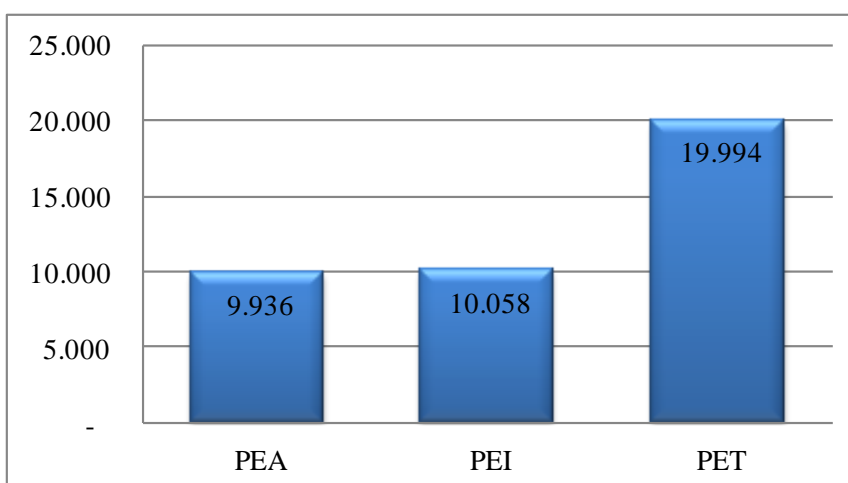
**Gráfico No.12 Mercado Laboral Simón Bolívar 2001**



Fuente: Censo de Población y vivienda (CPV) 2010 INEC  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Se observa un incremento representativo en los indicadores del mercado laboral en el 2010 respecto al censo realizado en el 2001, la PEA registra un incremento respecto al censo realizado en el 2001 de 2523 individuos, la PEI incrementó en 2453 respecto al 2001 y se registran en el 2010 un total de 10.058 personas. Finalmente la PET en el año 2010 se incrementó en 4114 individuos y para ese año se ubican 19.994 personas.

**Gráfico No.13 Mercado Laboral Simón Bolívar 2010**



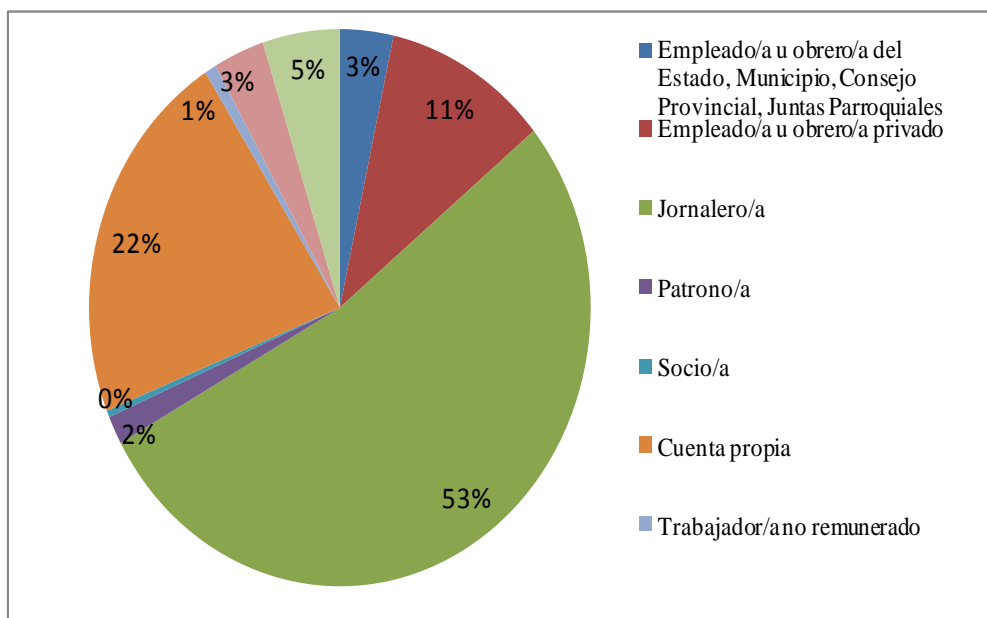
Fuente: Censo de Población y vivienda (CPV) 2010 INEC  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

### **Ocupación de la PEA en Simón Bolívar**

La actividad laboral donde se localiza al universo de personas que analizamos en este análisis de percepción, se concentra en la ocupación de jornaleros; corresponden un total de 5121 personas de las cuales 4690 son hombres y 431 son mujeres. El poco peso de las jornaleras respecto a los jornaleros se debe a que el trabajo agrícola y ganadero es practicado y preferido por ellos por la intensidad y sacrificio que se requiere. En el caso de los productores participantes del MNI, se observa que las mujeres dedican menor tiempo respecto a lo que lo dedican los hombres y prefieren realizar actividades de control y participación en capacitaciones con el equipo técnico del PRONERI.

Según, MAGAP (2012), la producción del cacao contribuyó con el 4,5% de la Población Económicamente Activa (PEA) en el 2011, y el 13.5% de la PEA agrícola a nivel nacional. En el gráfico No. 13 se presenta la ocupación de la población del cantón Simón Bolívar del último censo del 2010.

**Gráfico No. 14 Ocupación PEA Población Simón Bolívar**



Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

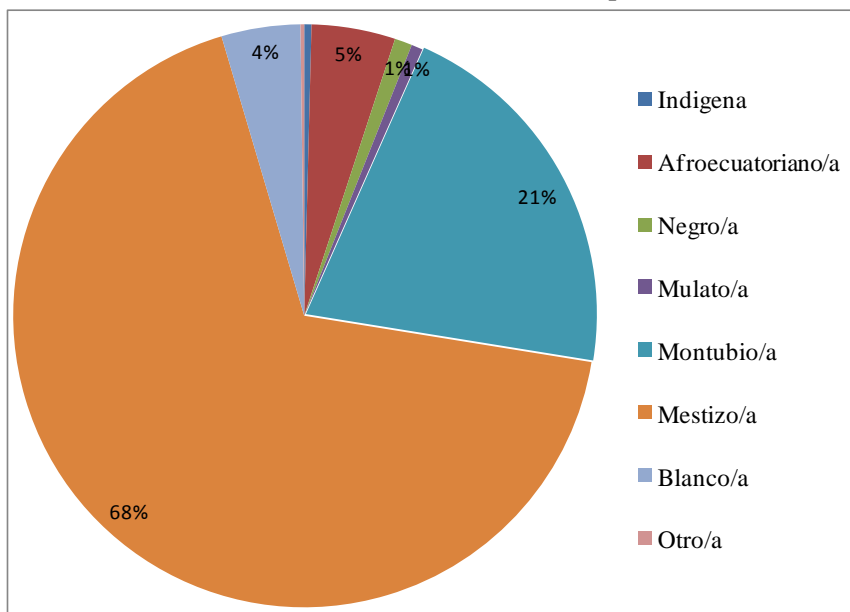
La población del cantón Simón Bolívar que se encuentra en la PEA se caracteriza por estar vinculada al trabajo de campo, por lo que no es de sorprender que el 53% de la población se encuentre dentro de esta categoría. La segunda ocupación más representativa de la población hombres corresponde a trabajos por cuenta propia los cuales registran una participación del 22% seguido de los empleados que se encuentran laborando en el sector privado con 11% de intervención y finalmente con un 5% se encuentran los jornaleros y jornaleras.

### **Composición étnica en el cantón Simón Bolívar**

Cabe mencionar que las etnias que practican el cultivo del cacao en el cantón Simón Bolívar son en su mayoría Mestizo/as y Montubio/as, como también se puede observar una pequeña participación de Afro – ecuatoriano/as, y Blanco/as. Se observa en el gráfico No. 15 cómo está compuesta la población por etnia y su participación en porcentual en el cantón Simón Bolívar.



**Gráfico No. 15 Población Simón Bolívar (Composición étnica)**



Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

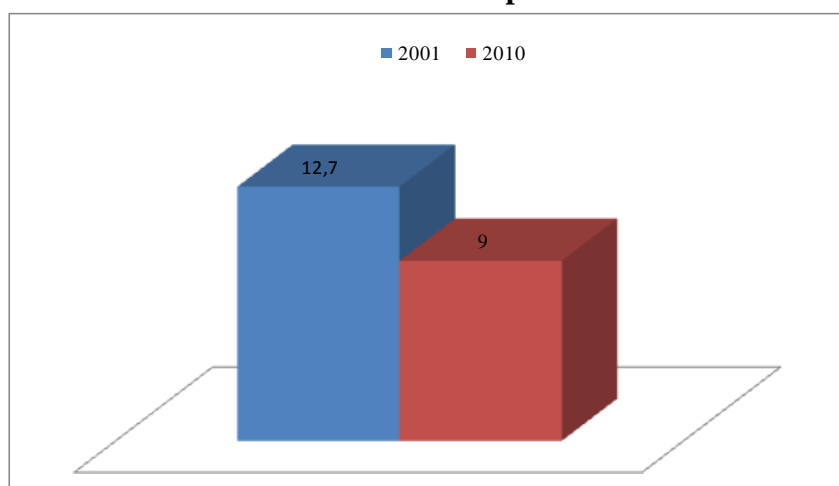
Según información del censo de población y vivienda del 2010, las personas del cantón Simón Bolívar, presentan la siguiente composición étnica en su población: el 68% de la población se auto identifica como Mestizo/a siendo esta la categoría con mayor participación en el cantón y la provincia del Guayas. Con un 21% de participación se encuentran los Montubio/as, siendo esta la segunda clasificación étnica más representativa en la composición analizada. Así también se encuentran registrada la participación de Afroecuatorianos/as y blancos/as con una participación del 5% y 4% proporcionalmente.

### **Nivel de educación en Simón Bolívar**

De acuerdo a la información publicada por el INEC en su censo de población y vivienda en el 2010, se puede evidenciar una disminución en la tasa de analfabetismo en la población de Simón Bolívar, considerando los resultados de los censos anteriores (1990: 7.4%; 2001: 7.1%), para el año 2010 la tasa de analfabetismo se redujo dos puntos porcentuales y se fijó en un 5%.

Conociendo el contexto del nivel de instrucción en la provincia del Guayas, podemos observar en el gráfico No. 16 la variación en la tasa de analfabetismo en el cantón Simón Bolívar, tomando como referencia los datos presentados en los censos de población y vivienda de los años 2001 y 2010.

**Gráfico No. 16 Tasa de analfabetismo población Simón Bolívar**



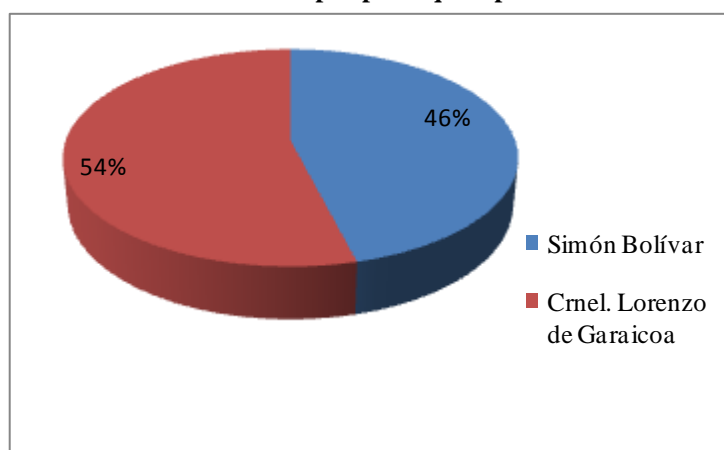
Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Si se compara la tasa de analfabetismo del cantón Simón Bolívar con la tasa de analfabetismo en la provincia del Guayas del censo del año 2010, podemos observar que en el cantón Simón Bolívar existe un mayor número de personas sin saber leer y escribir que la tasa promedio de la provincia del Guayas.

Según el censo del INEC 2010, los años promedio de asistencia escolar en Simón Bolívar corresponden a 7.5 años, los cuales representan para hombres el 7.3 años y para mujeres del 7.7 años. Comparando estos resultados con los años promedio de escolaridad de la provincia del Guayas, se observa que el promedio de años de escolaridad es de 10.2 años, para hombres corresponden a 10.1 años y para mujeres son de 10.2 años, lo que indica que el promedio de años de escolaridad en la provincia del Guayas es superior al promedio de años de escolaridad del cantón Simón Bolívar.

**Gráfico No. 17 Analfabetismo por parroquias población Simón Bolívar**



Fuente: INEC Censo 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Como se observa en el Gráfico No. 17, la mayoría de población que no sabe leer ni escribir en el cantón se concentra en la parroquia Crnel. Lorenzo de Garaicoa con un 54%, mientras que las personas que no saben leer ni escribir en la parroquia Simón Bolívar representan el 46% del total de la población.

## Tipo de vivienda en el cantón Simón Bolívar

Según información provista por el censo del 2010, se puede observar que la población en el cantón Simón Bolívar para el año 2010 presenta una disminución significativa en la construcción de viviendas. En la tabla No. 12, se encuentra la variación de viviendas en el cantón Simón Bolívar del año 2001 y el correspondiente al año 2010.

**Tabla No. 12 Tipo de viviendas en Simón Bolívar**

<b>Vivienda en Simón Bolívar</b>		
<b>Tipo de vivienda</b>	<b>2001</b>	<b>2010</b>
Casa/Villa	78,4	75,4
Rancho	11,9	14,5
Mediagua	3,5	3,4
Covacha	3	2,8
Cuarto	1,2	1,3
Choza	0	1,1
Departamento	0,8	0,9
Otra vivienda particular	1,2	0,6

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Se puede observar el tipo de vivienda Casa/Villa representa para el año 2010 el 75% del total de viviendas, comparado con el año 2001 que correspondía al 78%. Lo que se entiende que las personas han preferido para el año 2010 otro tipo de vivienda como el tipo Rancho el cual presenta para el año 2010 el 14,5%, siendo este superior al que correspondía para el año 2001 donde llego a representar el 11,9%. Así también otro tipo como: Covacha, Choza, Departamento, Mediagua y Otra presentan un ligero crecimiento, manteniendo su particular elección en las familias del cantón Simón Bolívar durante el censo realizado en el 2001 y el último del 2010. La residencia tipo Rancho representa un 15% en la preferencia de de residencia de la población, tomadas en cuenta 8236 hogares.

Hay que mencionar que el productor promedio de cacao, se caracteriza por contar con inmuebles tipo Villa, más adaptadas al campo.

## Combustible y energía utilizada en los hogares en el cantón Simón Bolívar

Es importante conocer qué tipo de energía se utiliza en los hogares del cantón Simón Bolívar, se presenta la tabla No 13, la cual ilustra en cantidades el número de casos o familias y lo que representa en porcentajes cada uno de los tipos de combustibles en el total de la población analizada.

**Tabla No. 13 Tipo de combustible utilizado en hogares Simón Bolívar**

<b>Combustible</b>	<b>No. De Casos</b>	<b>%</b>
Gas	6573	92,8
No cocina	263	3,7
Leña, carbón	235	3,3
Electricidad	9	0,1
Residuos vegetales y/o de animales	0	0
Otro (Gasolina, kerex o diesel)	0	0
<b>Total</b>	<b>7080</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC Censo 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Como se puede observar, el Gas o GLP (Gas licuado de petróleo) representa el 92.8% del total de combustibles de preferencia por los hogares del cantón Simón Bolívar, el cual se encuentra en 6573 de 7080 hogares encuestados. Mientras que la Leña y Carbón son usados en 235 hogares y representan el 3.3% del combustible utilizado, así también, la electricidad representa el 0.1% de energía utilizada o preferida con 9 casos y finalmente, los hogares que no cocinan constituyen 263 hogares y representan el 3.7% de energía en el cantón.

El tipo de energía utilizado en el proceso de secado del cacao es el gas o GLP. Se lo usa con un mechero en las secadoras que cada grupo de productores han implementado para mejorar la calidad y reducir el tiempo de producción. Esto ha permitido que los productores de cacao no dependan de un solo proceso para el secado. La implementación de secadoras ha sido un importante logro dentro de los beneficios que se alcanzó con la asociatividad de los productores de cacao durante el tiempo de ejecución del PRONERI.

Artesanalmente la exposición al sol del cacao en tiempos prolongados permitía tener este acabado, para luego poder realizar el proceso de fermentación de la fruta.

Gran parte de la población del cantón que se dedica a la producción del cacao, utiliza el gas como energía para el proceso de secado, por su accesibilidad y porque se han obtenido mejores resultados en el secado de la fruta al reducir el porcentaje de humedad. Esto beneficia al productor reduciendo el tiempo en este proceso, permitiendo que se pueda secar mayores cantidades de cacao sin que se dependa de la luz del día, las secadoras implementadas son cerradas y se las puede utilizar a cualquier hora.

Las secadoras fueron acopladas por los productores de cada asociación, tienen una longitud de dos a cuatro metros y un ancho de un metro. Son construidas con ladrillo, arena y cemento, mientras que el techo de las mismas varía entre loza o zin (techo de acero). Es importante enfatizar que el uso del Gas o GLP representa en los hogares de los productores un ahorro, su precio se encuentra subsidiado y se lo consigue a dos dólares con cincuenta centavos. El uso satisface una necesidad primaria, pues con el uso de los mismos se puede utilizar para el consumo de cada familia como también para el trabajo y la transformación de materia prima. Sin embargo, este subsidio es temporal y se pretende eliminar en el 2016 cuando la transformación de la matriz energética en el Ecuador permita que las cocinas a gas sean deshabilitadas por las cocinas eléctricas.

### **Servicio eléctrico en el cantón Simón Bolívar**

El servicio eléctrico en Simón Bolívar de acuerdo al último censo indica que hay un incremento en las poblaciones abastecidas comparando el número de hogares que en el 2001 se encontraban con servicio eléctrico. En la tabla No. 14, se muestra el número de hogares que cuentan con el servicio eléctrico y el número de familias que no cuenta con el servicio eléctrico para el año 2001 y para el año 2010.

**Tabla No. 14 Servicio eléctrico en Simón Bolívar**

<b>Servicio Eléctrico</b>	<b>2001</b>	<b>2010</b>
Con servicio eléctrico público	4412	6257
Sin servicio eléctrico y otros	547	789

Fuente: INEC Censo 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Para el año 2010 el número de hogares que cuentan con electricidad corresponde a 6257 hogares, cantidad superior a la presentada en el censo del 2001, la cual fue de 4412 hogares y como se puede percibir en esos 9 años, el servicio eléctrico ha aumentado en 1845 hogares. Entretanto las personas que no cuentan con energía eléctrica para el año 2010 corresponden a 789 familias, cantidad superior si se compara con el número de familias del año 2001 que fueron 547. Se puede evidenciar que el número de familias sin electricidad aumentó durante 9 años en 242 casos para el año 2010. Las familias que cuentan con el servicio eléctrico representan el 89% de la población en el cantón, mientras que las personas que no cuentan con el servicio eléctrico constituyen el 11% de la población.

### **Servicio de agua potable en el cantón Simón Bolívar**

El servicio de agua potable o agua para consumo humano constituye una necesidad vital para la población. Es por esto que el abastecimiento tiene que ser una prioridad por parte de los gobiernos seccionales para garantizar por medio de este servicio que su población no se exponga al riesgos por su consumo.

En el cantón Simón Bolívar el abastecimiento de agua potable ha sido muy cuestionado por sus pobladores, ya que no existe el suministro en la totalidad de comunidades, por lo que las familias deben abastecerse por medio de pozos de agua, agua de lluvia o agua de río.

En la tabla No. 15, se presenta la variación del abastecimiento de agua potable del año 2001, donde se evidencia que existen 1253 hogares que cuentan con una red pública de agua potable, así también el otro tipo de fuente de agua reúne a 3706 familias. Para el año 2010, encontramos que la provisión de agua incorpora un total de 2104 hogares, mientras que las familias que se proveen de otra fuente concentra a 4942 familias.

**Tabla No. 15 Abastecimiento de agua en Simón Bolívar**

<b>Abastecimiento de agua</b>	<b>2001</b>	<b>2010</b>
De red pública	1253	2104
Otra fuente	3706	4942

Fuente: INEC Censo 2010

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Actualmente, el 70% de la población del cantón Simón Bolívar no cuenta con una red pública de agua potable, solo el 30% se abastece de una red fija para el consumo. Se puede diferenciar a dos grupos de la población: la mayoría de las familias analizadas en el censo 2010, se proveen por medio de otras fuentes y solo el 30% de la población cuenta con una red de agua potable, lo que evidencia carencias en este servicio.

El agua es un componente determinante en la cadena productiva del cacao. Un sistema de riego permite que la planta tenga mejores rendimientos durante la época en la que la planta carga sus frutos. No todos los productores de cacao tienen incorporado en sus fincas un sistema de riego, en gran medida por el alto costo que representa instalarlo y por la falta de acceso de alcantarillado y agua potable que tienen algunas comunidades para su abastecimiento. El productor se ve obligado a incorporar técnicas alternativas para regar las plantas, como el uso de pozos, agua lluvia y agua de río.

Como se pudo detallar en este capítulo, se realizó un análisis socio económico del cantón Simón Bolívar para visualizar la realidad contextual de la población productora de cacao y sus hogares y los

mecanismos que utilizan para la producción del cacao en sus fincas. Es importante mencionar que la población analizada presenta grandes necesidades, sobre todo en la población rural (Gral. Lorenzo de Garaicoa) donde se encuentra el mayor número de productores de cacao. Es necesaria la intervención sistémica, tanto del Gobierno Nacional como de la Prefectura y del GAD Simón Bolívar para que atienda los requerimientos de la población, dado que este conjunto de productores requiere la apertura de servicios básicos para una mejor calidad de vida y entorno social.

Gran parte de las comunidades donde se practica la agricultura y en especial la producción del cacao fino y de aroma, presentan grandes dificultades para trabajar y competir en el mercado cacaotero. En gran medida se debe a que no cuentan con la maquinaria ni los servicios necesarios (alcantarillado y agua potable en las comunidades rurales) para desarrollar las fincas y los procesos de producción que hasta el momento se han mantenido y no han presentado innovaciones.

Conocer a la población del cantón Simón Bolívar, por medio de sus indicadores socioeconómicos permite tener otra perspectiva de las necesidades de la población, como de las acciones a realizar para desarrollar no solo el entorno para mejorar la producción del cacao sino para impulsar a la industria cacaotera ecuatoriana.

## Capítulo 2

### Características del Modelo de Negocio Inclusivo en la producción de cacao

#### 2.1 Análisis sectorial del cacao en el Ecuador

Según ANECACAO (2013) el cacao es un cultivo originario de las selvas de América Central y del Sur, se lo conoce científicamente con el nombre de *Theobroma cacao*, que en griego significa *comida de los dioses*. El cacao ecuatoriano se distingue de otros tipos de cacao a nivel mundial por la pureza de la fruta, el sabor y sobre todo por la fragancia que lo diferencian y lo hacen más atractivo en el mercado internacional. Las condiciones geográficas que posee el Ecuador, hacen del cacao ecuatoriano un producto de excelente calidad y es utilizado en todos los chocolates refinados. Su distinción en el mercado internacional se produce porque posee mejores características físicas respecto a los competidores mundiales. Por el clima en que se desarrolla, sus cultivos se encuentran ubicados donde hay abundantes precipitaciones y temperaturas estables.

La producción del cacao se encuentra ubicada en las provincias de la Costa y Amazonia del Ecuador. Las provincias que registran mayor producción de cacao son Los Ríos, Guayas, Manabí y Esmeraldas. En la región sierra se encuentra una pequeña superficie de cacao ubicada en las provincias de Bolívar y Cotopaxi. La superficie del cacao para el año 2009 fue de 400 mil hectáreas, según ANECACAO. Donde se registró un crecimiento anual del 1% durante la última década, lo que trascendió en un crecimiento acumulado del 10% en la producción desde el año 2002. La extensión de sembríos de cacao se encuentra desarrollada a lo largo de todo Ecuador. La composición de los suelos en las tres regiones del país permiten desarrollar diversos tipos de cacao, los aromas y sabores de la fruta presentan variaciones según donde se cultiven.

Según boletín de PRO ECUADOR (2013), la región que concentra la mayor superficie cosechada en el año 2009 corresponde a la región Costa, registrando el 80% de la superficie total a nivel nacional. Para el mismo año, se registró una producción de cacao a nivel nacional del 120.582 TM, con una superficie plantada de 468.840 Has. y una superficie cultivada de 398.104 Has. Según información expuesta por el BCE, la producción del cacao superó las 150 mil toneladas métricas en el 2009, este año fue el pico más alto de la década. Desde el año 2002 la producción presentó un incremento con variaciones representativas que llegaron al 14% promedio anual, con mayores incrementos en el 2008 del 10% y para el 2009 un 30%.

Existen dos categorías de cacao en grano, los cuales son: cacao *fino o de aroma* y el cacao *al granel*. El cacao *fino o de aroma* está compuesto por dos tipos de variedades de cacao en el Ecuador que son el *Criollo* y el *Trinitario*, entretanto el cacao denominado *al granel* procede del tipo *Forastero*. El cacao Nacional es un producto emblemático del Ecuador, posee características que lo hacen único y distinto a los demás por su sabor y aroma, es apetecido por los principales fabricantes de chocolate en el mundo. El tipo de cacao Nacional representa el 5% de la producción mundial de cacao, según ANECACAO es el producto por excelencia de Cacao Arriba fino y de aroma, el cual proviene del tipo de cacao Nacional y representa el 63% de la producción mundial.

De acuerdo a la Asociación Nacional de Cacaoteros del Ecuador (ANECACAO), del total de exportaciones ecuatorianas el 80% corresponde al tipo de cacao fino, entretanto el 20% pertenece a otras variedades como el CCN51 o también llamado Injerto. Según la misma asociación, el cacao

Nacional, por su organoléptica tiene un valor agregado que es reconocido por la industria chocolatera. Ecuador exporta cacao en tres formas diferentes, las cuales se distinguen por distintos procesos de elaboración: Semi elaborados, en Grano y como producto terminado. Los granos son la materia prima para la elaboración del chocolate y se encuentran dentro de la fruta del cacao.

Según ANECACAO en el mapa de sabores de cacao en Ecuador, existen siete clasificaciones de la producción del cacao:

- i. La del norte y oriente de Esmeraldas (zona montañosa), donde se observa una hibridación de cacao Criollo con Nacional. Suave toque de flores tipo yerbaluisa, jazmín y rosas, y ligeros aromas frutales. Cuerpo medio.
- ii. Occidente, centro y sur de Esmeraldas. Perfil plano, leves sabores a flores con especias, nueces y almendras. Cuerpo de baja intensidad.
- iii. Norte de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, fuerte sabor de almendras y nueces, en ocasiones a frutas frescas. Buen cuerpo.
- iv. Occidente de Pichincha, La Concordia y norte de Santo Domingo, débiles notas de flores y frutas. Fuerte aroma a maní. Otros aromas pobres.
- v. Amazonía: Fuerte perfil de frutas tropicales, carece de un buen cuerpo, es decir, se desvanece el aroma muy rápido en el paladar.
- vi. Oriente y sur de Manabí, Los Ríos, norte de Guayas y estribaciones de la Cordillera Occidental, fuerte perfil flora. Notas de rosas, jazmín, azahares, yerbaluisa, bergamota y cítricos. Cuerpo intenso.
- vii. Sur de Guayas, El Oro, occidente de Cañar y Azuay. ligera fragancia de flores. Notas frutales medianas (especias dulces). Mayor acidez del país (combinación con cacao trinitario y/o venezolano).

En el gráfico 17 se puede observar la evolución de la producción del cacao por superficie, producción medida en toneladas métricas y el rendimiento correspondiente desde el año 2002 al año 2009.

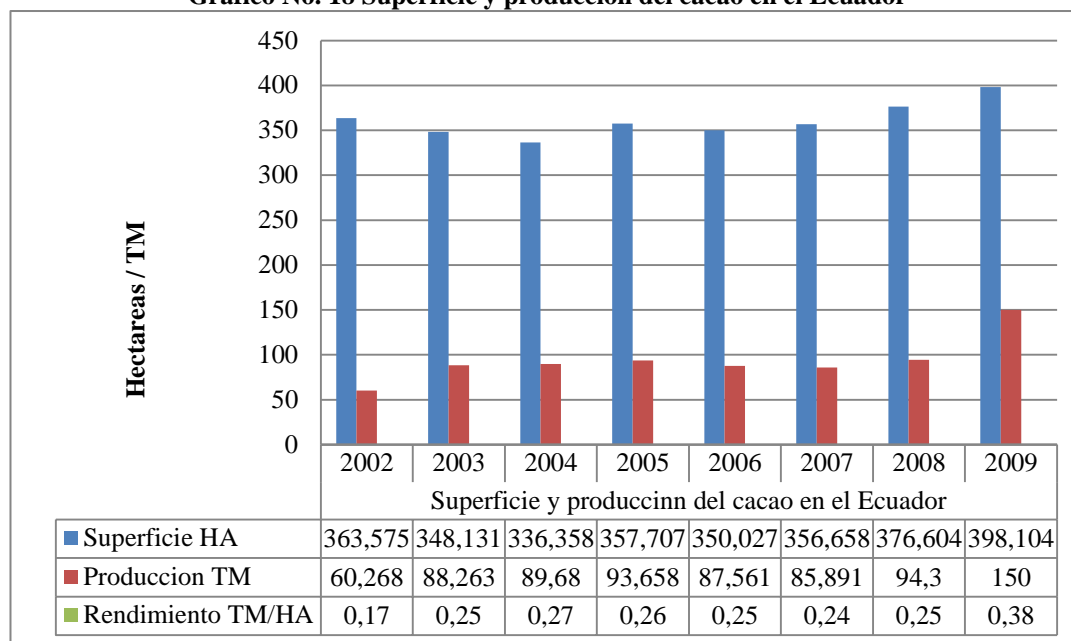
La superficie por hectárea en Ecuador presenta un crecimiento considerable desde el año 2002, según la encuesta de superficie y producción agropecuaria realizada en el año 2009 por el INEC. Se evidencia una mayor intervención en el año 2009 con una superficie aproximadamente de 398.104 hectáreas, en el cual se localizan 150 toneladas métricas de cacao y un rendimiento de del grano de cacao de 0.38 TM/HA, mientras que para el año 2002 el rendimiento era de 0.17 TM/HA.

En el 2009 superó las 150 mil toneladas métricas, este fue el año más importante en la producción de cacao para la década, ya que desde el año 2000 la producción ha sufrido variaciones y se observa una producción promedio del 14% anual desde el año 2002 hasta el 2007. Hasta el 2009 se incrementó en un 30% en mayor medida debido a un crecimiento de la productividad del 80%.

Se evidencia que este crecimiento en la producción de cacao para los años 2008 y 2009 responde no a un incremento en la superficie plantada sino a un proceso de mejoramiento de las variedades cultivadas, de igual manera al apoyo e intervención en la producción por organismos seccionales como organizaciones no gubernamentales que se encuentran desarrollando el mejoramiento en la producción del cacao fino y de aroma. En términos generales se evidencia que el cacao ecuatoriano en esta última década revela un aumento en el rendimiento, el cual se debe a un incremento en el desarrollo tecnológico y mejoramiento en los procesos productivos, no obstante, el Ecuador posee productividades mejores a la media mundial lo que motiva a desarrollar los procesos productivos.



**Gráfico No. 18 Superficie y producción del cacao en el Ecuador**



Fuente: INEC 2009 Encuesta de superficie y producción agropecuaria  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

El cacao se encuentra sembrado a lo largo de todo Ecuador, gracias a la facilidad del clima y de las diferentes características de cada suelo, lo que permite que la planta pueda crecer y desarrollarse en mejores condiciones (climáticas y fertilidad de la tierra), existen variedades de cacao, característicos de cada región por su aroma y sabor de fruta, por eso es reconocido a nivel mundial por sus características organolépticas únicas (olor y sabor) y los procesos productivos amigables con el medio ambiente y el entorno social.

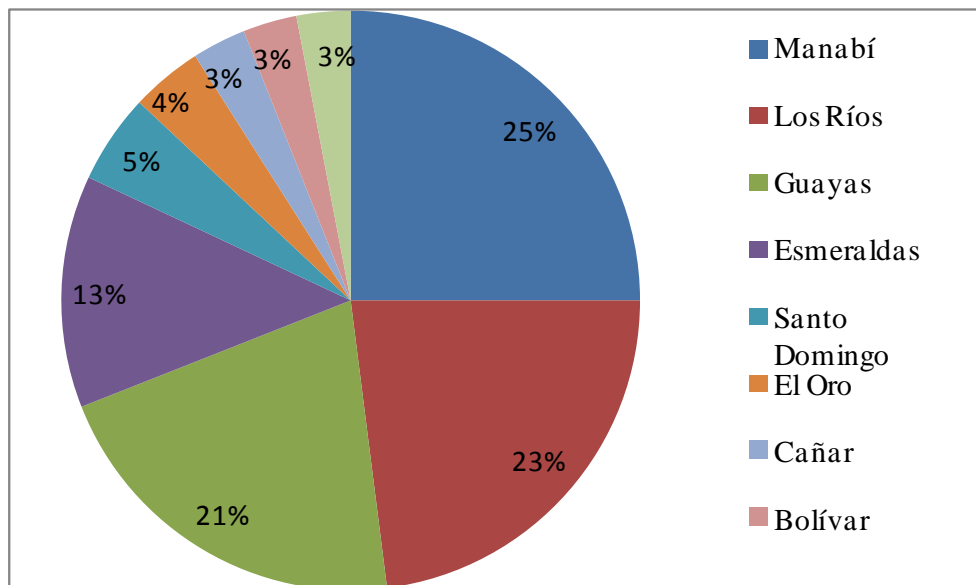
Es importante destacar que en la mayoría de la superficie sembrada en el Ecuador se utiliza plantas corrientes, pero en la última década se registra un incremento en el hectareaje de plantas mejoradas que para el año 2009 representan el 75% de plantas comunes o corrientes y el 20% representan las plantas mejoradas y el 5% híbridos, mientras que para el año 2002 fue del 93% de plantas comunes y solo el 7% correspondía a plantas mejoradas.

Según PRO Ecuador (2013) las prácticas de cultivo para esta última década ha mejorado, pese a que todavía existen bajos niveles en la utilización de sistemas de riego, por lo que es necesario atender esta necesidad que para el año 2002 evidenció una superficie bajo riego del 9% frente al 23% para el 2009. Así también la utilización de fertilizantes en las plantaciones en el 2009 registró un incremento del 37% en relación a un 12% en el año 2002 y el manejo de fitosanitarios para el año 2009 fue del 38% en relación al 16% para el 2002.

El cacao ecuatoriano cuenta con características potenciales que hacen del Ecuador un país productor con grandes ventajas para el tipo de cacao fino y de aroma, el cual no es suficientemente aprovechado por factores relacionados al manejo del cacao en el proceso de pos cosecha lo que perjudica al producto disminuyendo la calidad, también se evidencia que existen bajos niveles de productividad de las plantas por falta de un adecuado manejo, renovación de las plantas y una notable desorganización por parte de los productores de cacao conjugada a las limitaciones para integrarse a cadenas de comercialización.

En el gráfico No. 19, se puede divisar la principal zona de superficie con cacao en el Ecuador, la cual corresponde a la costa, donde se concentra el 81% del total de las plantaciones de cacao, según la encuesta de superficie y producción agropecuaria realizada en el 2009 por el INEC.

**Gráfico No. 19 Distribución geográfica de la superficie del cacao en el Ecuador**



Fuente: INEC 2009 Encuesta de superficie y producción agropecuaria  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Las provincias con mayor hectareaje e importancia son Manabí con 23.3%, Los Ríos con 21.2%, Guayas con 20% y Esmeraldas con 12.1%. En la sierra se encuentra el 14% de plantaciones de cacao del total nacional y se encuentra distribuida en dos provincias: Cotopaxi, Bolívar. Mientras que en el oriente se concentra apenas el 6% de las plantaciones de cacao del total nacional. La provincia del Guayas es la que registra rendimientos mayores a la media nacional, seguida de Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas y la región del Oriente. Esta última es la que registra un mejoramiento en términos de productividad junto a Esmeraldas, Los Ríos y Cotopaxi.

### **Estructura productiva**

Según información del Observatorio de comercio exterior (2009), en la cadena productiva y comercialización del cacao intervienen productores, intermediarios, exportadores e industrias relacionadas a la transformación del cacao. Los productores de cacao en el Ecuador se definen por ser pequeños, medianos y grandes. Los pequeños productores de cacao se caracterizan por poseer superficies menores a las de 10 Has. que representan el 88% de la producción del cacao en el Ecuador con una superficie ocupada del 73%, mientras que los medianos productores representan el 9% en la estructura productiva y se caracterizan por tener extensiones de tierras de entre 11 y 50 has. que ocupan el 15% de la superficie. En un número muy reducido se encuentran los grandes productores de cacao, los cuales representan el 3% de la estructura productiva en el Ecuador y su superficie ocupa el 12%. (INEC, 2009).

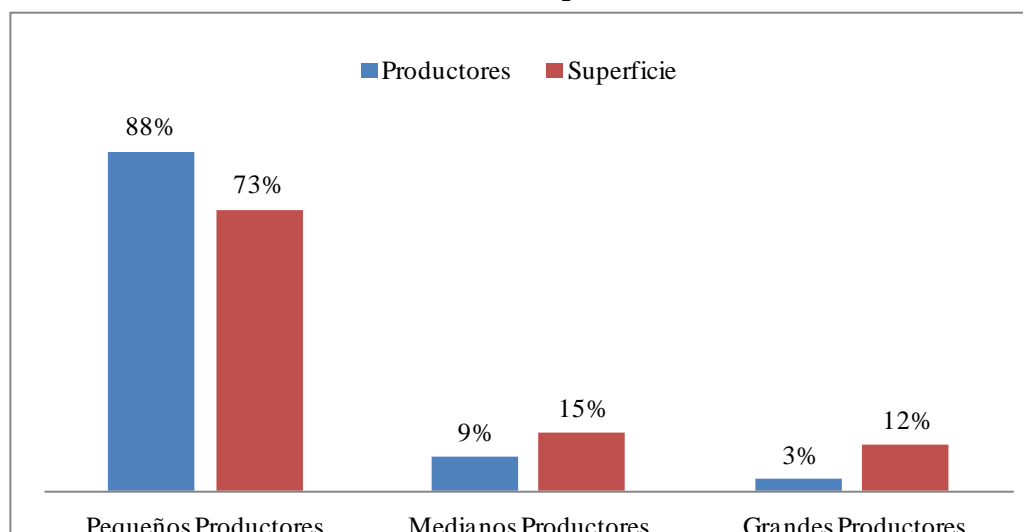
De acuerdo a ANECACAO (2010), la producción de cacao fino y de aroma se encuentra en un 70% en las manos de los pequeños productores, entretanto la producción de del cacao tipo ordinario se

encuentra en manos de grupos empresariales de mano de obra intensiva, los cuales representan el 2.5% de la producción, manejan más volumen y menos calidad.

Los intermediarios o terceros son un grupo de personas que están involucrados en la cadena de producción del cacao de manera informal, ya que estos se proveen de los pequeños productores para abastecer a los exportadores de cacao en grano, para su transformación en el mercado nacional o en el mercado internacional. Los exportadores de cacao e industrias locales se ubican en el penúltimo proceso productivo del cacao y se caracterizan por captar la producción de pequeños, medianos y grandes productores de cacao para posteriormente evaluar, calificar y seleccionar el producto que se pretende exportar. Dentro de los procesos que maneja la exportadora se encuentra el proceso de la calificación del cacao por su humedad, lo cual se manifiesta en un dato porcentual, el cual nos indicará si el cacao esta en óptimas condiciones para procesarlo o si requiere un tiempo más de secado.

En el gráfico No. 20, se puede apreciar la estructura productiva del cacao en el Ecuador de productores y superficie.

**Gráfico No. 20 Estructura productiva del cacao**



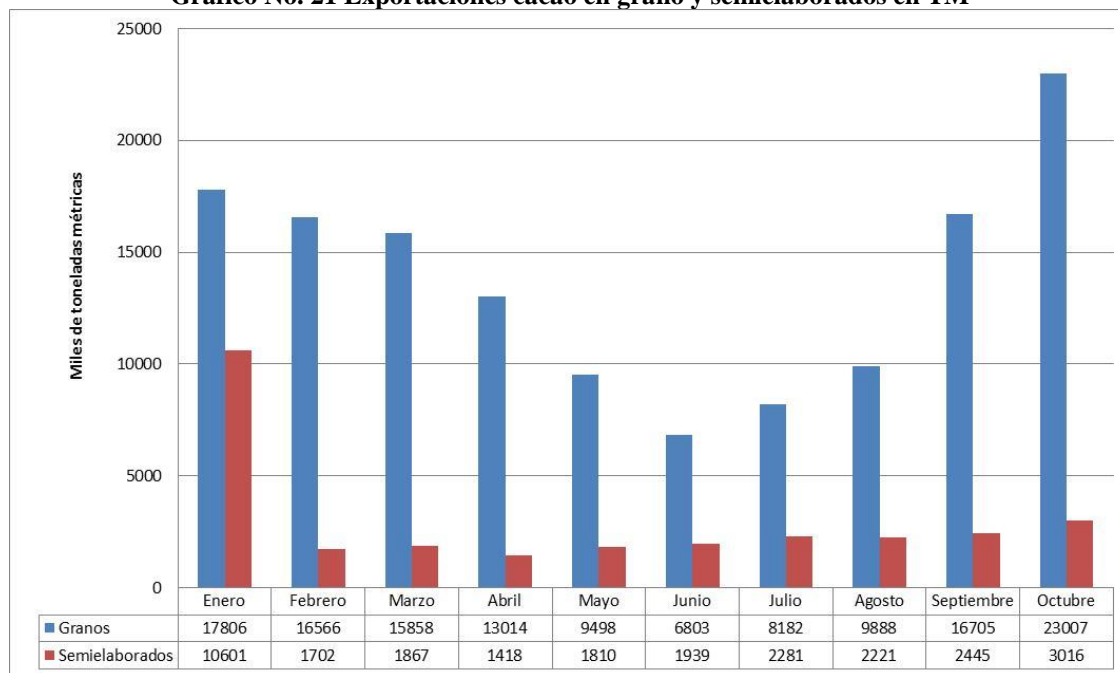
Fuente: INEC 2009 Encuesta de superficie y producción agropecuaria  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

## La producción ecuatoriana en el mercado mundial

El comportamiento de las exportaciones del cacao en grano y semielaborados en el Ecuador para el 2013 ha sido cíclico, pues se encuentra íntimamente ligado al comportamiento de los precios en el mercado mundial y directamente ligado a las condiciones y posibilidades de exportación.

En el gráfico No 21, se presentan las cifras relativas de las exportaciones, tanto en grano, como de semielaborados de cacao. Como se puede observar, las exportaciones de cacao en grano han presentado un incremento considerable para el mes de Octubre el cual representa 23007 TM, frente a 17806 TM que se evidenció en el mes de enero. Así también se observa que en el mes de junio las exportaciones se redujeron estrepitosamente en 6803 TM, puede ser provocado por la época del año en el cual no llueve y existe una reducción en la producción del cacao. En cuanto a la exportación de semielaborados, podemos observar que el mes más fructífero corresponde al mes de enero, donde se registran 17806 TM en relación a 3016 TM para el mes de octubre.

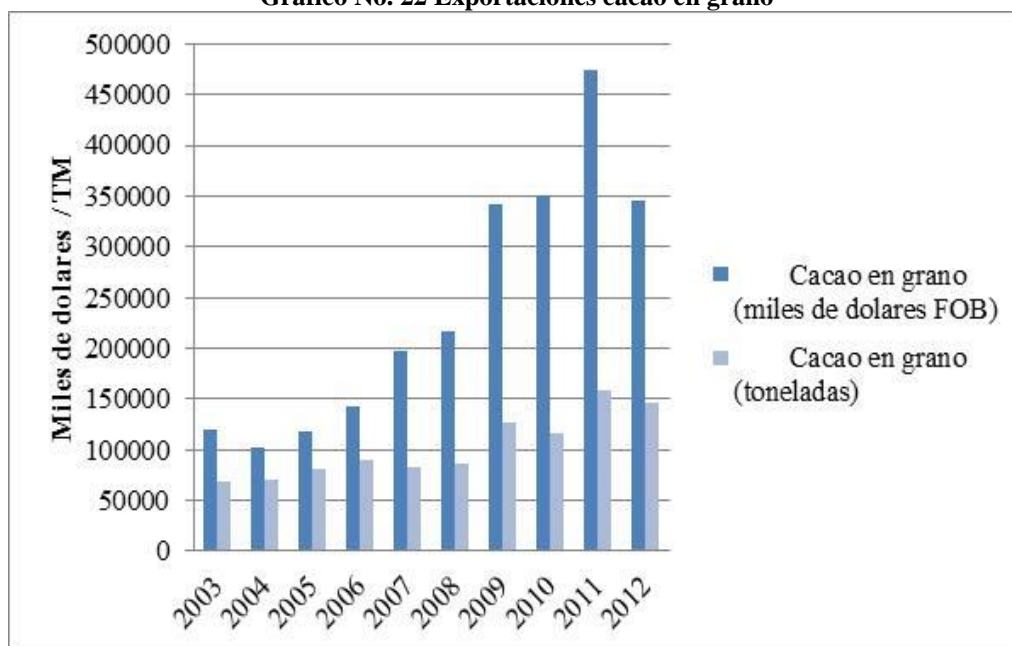
**Gráfico No. 21 Exportaciones cacao en grano y semielaborados en TM**



Fuente: ANECACAO 2013  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Las exportaciones del sector cacaotero en el periodo 2003 – 2012 registran un aumento constante con una Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) del 13.80%. Como se puede observar en el gráfico No. 21, las exportaciones en el 2011 alcanzaron su pico más alto al llegar a 585,276 miles de dólares, no obstante en el siguiente año (2012) registran un decrecimiento en sus exportaciones las cuales bajaron hasta 453,252 miles de dólares. Según información del BCE, en el año 2013, las exportaciones de cacao para el mes de abril alcanzaron 169,305 miles de dólares. En términos generales, se evidencia representativas fluctuaciones como las del año 2011, donde el volumen exportado llegó a 181,838 toneladas métricas, mientras que para el año 2012 disminuyeron a 172,506 toneladas métricas.

**Gráfico No. 22 Exportaciones cacao en grano**

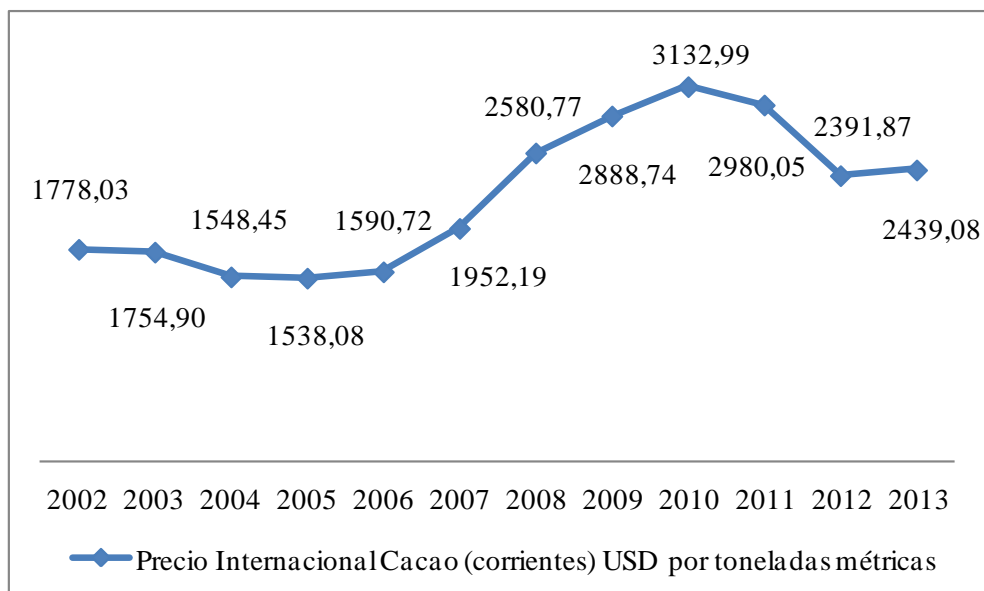


Fuente: BCE Boletín mensual 2013  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Según el INEC en su boletín agropecuario mensual (2013), el precio internacional del cacao para el año 2012 se ubicó en 2.308 USD/Tm, lo que significó una reducción de 4.87% con respecto al año 2011, en donde el precio internacional llegó a ubicarse en 3471.10 USD/TM para el mes de febrero. El 2011 fue un año muy importante para las exportaciones de cacao, Ecuador exportó 155.291,32 TM lo que representaba USD 463.695,79 miles de FOB y un incremento del 33.5% en la producción respecto al 2010.

Las exportaciones de cacao se despliegan a muchos países en el mundo. Para el cacao en grano se puede observar en el gráfico No 22, los principales países destino como el principal país destino (Estados Unidos). Según ANECACAO, para el año 2013 llegó a exportar cerca de 70% del total de las exportaciones y que en cifras corresponde 33.000 TM. Los países de Europa se ubican en el segundo destino del cacao en grano y representan el 27% del total de las exportaciones de cacao en grano y finalmente se encuentra Asia con una demanda aproximadamente del 3% de las exportaciones de cacao en grano. Los países que más demandan cacao ecuatoriano en grano son Estados Unidos, México, Holanda y Alemania. Estos tres últimos con una demanda de cacao en grano para el año 2013 de 12.500 TM, 10.000TM y 11.000 TM respectivamente.

**Gráfico No. 23 Precio internacional del cacao por toneladas métricas**



Fuente: International Cocoa Organization  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Según información proporcionada por The International Cocoa Organization 'ICO', el precio del cacao internacional ha presentado un comportamiento volátil desde el 2002, año en el que el precio por tonelada métrica se ubicó en los \$1778,03 y para el año 2013 se ubicó en \$2439,08. Como se puede observar en el gráfico el año en el que el precio del cacao tuvo su punto más alto corresponde al año 2010, año en el que se registró un precio por tonelada métrica de \$3132,99.

El precio del cacao en esta última década ha repuntado su valor, lo que ha generado que en el Ecuador los productores de cacao incrementen su producción y el número de plantas sembradas por hacienda. Para el caso del cacao ecuatoriano este incremento es alentador y motiva a sus productores a incrementar su producción, el número de plantas plantadas e introducir nuevas especies de plantas de cacao que permitan reducir tiempos de cosecha y su producción sea superior.

**Grafico No. 24 Precio internacional del cacao por kilo**

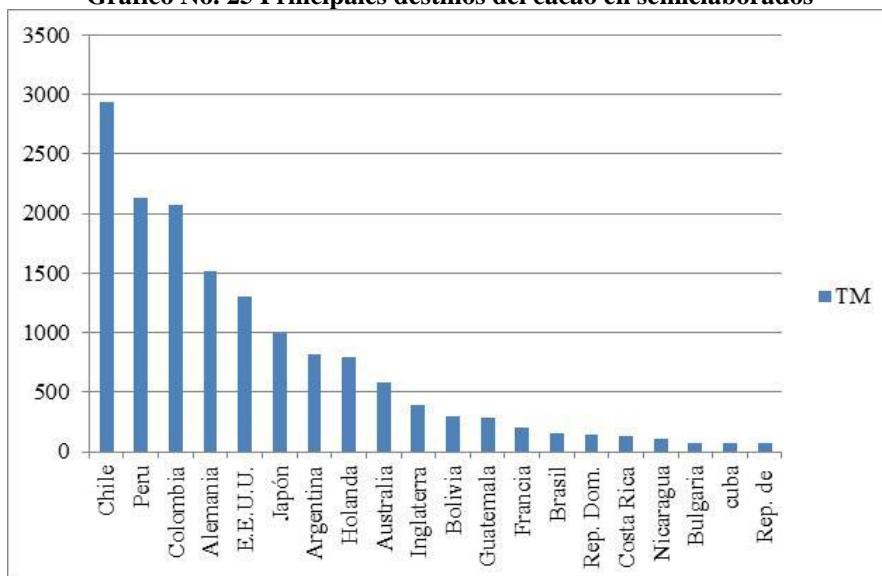


Fuente: International Cocoa Organization  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Según The International Cocoa Organization 'ICO', el precio del cacao por kilo para el año 2013 presentó un ligero incremento de \$ 2.30 respecto al año 2012, año en el cual se registró una caída considerable de \$2.22 por kilo respecto al año 2010. En el año 2010 el precio del cacao por kilo registró el pico más alto en la década, ubicándolo en \$3.13. Es importante indicar que el año en el que el precio sufrió su mayor descenso corresponde al año 2005, cuando el precio se ubicó en \$1.75. Para el año 2014 se espera que el precio se incremente y supere los \$ 2.30 correspondientes al año 2013.

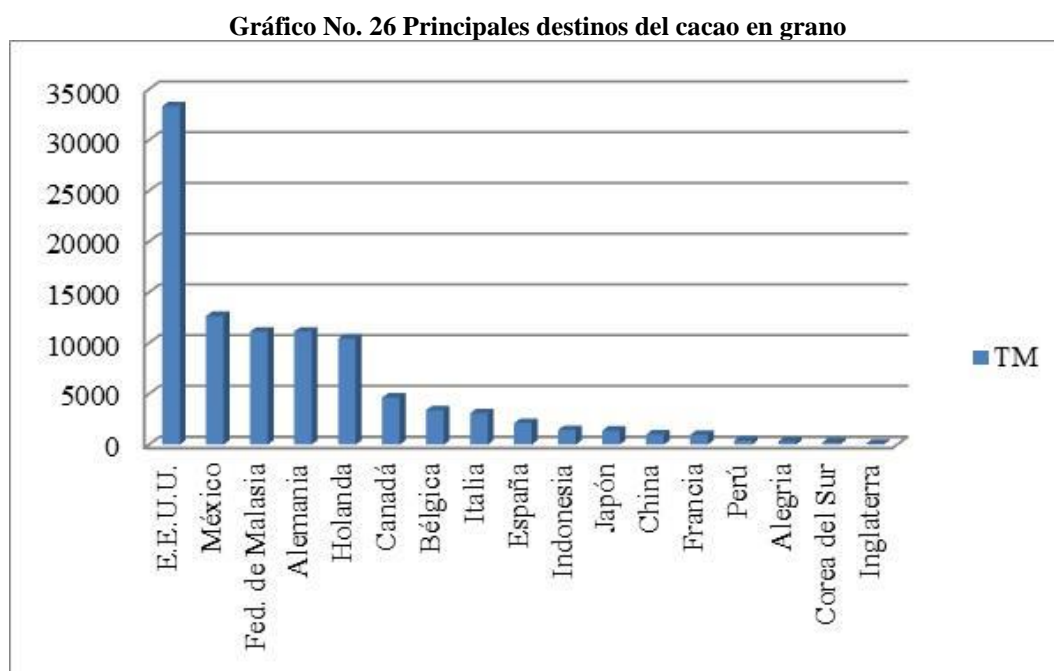
Según ANECACAO, durante la última década, la exportación de cacao y semielaborados ha alcanzado una tasa de crecimiento anual de 25.45%. Para el año 2012 las exportaciones de cacao en semielaborados representaron un valor FOB de \$ 3.352.83 de diferentes productos semielaborados, lo que representa en toneladas métricas 1.766. En el gráfico No. 25 se puede observar los principales países de destino de los diferentes productos semielaborados que se exportan a nivel mundial.

**Gráfico No. 25 Principales destinos del cacao en semielaborados**



Fuente: ANECACAO 2013  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Como se puede observar, los productos semielaborados son muy apreciados por países que trabajan el chocolate fino y de aroma, de los que se destacan en América Latina, Chile el cual registra mayores cantidades demandadas en el 2013 con una cantidad aproximada a los 2900 TM, seguida por Perú y Colombia con 2200 TM 2100 TM respectivamente. Entretanto los países europeos y de otras regiones del mundo que encabezan la demanda de semielaborados son Alemania con 15000 TM, E.E.U.U. con 1350 TM y Japón con 1000 TM. Es importante destacar que dentro de los productos que se consideran semielaborados, se registra que la mayor cantidad exportada corresponde a los productos de manteca de cacao, con 582 TM y de licor o pasta de cacao con una cantidad de 460 TM, según ANECACAO 2013.



Fuente: ANECACAO 2013  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

## 2.2 La empresa 'Maquita Cushunchic'

MCCH<sup>3</sup> es una empresa que nace en el año de 1985, que pretende ayudar a las familias campesinas con grandes necesidades y evitar la participación de intermediadores en la cadena productiva del tipo especulativo, de esta manera los productores podrán comercializar directamente su producto con la empresa mejorando el precio de venta y recibiendo incentivos para mejorar la calidad como la cantidad producida.

Maquita Cushunchic pertenece a la sociedad de MCCH. Su nombre significa 'Dar la mano' y sus actividades como empresa de comercialización inician en el año 1989, tienen la misión de apoyar a los productores de escasos recursos económicos de diversas regiones del Ecuador, para que puedan comercializar sus productos de forma digna y solidaria. Impulsando la asociatividad entre sus participantes, lo que ha logrado optimizar e impulsar la comercialización de productos como el cacao, arroz, entre otros. Brindan asesoramiento humano y técnico a los productores, impulsando la competencia y estimulando la productividad de cada sector al cual permite introducirse al mercado.

<sup>3</sup> MCCH pertenece a la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)

Agro Maquita es otra de las empresas que lleva trabajando en la sociedad MCCH cerca de veinte y dos años, está dedicada a la exportación de los diferentes derivados de cacao y es el centro de acopio de la producción de cacao de los productores de los distintos centros de acopio comunitario de la provincia del Guayas. De esta manera Agro Maquita tiene el contacto directo con los representantes participantes del MNI y con la ayuda de ellos se realiza el proceso de calificación del producto, el mismo que está en función de la calidad del grano y el nivel de humedad que presenta.

El precio que reciben los productores de cacao por el producto que presentan en Agro Maquita, depende de la calificación, ya que por medio de este procedimiento se puede diferenciar el cacao para después identificar si es que este necesita más tiempo de secado para poder transformarlo o direccionarlo al exterior.

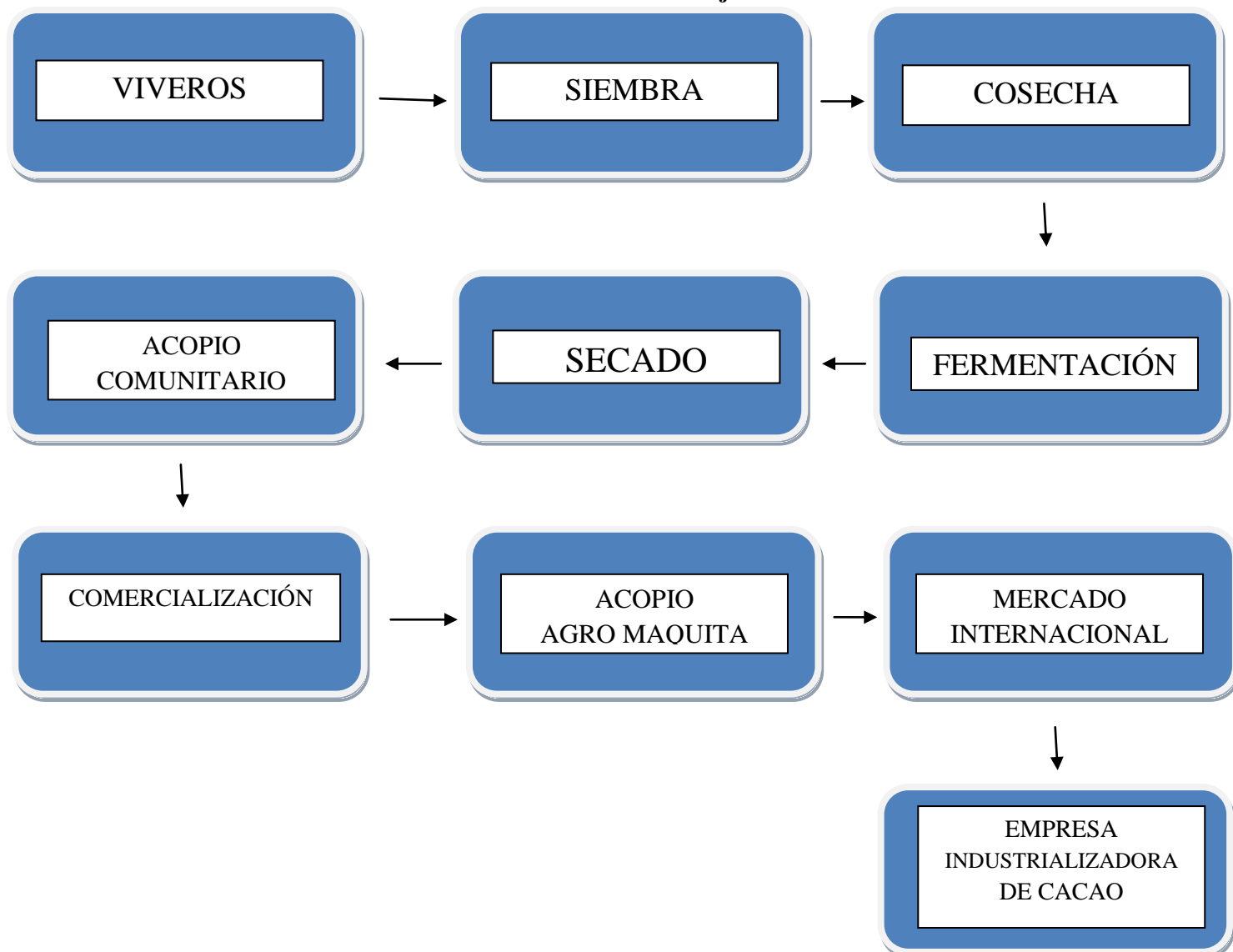
La empresa exportadora (Agro Maquita), como los productores la identifican, busca negociar el cacao en un precio competitivo en el mercado internacional y de esta manera recompensar al productor un mejor precio por el fruto entregado. Actualmente el quintal de cacao se encuentra en un precio de \$110 dólares americanos, precio superior al que se puede encontrar en el mercado local por el mismo quintal, no se debe olvidar que la intermediación trata de destruir los convenios existentes en las comunidades del cantón Simón Bolívar, muchas veces ofertando un precio muy cercano al que se comercializa con la fundación MCCH.

Durante estos cuatros años (2009 al 2013), se ha podido percibir el compromiso por parte de la empresa para mejorar las condiciones de comercialización de los productores del cantón Simón Bolívar. De esta manera, MCCH también se ha podido beneficiar de la capacidad productiva de los productores del cantón Simón Bolívar y los ha incluido en la cadena productiva de la empresa, desarrollando diferentes líneas de productos derivados del cacao de alta calidad en los mercados internacionales donde son expuestos y muy bien apreciados.

A continuación se detalla el esquema de producción de cacao bajo la modalidad del MNI con los productores de la localidad del cantón Simón Bolívar y la empresa exportadora (MCCH).



**Gráfico No. 27 Cadena de valor del cacao bajo la modalidad del MNI**



Fuente: Maquita Cushunchic 2013  
Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Como se puede observar en el gráfico No. 27, la producción del cacao tiene varios procesos donde la fruta es trabajada y se le dedica el cuidado oportuno para que los controles de calidad que se realizan en el transcurso de acopio en Agro Maquita permita obtener las más altas calificaciones de calidad y las mínimas en cuanto a humedad, según MCCH (2013). El convenio de comercialización y asesoramiento técnico por parte de la empresa Maquita Cushunchic representa una gran gestión en el cuidado de la materia prima, la cual inicia con asistencia a las familias productoras de cacao para mejorar la calidad y lograr mayores volúmenes de producción.

## **Tipos de MNI**

Según SNV (2010), en su publicación 'Negocios Inclusivos: Creando valor en América Latina', se identifican dos modalidades de trabajo con los negocios inclusivos. Estos modelos permiten acceder a bienes, servicios y oportunidades para mejorar la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la sociedad, sin perjudicar las finanzas de la empresa. Estas dos modalidades se caracterizan de la siguiente manera:

- Como socios, proveedores o distribuidores: cuando la empresa incorpora a las personas de bajos ingresos como socios empresariales, proveedores (de materia prima o servicios). De esta manera al incluir a pequeños empresarios en su cadena de valor las empresas crean empleo y aceleran la transferencia de habilidades.
- Como consumidores: cuando la empresa ubica en el mercado productos y servicios de calidad, que satisfacen las necesidades de las personas de bajos ingresos a precios y condiciones accesibles.

Teniendo en cuenta esta diferencia en la modalidad del negocio inclusivo, para la presente investigación se tomará en cuenta la modalidad de asociatividad o denominada 'Socios'.

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador (2008), en la que se agrupan los principios básicos para la institución de los negocios inclusivos se fomentará la producción nacional, se reducirá la pobreza y promoverá la inclusión económica y social de los diferentes sectores productivos del país. En el Artículo 3 del Capítulo Primero del Título 1, en el punto 5 y 6, la Constitución establece en los principios fundamentales, que entre los deberes primordiales del Estado se incluyen 'el planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.' Este deber abre las puertas para apoyar en la implementación de iniciativas del campesinado para lograr una movilidad en las estratificaciones sociales y económicas del país.

Finalmente, en la Sección Primera del Capítulo Cuarto del Título VI, la Constitución se enfoca en el sistema económico y política económica. Como objetivo del sistema económico se pretende garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir de los ecuatorianos. Entre algunos objetivos que se establecen para las políticas económicas que instaurará el Estado se resalta el promocionar la incorporación de valor agregado con máxima eficiencia, el incentivar la producción nacional, la productividad y la competitividad sistémica y finalmente el lograr un desarrollo equilibrado.

Según la Ley Orgánica de Soberanía Alimentaria (2009), los deberes del Estado para los negocios inclusivos se enmarcan en los siguientes puntos:

1. Acceso al agua. El agua provista para la producción agropecuaria, de pesca, acuicultura o producción de alimentos será regida según el reglamento del agua.
2. Acceso a la tierra. Se realizará el fondo nacional de tierras que se encargará de distribuir la tierra siempre y cuando cumpla con las funciones sociales de distribución equitativa de los ingresos, generación de empleo, producción sustentable; además de las funciones ambientales

como la protección de la agrobiodiversidad y mantenimiento de las funciones sociológicas. Priorizando siempre a los pequeños productores y madres productoras jefas de familia.

3. Protección de la agrobiodiversidad. Se protegerá la diversidad agropecuaria tradicional y ancestral del Ecuador mediante provisión de semillas, investigación y sostenimiento de especies.
4. Investigación, asistencia técnica y diálogo de saberes. Se creará la institucionalidad, las políticas y programas necesarios para la investigación de productividad y mejora nutritiva de alimentos, difundida por la asistencia técnica y los diálogos de saberes ancestrales de las comunidades.
5. Fomento a la producción. Los incentivos estatales estarán dirigidos a los pequeños y medianos productores respondiendo a los principios de inclusión económica, social y territorial, solidaridad y equidad, entre otros. Entre los mecanismos que fomentan a la producción se encuentran:
  - a. Otorgación de crédito público preferencial.
  - b. Subsidiará total o parcialmente el seguro agrícola.
  - c. Regulará, apoyará y fomentará la asociatividad.
  - d. Establecerá mecanismos específicos de apoyo para el desarrollo de pequeños y medianos agroindustriales.
  - e. Incentivará de manera progresiva la inversión en infraestructura productiva.
  - f. Facilitará la producción y distribución de insumos orgánicos y químicos de bajo impacto ambiental.
6. Acceso a capital e incentivos
  - a. Capital: financiamiento, incentivos fiscales, productivos, comerciales, fondos de garantía, fondos de redescuento, seguros, entre otros.
  - b. Seguro agroalimentario: se implementará un seguro agroalimentario para cubrir producción y créditos contra diversos riesgos.
  - c. Subsidio agroalimentario: se lo aplicará cuando la productividad eficiente no genere rentabilidad debido a distorsiones de mercado.
7. Comercialización Interna: se creará el Sistema Nacional de Comercialización que establecerá mecanismos de apoyo en la negociación directa entre productores y consumidores e incentivará la eficiencia y racionalización de las cadenas y canales de comercialización. Fomentará mecanismos asociativos de los micro, pequeños y medianos productores para protección en materia de negociación con las grandes cadenas de comercialización e industrialización, mientras el Estado controlará el cumplimiento de las condiciones contractuales y los plazos de pago.

8. El Estado además proveerá de un paquete tecnológico y asegurará el acceso a factores de producción y provisión de infraestructura productiva y comercial a los productores rurales de alimentos.

Los negocios inclusivos en el Ecuador se sujetan a tener un carácter de inclusión social, económica y territorial, también a promover la distribución equitativa de los ingresos de pequeños y medianos productores. Permiten mejorar las condiciones de vida para las familias y desarrollo en las comunidades que trabajan bajo esta modalidad. La implementación de negocios inclusivos ha generado en los pequeños productores mejores condiciones para trabajar y desarrollar sus fincas. El acceso al mercado es directo y su producto es apreciado por su calidad y prestaciones por lo que los productores sienten la necesidad de competir y mejorar su producción bajo incentivos los cuales están determinados por la calificación del producto.

## **Características del Modelo de Negocio Inclusivo para socios 'PRONERI'**

La información que se detalla a continuación fue provista por el PRONERI en diciembre 2013.

El Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), desarrolló en 2010 el Programa Nacional de Negocios Rurales Inclusivos (PRONERI) con la finalidad de fomentar iniciativas de articulación productiva entre pequeños productores y empresas agroindustriales que contribuyan al 'Buen Vivir' a través de la incorporación en condiciones competitivas, justas y equitativas de productores en la cadena de valor de estas empresas en una relación 'ganar ganar'.

### **Componentes para que exista un MNI**

Según MAGAP (2013) los componentes que son necesarios para la ejecución de un modelo de negocio inclusivo se enmarcan en los seis siguientes puntos:

- Asociatividad
- Producción, productividad e innovación
- Riego tecnificado
- Comercialización
- Servicios financieros
- Gestión

El proceso de ejecución del MNI empieza con una solicitud o requerimiento hacia los técnicos de PRONERI o del MAGAP por parte de los productores o de la empresa.

Una vez aceptada la solicitud para iniciar el MNI es necesario el acuerdo comercial de manera legal entre la empresa, los productores y el PRONERI, que en este acuerdo va a participar como ente mediador entre las partes para su ejercicio.

El protocolo de acuerdo comercial inicia con el levantamiento de la información por parte de los técnicos del PRONERI, donde es direccionado a las oficinas del PRONERI para que sea diagnosticado si es factible la aplicación del MNI o no. Después se desarrolla el plan de implementación entre las dos partes que van a componer el MNI y se especifica el rol de cada uno en la cadena de valor, para luego realizar la socialización de las dos partes (empresa y productores). Para esto se realiza una reunión entre la empresa y los representantes de los productores para la firma del acuerdo comercial. Unido al acuerdo comercial firmado se realiza un aval jurídico por parte del MAGAP, de esta manera

el MNI puede ejecutarse y los técnicos del PRONERI pueden realizar el monitoreo del convenio y retroalimentar el avance y trabajo de las dos partes, según MAGAP (2013).

La empresa está en la obligación de comprometerse a trabajar con los productores en los siguientes puntos:

- Comprar a los productores la totalidad del producto y los productores estén de acuerdo para el efecto.
- No comprar productos a intermediadores o productores que no hayan firmado el contrato, productores no asociados, a un precio fijado o superior de conformidad con el presente contrato.
- Transferir a los productores, mediante un asesoramiento y asistencia técnica, conocimientos en el manejo administrativo y técnico de centro de acopio y buenas prácticas de cultivo que les permitan mejorar la calidad y volumen de los productores que se cosechen y comercialicen.
- Fomentar la participación activa de la asociación.
- La producción se aceptará de acuerdo a los tiempos pactados entre las partes.
- Capital operativo para la comercialización.
- Subsidio de transporte.
- Bono por calidad de producto.
- Compra en temporadas altas y bajas.
- Apoyo de certificaciones de 'Buenas Prácticas Agrícolas'
- Asesoramiento comercial.

Según MAGAP (2013), los productores se comprometen a realizar su labor bajo las siguientes cláusulas:

- Entregar todo el producto cosechado o lo pactado en el tiempo de vigencia del contrato.
- No mezclar la calidad del producto.
- Cumplir con la normativa tributaria, tener sus facturas, guías de remisión, registros actualizados del centro de acopio y otros que sean necesarios.
- Asistir a los talleres de capacitación organizados por la empresa para el manejo de la comercialización, cosecha y post-cosecha.
- Ejecutar las medidas agronómicas sugeridas por la empresa para el manejo integral de las fincas.
- Adoptar las medidas de preservación del medio ambiente y el cumplimiento a las leyes en este tema, respecto a las fincas de los productores.
- Alcanzar las especificaciones técnicas de la empresa para que el producto se venda sin inconvenientes.
- Asumir el pago y costos de los impuestos, tasa y demás clases de tributos o contribuciones que exijan las autoridades locales, cantonales, provinciales o nacionales para que pueda funcionar el centro de acopio.
- Publicar el precio que rige esa semana en el centro de acopio (de acuerdo al producto y a las cláusulas del contrato).
- Compartir con la empresa información de registros de compras, pagos, ventas y premios a los productores de la asociación.
- Facilitar los datos de trazabilidad del producto.
- Entregar puntualmente el producto a la empresa.

## Capítulo 3

### Efectos de la aplicación del Modelo de Negocio Inclusivo

#### *Descripción del trabajo de campo*

A continuación se realiza una descripción del proceso y la metodología utilizada en el levantamiento de información por medio de la encuesta a una muestra de 318 productores de cacao, de los cuales 254 corresponden a productores que se participan de un MNI y 64 productores independientes todos del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas.

#### Metodología de la encuesta

##### Marco muestral

Se seleccionaron a los mejores productores de cacao por medio de los reportes de venta que manejan las asociaciones y también con la información provista de los jefes de cada recinto, con la finalidad de exponer los resultados más óptimos de la aplicación de un modelo de negocio inclusivo en el Ecuador.

Las agrupaciones están conformadas por diez asociaciones, de las cuales la primera en iniciar el convenio de comercialización fue la asociación 'Los Ángeles' en el 2010. El convenio asociativo lleva 3 años de ejecución y al momento se encuentran registrados 414 socios identificados en los siguientes recintos:

- San Gregorio
- Soledad
- Rio Chico 4
- Los Ángeles
- Chilintomo
- La Delicia
- Santa Teresita
- El Batán
- La Lejía 2
- La Graminia

##### Diseño y tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra para ésta investigación proviene del universo de todos los productores de cacao de la provincia del Guayas cantón Simón Bolívar, que se encuentran participando del MNI con el asesoramiento del PRONERI con la empresa MCCH.

Para el diseño de la muestra obtenida a partir de este universo, se utilizó el muestreo aleatorio simple, puesto que los individuos que conforman la población tienen exactamente la misma probabilidad de haber sido elegidos. Normalmente esto ocurre cuando los individuos son lo menos heterogéneos posible; y para este caso –pequeños productores de cacao- dichos productores tienden a tener similares características productivas en cada asociación seleccionada.

Para calcular el tamaño de la muestra se ha determinado:

1. El nivel de confianza al que se desea trabajar  $(1-\alpha)$  que es del 95%; donde el valor de  $Z_{\alpha/2}$  (que corresponde al área simétrica bajo la curva normal que se toma como la confianza) es igual a 1,96.
2. El error (error de precisión) máximo esperado es del 0,05%.
3. Al ser desconocida la probabilidad de que ocurra el evento, en este caso de que se produzca una mejora económica cuando es participante del MNI, se asigna el valor de  $p=0,50$  y  $q=0,50$ ; siendo  $p+q=1$ ; donde p es la probabilidad de que ocurra el evento, y q es la probabilidad de que no ocurra o visto de otra manera se utilizan esos valores -para p y q- para proporciones con un grado máximo de indeterminación que será del 50%.

Se utilizó la siguiente fórmula de población finita en base a las consideraciones anteriores:

$$n = \frac{z^2 pqN}{z^2 pq + Ne^2}$$

Donde,

- N es la población productores de cacao del cantón Simón Bolívar
- Nivel de confianza 0.95 %
- Valor Z correspondiente al 95% de confianza (1.96)
- Proporción (p) de productores beneficiarios del MNI que mejoraron su situación económica gracias al programa = 0,5
- $q = 1 - p = 0,5$
- e Error máxima diferencia entre la proporción de la muestra y la proporción de la población que estamos dispuestos a admitir en el intervalo de confianza de 95% (en %) = 0,05

$$n = 199$$

- Con una muestra de 318 el error se redujo a:

$$e = \left( \frac{z^2 pqN - nz^2 pq}{nN} \right)^{1/2}$$

$$e = 0.049$$

**Tabla No. 16 Distribución de la muestra por asociación**

<b>Asociación</b>	<b>Productores con MNI</b>	<b>Productores sin MNI</b>
Soledad	61	8
El Batán	30	6
San Gregorio	30	8
La Delicia	30	8
Santa Teresita	21	8
Los Ángeles	28	8
Rio Chico 4	26	8
Chilintomo	28	10
<b>TOTAL</b>	<b>254</b>	<b>64</b>

Elaboración: Christian GF Jaramillo González

Fuente: Datos de la investigación

### **Instrumentos de obtención de información**

Para la presente investigación se utilizaron dos instrumentos de captación: el primero, entrevistas realizadas a los presidentes de cada asociación del cantón Simón Bolívar, a los representantes de la empresa MCCH y el segundo, las encuestas direccionadas a los pequeños productores de cacao participantes del MNI. Para el análisis también se han ejecutado encuestas a productores que no se encuentran asociados y trabajan independientemente.

### **La Entrevista**

El objetivo principal de cada entrevista realizada a los o las presidentes de cada asociación del cantón Simón Bolívar y a los o las representantes de la empresa MCCH, fue conocer con detalle el escenario de cada uno de los participantes del MNI y su visión sobre la relación. La guía de preguntas es parte del anexo B.

### **El Cuestionario**

El cuestionario utilizado fue diseñado por el investigador, es de tipo dirigido y se encuentra compuesto de 23 preguntas, las cuales cuentan en una primera parte por preguntas informativas seguidas de preguntas pre codificadas de manera que las respuestas tienen opciones para su fácil respuesta. De esta manera el encuestado se encontró con preguntas amigables y de fácil recepción, por esto el informante es directo para todos los casos, es decir, responde a cada una de las preguntas en todas las asociaciones investigadas.

El cuestionario fue preparado de acuerdo a las siguientes especificaciones de la muestra:

- Características demográficas.
- Características socio-económicas.
- Características productivas, que manifiesten el MNI.
- Características del MNI.



## **Recolección, procesamiento y evaluación de los datos**

En la tabla No. 15, se puede observar la distribución de la muestra por asociación, de acuerdo al diseño muestral se realizaron un total de 318 encuestas las cuales se encuentran compuestas de 254 que fueron contestadas por productores que se encuentran participando del MNI y 64 a productores independientes de los mismos recintos donde se encuentran establecidas las asociaciones que participan del MNI.

Para el levantamiento de la información primaria (encuesta) en campo fue necesario movilizarse a la provincia del Guayas, específicamente a los recintos del cantón Simón Bolívar. Durante el mes de Diciembre del año 2013, con una duración de 8 días, se visitó las ocho asociaciones (una asociación por día) e incluso se pudo conocer el procedimiento de acopio de las asociaciones para ser comercializado a la empresa exportadora MCCH. De esta manera la visita a los recintos y a la empresa permitió constatar el funcionamiento del MNI y los acuerdos entre las dos partes para la recolección y transporte del cacao. El método de recolección de datos fue directo con los productores de cacao, en las ocho asociaciones como también con los representantes de la empresa MCCH.

Es importante destacar que fueron de gran ayuda las entrevistas realizadas a los presidentes de cada asociación, ya que supieron complementar la información provista individualmente por los productores a través de las encuestas. En una primera instancia, se pudo diferenciar la situación de cada una de las asociaciones. Una de las principales diferencias, reside en la falta de inversión en sistemas de riego ya que no todos los productores lo disponen y es un recurso necesario para una óptima producción. Por esta razón se presentan grandes diferencias entre los productores de cacao de cada asociación.

Para el procesamiento de los datos se realizó la codificación de cada una de las preguntas de las 318 encuestas, además de realizar un análisis de consistencia de las 23 preguntas se procedió a establecer las variables que conformaron la base de datos primaria. Con esta base de datos se procedió a transformar las variables cuantitativas en variables cualitativas, con la finalidad de realizar el cruce de variables. Herramienta estadística que permite establecer comparaciones entre distintas variables de una muestra de manera ilustrativa.

### **Depuración de las variables clave**

Para el análisis de la muestra se procedió a la depuración de variables de la base de datos primaria, con la finalidad de contar con datos relevantes y significativos. A continuación se muestra en detalle el proceso de depuración de las variables clave para conocer de mejor manera el análisis realizado:

#### *Localidad:*

Esta variable sirvió para realizar el análisis entre las asociaciones que participan del MNI, está categorizada del 1 al 8 de acuerdo al siguiente orden:

1. Soledad
2. El Batán
3. San Gregorio
4. La Delicia
5. Santa Teresita
6. Los Ángeles

7. Rio Chico 4
8. Chilimtomo

*Ingreso:*

Esta variable permite conocer la entrada de dinero (dólares americanos) de los productores de cacao por concepto de la producción y comercialización del cacao. Para esto fue necesaria la transformación de la variable cualitativa en una variable cuantitativa, ordenada por rangos del 1 al 5 para mayor facilidad de su análisis. A continuación se detallan sus categorías:

*Ingreso (dólares americanos) antes del MNI:*

9. 200- 460
10. 461 - 720
11. 721 – 980
12. 981 – 1240
13. 1241 – 1500

*Ingreso (dólares americanos) después del MNI:*

14. 300 – 1140
15. 1141 – 1980
16. 1981 – 2820
17. 2821 – 3660
18. 3661 – 4500

*Gasto:*

La variable gasto muestra el valor en moneda (dólares americanos) que los productores de cacao efectúan para la producción del cacao y para el consumo de la familia de cada productor. Para esto, fue necesaria la transformación de la variable cualitativa en una variable cuantitativa, la cual fue ordenada por rangos de la siguiente manera:

*Gasto (dólares americanos) antes del MNI:*

19. 100 – 140
20. 141 – 240
21. 241 – 380
22. 381 – 520
23. 521 – 660
24. 661 – 800

*Gasto (dólares americanos) después del MNI:*

25. 125 – 340
26. 341 – 555
27. 556 – 770
28. 771 – 985
29. 986 - 1200

*Cantidad producida de cacao:*

Esta variable permite conocer la cantidad de quintales de cacao en grano que los productores de cacao entregaron a la empresa exportadora. Para la variedad de respuestas y con la finalidad de realizar un análisis exhaustivo se realizó la organización de los datos obtenidos y se los ubicó por rangos, los cuales se detallan a continuación:

*Cantidad producida de cacao antes del MNI:*

30. De 5 a 16 quintales
31. De 17 a 27 quintales
32. De 28 a 38 quintales
33. De 39 a 49 quintales
34. De 50 a 60 quintales

*Cantidad producida de cacao después del MNI*

35. De 15 a 27 quintales
36. De 28 a 39 quintales
37. De 40 a 51 quintales
38. De 52 a 63 quintales
39. De 64 a 75 quintales

*Precio de venta del cacao:*

Esta variable corresponde al valor del cacao por quintal en grano que se establece para su comercialización. Pese a la especulación que existe en el mercado informal, se efectuó el ordenamiento por rangos del precio de venta del cacao y se la colocó de la siguiente manera:

*Precio de venta del cacao (dólares americanos) antes del MNI:*

1. De 70 a 74
2. De 75 a 78
3. De 79 a 82
4. De 83 a 86
5. De 87 a 90

*Precio de venta del cacao (dólares americanos) después del MNI:*

1. De 100 a 101
2. De 102 a 103
3. De 104 a 105
4. De 106 a 107

Para las demás variables se ha realizado la depuración por la significancia de los datos provistos por los encuestados, de esta manera el análisis que se detalla en los anexos únicamente se tomó en cuenta las variables con las que se puede resaltar la trascendencia de la aplicación del MNI.

Una vez depurada la base de datos inicial, la información está lista para ser utilizada en el procesamiento de construcción de las tablas de contingencia entre variables, como también para el análisis comparativo de las variables antes y después del MNI.

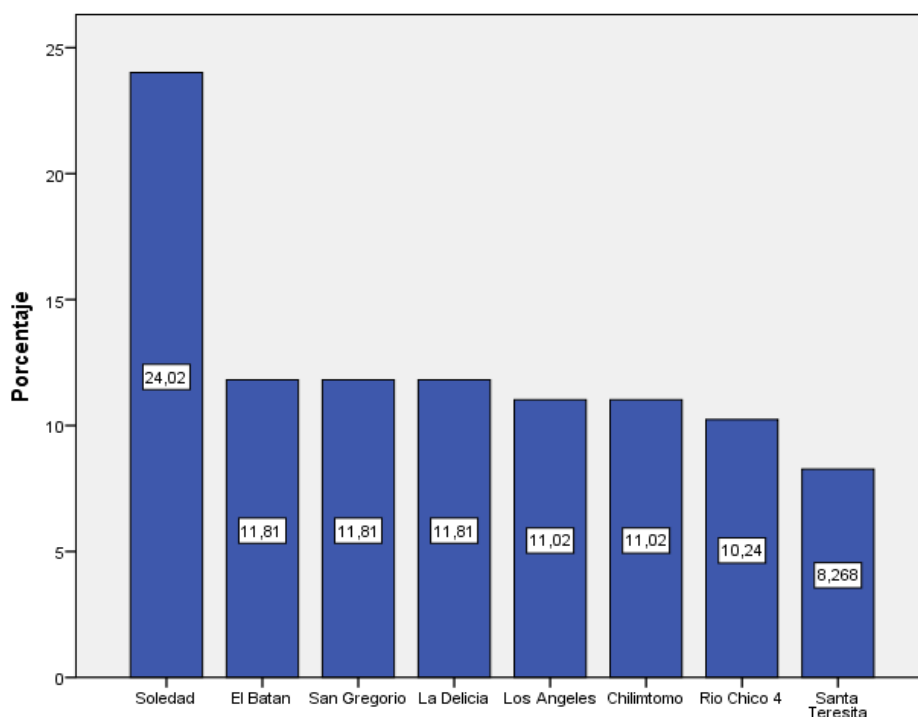
El cruce de variables facilitó identificar si existe relación entre dos o más variables, al mismo tiempo permitieron ubicarlas en un solo cuadro para su análisis. Las tablas de contingencia son utilizadas únicamente para variables que se encuentran categorizadas o poseen información cuantitativa, por esta razón fue necesaria la transformación de varias variables para un mejor estudio del comportamiento de los productores de cacao.

## **Resultados de la investigación**

Para el presente análisis de percepción de un Negocio Inclusivo, se valoró la información obtenida de 254 encuestas que se realizaron en los distintos recintos del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas en el mes de diciembre del 2013. Se contó con la participación de un técnico del departamento

del PRONERI del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura (MAGAP). En este informe se analiza cada una de las preguntas levantadas de la encuesta.

**Gráfico No. 28 Número de participantes del MNI por localidad**



**Fuente:** Información levantada encuesta

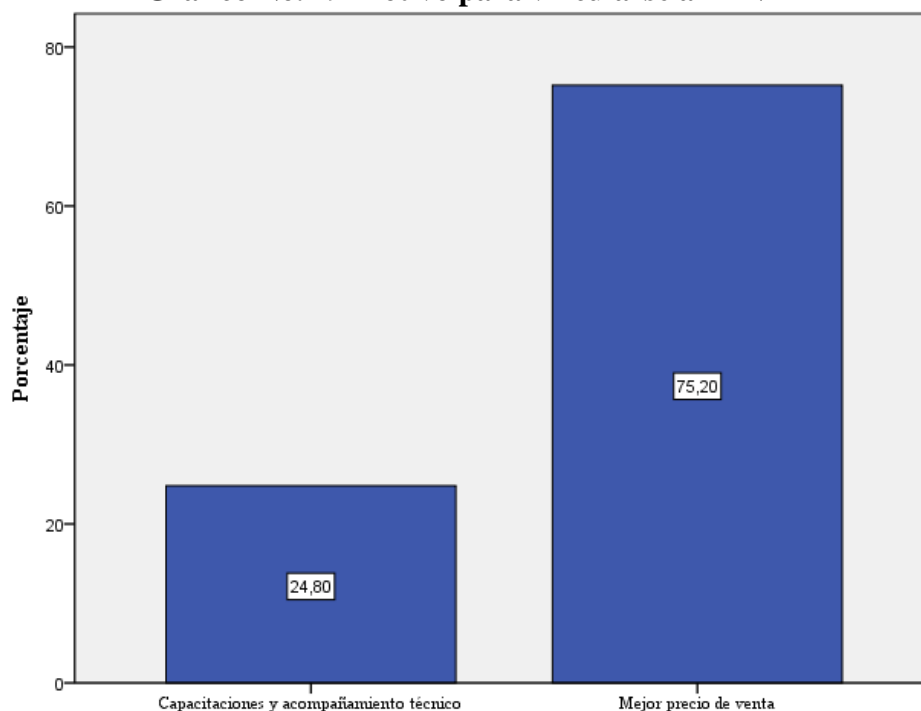
**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Como se puede observar en el gráfico no. 28, el recinto Soledad es el que tiene más participación de productores con el beneficio del MNI en el cantón Simón Bolívar, con una población de 60 productores (24% del total de participantes), los cuales producen el cacao nacional y el cacao denominado injerto. Así también, se observa que tres poblaciones poseen la misma cantidad de participantes, El Batán, San Gregorio y La Delicia. Los recintos Santa Teresita y Río Chico 4 tienen menos de 30 miembros en cada uno de sus recintos.

Es importante mencionar que el modelo de negocio inclusivo inició en el recinto Soledad como un programa piloto a fin de conocer el escenario productivo de los productores de cacao del cantón Simón Bolívar con un número reducido de productores. Con los primeros resultados los técnicos del PRONERI iniciaron el proceso de socialización con el resto de las comunidades cercanas al recinto Soledad. La aplicación del modelo de negocio inclusivo tuvo gran acogida en el recinto Soledad y actualmente el número de productores que participan del MNI es superior que los participantes de los recintos colindantes.

El recinto Soledad se encuentra ubicado en medio de la zona urbana y rural del cantón Simón Bolívar es una posición geográfica ideal que sirve para la recepción y acopio del cacao previo al proceso de comercialización con la empresa MCCH en la ciudad de Guayaquil.

**Gráfico No. 29 Motivo para vincularse al MNI**



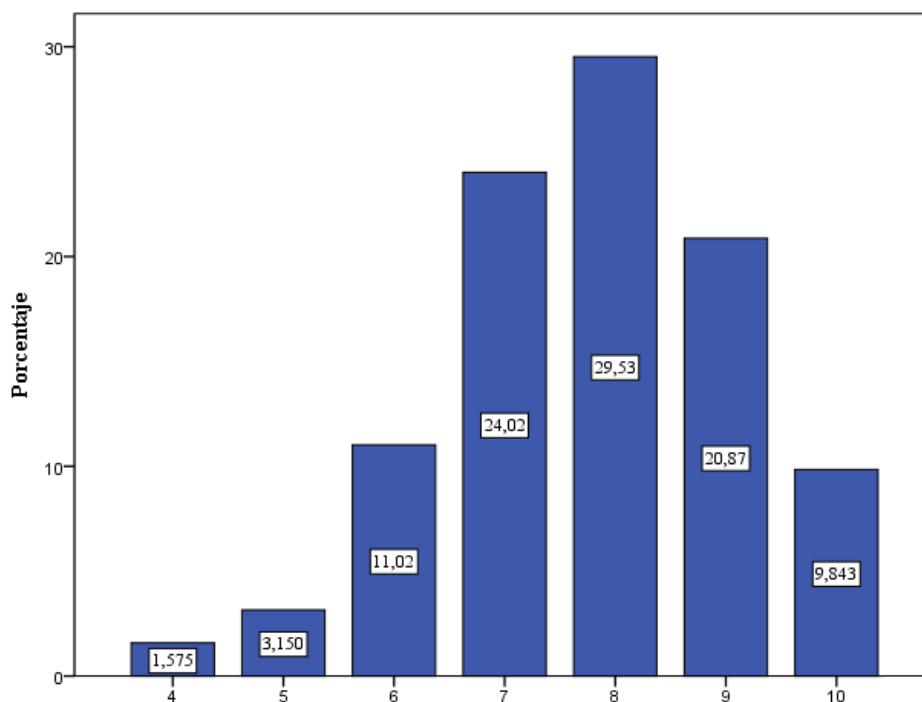
**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Se puede observar que el motivo más fuerte para vincularse al MNI (modelo de negocio inclusivo) es el acceso a un mejor precio en la cadena de comercialización 75%, por tanto la influencia de la intermediación perjudica el precio de venta del cacao nacional e injerto. El restante 25% de la población indica que las capacitaciones, campañas de poda, suministro de abonos orgánicos y el contacto directo con la empresa exportadora MCCH, han influido positivamente en los productores de los diferentes recintos para convertirse en participantes de este modelo.

El precio del cacao se ha valorado notablemente con el convenio comercial con la empresa MCCH y ha motivado a los productores a mejorar sus procesos productivos e incrementar el número de plantas en sus fincas. La iniciativa tiende a captar más participantes mientras los intermediarios y especuladores tienden a disminuir. Los productores que actualmente están beneficiándose del MNI para mantener el patrocinio de la empresa MCCH deben conservar la cantidad producida y sobre todo reducir los niveles de humedad en la fruta. Lo que implica una mejor calidad, sabor y aroma para elaborar mejores productos procesados del chocolate.

**Gráfico No. 30 Incremento en la producción del cacao con el MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Para conocer el incremento en la producción de cacao se determinó un rango del 1 al 10 para que los productores puedan calificar este incremento, donde 1 representa que el incremento fue pequeño y poco representativo, mientras que 10 implica que el incremento en la producción es alto y conveniente.

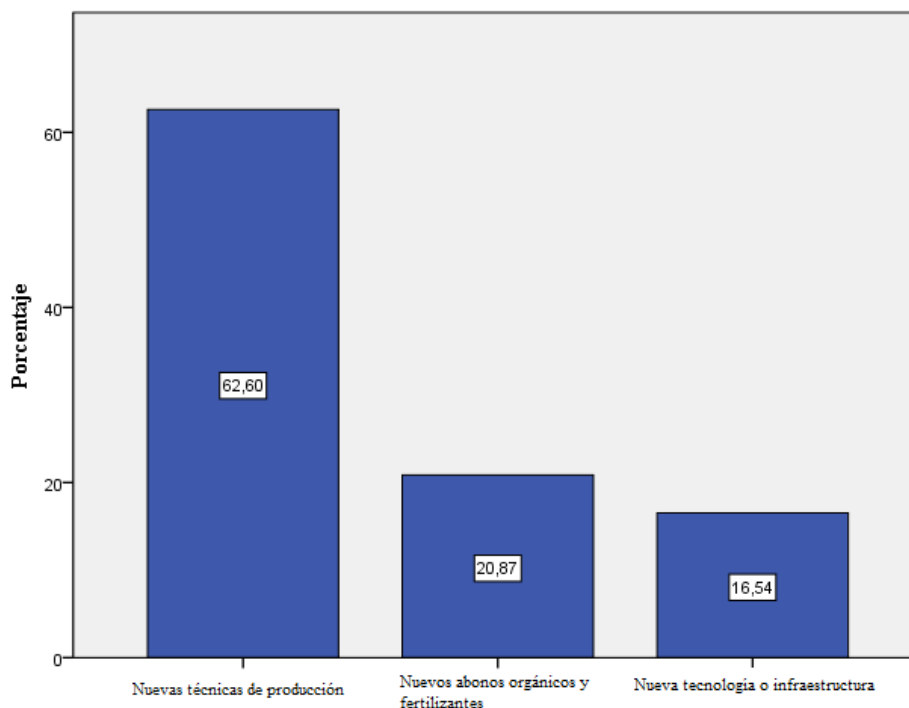
De una muestra de 254 individuos se pudo comprobar que el incremento en la producción de cacao sobrepasa la producción en periodos anteriores. El 29% de los productores de cacao consideran con una calificación de 8 que la producción aumentó con la implementación del MNI, mientras que el 9.8% de los individuos califica de 10 el incremento productivo.

Los productores participantes del MNI evaluaron los beneficios productivos en la producción de cacao (calidad de la fruta, fermentación y reducción de humedad de la fruta). En la encuesta se formuló una pregunta para calificar la satisfacción del productor respecto a incrementos en la producción de cacao, después de participar en el MNI. Se estableció una escala de satisfacción en un rango del 1 al 10, donde 1 representa bajo incremento productivo y 10 representa alto incremento productivo.

Casi el 30% de la población encuestada indica un mediano incremento productivo, ubicándose en una escala de 8; y el 74% se siente satisfecho con el incremento en la producción que ha surgido tras la implementación del MNI.

Es importante indicar que las mejoras en la producción del cacao, pueden estar dadas por el acompañamiento de los técnicos del MAGAP como el asesoramiento de los representantes de MCCH, quienes realizan capacitaciones, charlas, campañas de fumigación; de esta forma, el agricultor ha mejorado la cantidad que produjo en relación a años anteriores.

**Gráfico No. 31 Factores productivos que han mejorado la producción del MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

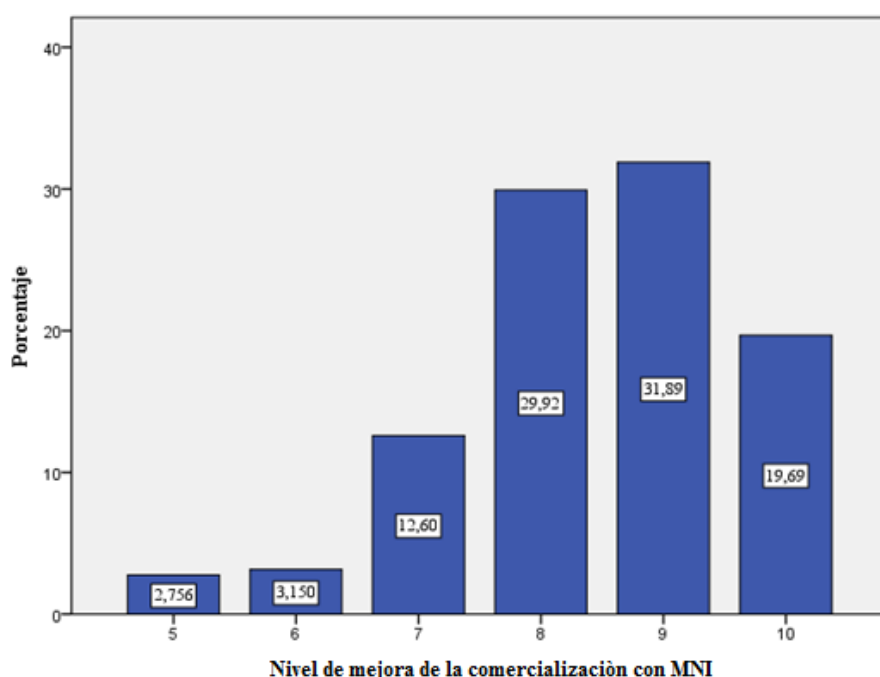
**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Como se puede observar en el gráfico no. 31, se diferencian los factores que influyen directamente en la producción de los beneficiarios del MNI. Con una muestra de 254 individuos, se pudo identificar que según su experiencia se valoró a las nuevas técnicas de producción con un 62%, el uso de abonos orgánicos con un 20% y la implementación de nueva tecnología e infraestructura con un 16,5%. Los nuevos procesos y técnicas productivas impartidas por el equipo técnico del PRONERI, tienen gran aceptación en los productores participantes del MNI. La limpieza de las plantas, técnicas de cosecha y la poda son algunas de las técnicas que se imparten periódicamente en cada recinto de Simón Bolívar.

Así también, el asesoramiento y manejo de fertilizantes orgánicos, ha permitido reducir costos e incluir nuevos fungicidas, métodos de poda y limpieza de las fincas, sin perjudicar el desarrollo de las plantas de cacao.

La inclusión de secadoras ‘artesanales’ a la cadena productiva permitió disminuir la humedad en el cacao, reducir tiempos y practicar otros mecanismos para realizar el procedimiento de secado. Este último proceso ‘secado de la fruta’ es determinante para tener calificaciones óptimas y obtener un mejor precio al momento de evaluar el cacao con la empresa MCCH.

**Gráfico No. 32 Mejoró la comercialización con el MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Para determinar el nivel de aceptación de las mejoras que tiene el MNI en cuanto a la comercialización del cacao, se determinó un rango de calificación del 1 al 10, donde 1 es igual a 'ninguna mejora en comercialización' y 10 'existe una mejora integral en la comercialización con la implementación del MNI'.

En el gráfico No. 30 se observa que el 31,89% de la población beneficiada del MNI, consideró con una calificación de 9 la aceptación y mejora de la comercialización con los convenios actuales. De la muestra de 254 productores más del 92%, concuerdan en que mejoró las relaciones comerciales para vender el cacao y se lo negocia en nuevos espacios para diversificación del producto con la empresa exportadora, tras la aplicación del MNI.

La comercialización es el proceso en la cadena de valor donde se presentan inconvenientes, como el no respeto del precio fijado por el mercado. Se aprecia que al negociar directamente con la empresa MCCH, el precio por quintal recibe un valor superior al que estaban acostumbrados a negociar con los intermediadores.

Sin la aplicación del MNI el cacao se negocia informalmente se comercializa a precios bajos especialmente en los meses de poca lluvia en la región de la costa ecuatoriana (junio – septiembre).

**Tabla No. 17 Cantidad producida antes del MNI**

Cantidad producida de cacao antes del MNI (quintales)			
No de encuestados	Mínimo	Media	Máximo
254	5	18	60

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González



En la tabla No.17 se muestra la cantidad producida de los productores participantes del convenio productivo MNI antes de la aplicación del mismo. Se puede identificar la cantidad producida mínima, que fue de 5 quintales, la cantidad media producida fue de 18 quintales y la cantidad máxima producida fue de 60 quintales para el año 2010.

El productor de cacao producía y comercializaba el cacao independientemente. La cadena de valor que se manejaba anteriormente carecía de un control y manejo sostenible de las fincas, lo que se reflejaba en la calidad del cacao y su efecto directo en el precio.

El productor de cacao no tenía el compromiso de desarrollar sus fincas, mucho menos el incrementar el número de plantas de cacao porque aparte de este cultivo los productores como la gran mayoría de agricultores del Ecuador siembran cultivos de corto tiempo para de alguna manera sacarle mayor provecho a las tierras mientras las plantas de cacao cargan la fruta y lo maduran.

La comercialización se la realizaba indirectamente y se negociaba informalmente con terceros a precios inferiores a los establecidos por el mercado. En algunos casos los intermediarios compran el cacao a los productores el cacao tierno, lo que abarataba su precio y permitía por una parte a los productores garantizar la venta de la cosecha y a los intermediarios realizar el secado de la fruta y venderlo a un precio superior.

Cabe recalcar que no todos los productores de cacao tienen las mismas condiciones socioeconómicas o que producen una cantidad similar a la de otras comunidades participantes. El perfil del productor de cacao de estas comunidades es de un nivel socioeconómico bajo, muchos de ellos no terminaron la educación primaria y su medio de subsistencia es la agricultura. En la tabla no. 18 se presenta el nivel de estudios de los participantes del MNI, diferenciado por localidad.

**Tabla No. 18 Nivel de estudios de los participantes del MNI**

<b>Localidad</b>	<b>Nivel de estudios</b>			<b>Total</b>
	<b>Primaria</b>	<b>Secundaria</b>	<b>Superior</b>	
<b>Soledad</b>	29	29	3	61
<b>El Batán</b>	15	15	0	30
<b>San Gregorio</b>	18	11	1	30
<b>La Delicia</b>	12	16	2	30
<b>Santa Teresita</b>	12	8	1	21
<b>Los Angeles</b>	14	14	0	28
<b>Rio Chico 4</b>	11	14	1	26
<b>Chilintomo</b>	13	15	0	28
<b>Total</b>	124	122	8	254
<b>%</b>	<b>49%</b>	<b>48%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información levantada encuesta  
**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Antes de presentar la información del nivel de estudios de los productores de cacao del cantón Simón Bolívar, cabe indicar que la población analizada es de un nivel socioeconómico bajo, la gran mayoría de los participantes son agricultores de diferentes cultivos de corto y largo ciclo.

Los participantes no han terminado sus estudios primarios ni secundarios, sólo un reducido número de personas terminaron su preparación de bachillerato y son profesionales, lo que permite conocer que se trabaja con un universo de personas que carece de formación inicial y que por medio de la actividad agrícola subsisten y es su medio de ingresos.

En la tabla no. 19 se muestra el nivel de estudios de los productores de cacao participantes del MNI de las localidades del cantón Simón Bolívar. En el nivel de estudios 'Primaria' existen 124 productores (las localidades con mayor número de partícipes corresponden a Soledad, San Gregorio, Los Ángeles y Chilimtomo) y representan el 49% del total de productores encuestados. El nivel de estudios 'Secundaria' constan 122 personas (las localidades con mayor número son Soledad, El Batán, Chilimtomo, La Delicia, Los Ángeles y Río Chivo 4. Finalmente existe un número de 8 productores que han terminado sus estudios de primaria, secundaria y son profesionales, estos representan el 3% del total de participantes del MNI.

**Tabla No. 19 Cantidad producida después del MNI**

<b>Cantidad producida de cacao después del MNI (quintales)</b>			
<b>No de encuestados</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Media</b>	<b>Máximo</b>
254	15	25	75

**Fuente:** Información levantada encuesta

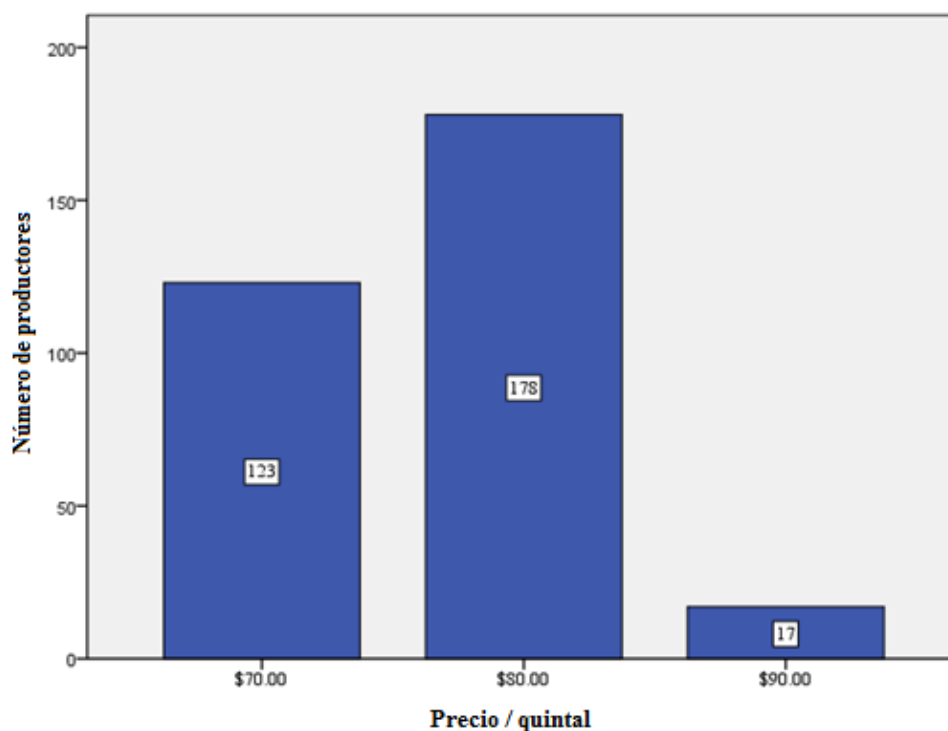
**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Con la implementación del MNI, las comunidades participantes incrementaron la cantidad producida de cacao durante los tres años de implementación '2010 – 2013'. En la tabla No. 2 se observa que la cantidad mínima producida correspondiente a 15 quintales de cacao, la cantidad producida media corresponde a 25 quintales y la cantidad máxima producida es de 75 quintales para el año 2013, es decir, 15 quintales más que hace tres años.

Los incrementos en la cantidad producida de cacao se deben a la inserción de una nueva variedad de cacao 'CCN-51' en las fincas de los participantes del MNI. Es importante indicar que con esta nueva variedad de cacao, se perciben beneficios del tipo 'reducción de tiempo' y 'mayor cantidad de cacao por almendra' por lo que el incremento en la cantidad producida de cacao representa una ventaja frente al trabajo con las plantas de cacao nacional. Pese a las limitaciones de tiempo que se presentan para el trabajo con el cacao nacional se puede identificar un efecto negativo durante el MNI y corresponde a que los productores de cacao están apreciando más la producción del cacao denominado injerto 'CCN-51' que el cacao nacional con lo que la producción global del cacao fino y de aroma disminuiría.

Actualmente, se está trabajando con una especie de cacao diferente 'CCN-51' al catalogado puro y de aroma 'cacao nacional', este cacao no tiene la misma calidad y características que el cacao nacional pero en cuanto al tiempo de crecimiento y madurez de la planta tiene más acogida por los productores. Lo que muestra que la aplicación de un modelo de producción con mejores técnicas, cuidado y tratamiento de la planta de cacao permite mejorar los rendimientos al mediano plazo. En gran parte de las comunidades, el crecimiento productivo se ha comportado de diferente manera, esto se debe al tiempo de participación como de la organización que los productores han desarrollado.

**Gráfico No. 33 Precio antes del MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Como se observa en el gráfico no 33, se presenta el escenario que se presentó antes de la aplicación del MNI. El precio del cacao por quintal no alcanzaba el precio de mercado que a los productores les permita justificar el trabajo que representa producirlo.

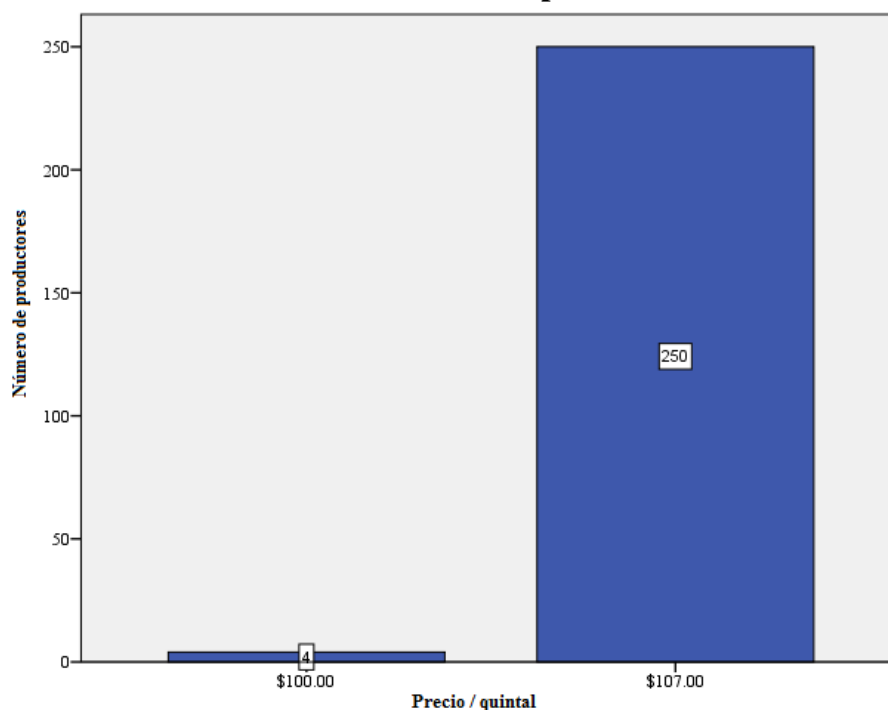
Los productores de cacao comercializaban el quintal del cacao sin diferenciar el tipo de cacao, ya sea cacao nacional o cacao injerto, se lo negociaba a un precio que oscilaba entre los 70 dólares y un precio máximo de 90 dólares.

Sin la implementación de un convenio entre productores de cacao y las empresas encargadas de exportar el cacao ecuatoriano, el panorama es desalentador para el grupo de familias que lo producen, pues no reciben el estímulo económico para mantener o incrementar la producción.

Para un productor promedio que trabaja el cacao es difícil acceder hasta las empresas exportadoras y comercializar la fruta, los costos de transporte y de carga reducen la brecha de ganancia que se obtiene por cada quintal vendido. La ubicación de las empresas exportadoras es representativa considerando que la distancia vía terrestre demora alrededor de 45 a 60 minutos.

El precio del quintal del cacao presenta siempre cambios y especulación en el mercado informal, su valor real no se respeta, no existen controles para reducir y controlar la intermediación.

**Gráfico No. 34 Precio después del MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Durante los tres años de participación se ha logrado acceder a un precio superior al que se estaba comercializando, la participación de intermediarios en la cadena de comercialización disminuyó desde que se implementó el acompañamiento técnico con los técnicos del PRONERI.

De una muestra de 254 productores se observa que 250 productores acceden a un precio por quintal de \$107 dólares y la diferencia lo comercializa a \$100 dólares. El precio del quintal de cacao se posicionó para diciembre del 2013 sobre los cien dólares, este valor no es fijo pues la empresa exportadora evaluará la calidad del cacao para determinar el precio que cada quintal de cacao posee.

Para la valoración del precio la empresa exportadora recibe el saquillo de cacao y según el tipo de fruta lo diferencia y procede a pesarlo y valorar el porcentaje de humedad que la almendra tiene.

La empresa MCCH para determinar el valor del cacao nacional e injerto trabaja con tablas de exportaciones INEN, en las que se valora los requisitos mínimos que la almendra de cacao debe de cumplir para poder exportarla. Estas necesidades son que la almendra de cacao cumpla con un porcentaje mínimo de fermentación, color, peso, moho según el tipo de cacao que se presenta. Los tipos de cacao que MCCH exporta son: Cacao Nacional (Arriba Superior Summer Plantación Selecta, Arriba Superior Summer Selecto, Arriba Superior Selecto, Arriba Superior Navidad y Arriba superior Época) y Cacao CCN51.

Existe un incentivo que los productores de cacao tienen al momento de comercializar directamente con la empresa MCCH y es que la empresa asume el costo del transporte desde los puntos acopio de cada comunidad hasta el centro de recepción ubicado en la ciudad de Guayaquil. Es importante destacar también que según la calidad del cacao que se entregue, la empresa exportadora MCCH paga un valor

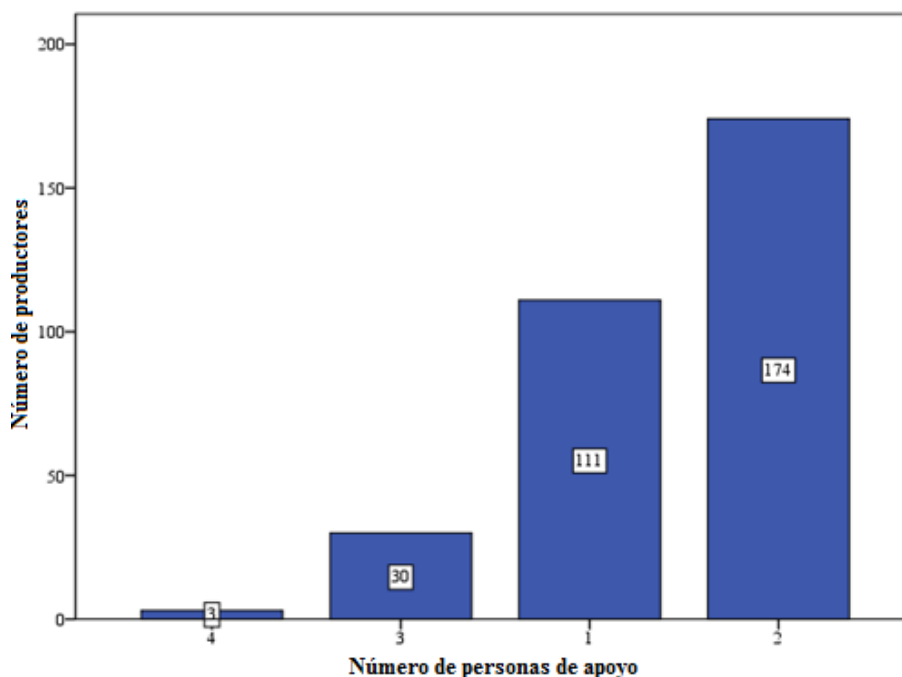
adicional al precio establecido como un incentivo para que los productores de cacao trabajen y mejoren sus procesos productivos.

El precio del cacao presentó grandes incrementos durante estos cuatro años de aplicación del MNI. La evolución de los precios ha valorado el esfuerzo y trabajo que los productores han dedicado para mantener el vínculo con la empresa MCCH. Los productores de cacao, evidencian que el precio al cual comercializan su producto es mejor que el precio de mercado. El precio acordado entre la empresa MCCH y los productores de cacao registra un valor superior al de mercado en un promedio de \$30 por quintal.

El acuerdo comercial existente, valora la capacidad productiva de las asociaciones como la calidad del producto entregado. Por lo que, toda la producción es receptada por la empresa MCCH en sus centros de abastecimiento. Los incentivos que brinda la empresa MCCH a los participantes del MNI, motiva a producir mayores cantidades de cacao, invertir en sus fincas y desarrollar mejores procesos. Si los productores presentan un cacao con mejores cualidades orgánicas, obtienen un valor adicional al precio asignado, esto genera una competencia dentro de cada asociación para entregar cada vez cacao en mejores propiedades.

El precio del cacao que se negocia entre los productores de cacao y la empresa MCCH es el precio fijado por el mercado internacional. Este precio es volátil y la empresa antes de hacer el proceso de pesado y selección del cacao informa el precio con el que se está trabajando para que los productores tengan conocimiento. Si el precio internacional del cacao baja, este tiene un efecto directo en el precio por quintal según la calidad y tipo del cacao.

**Gráfico No. 35 Mano de obra antes del MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

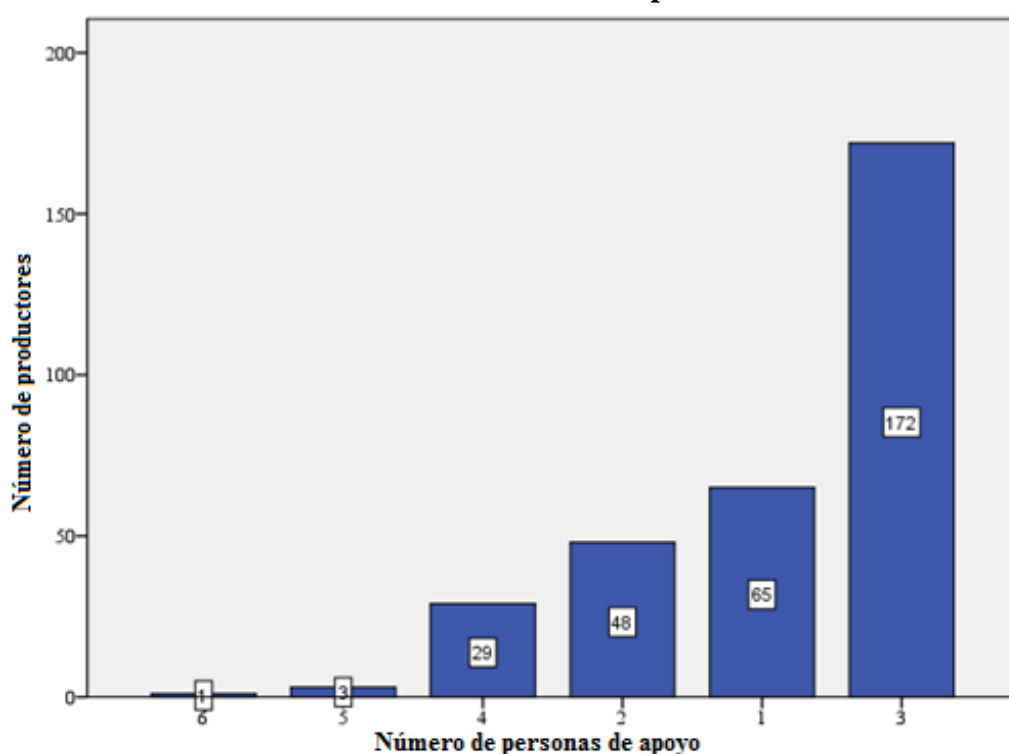
**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

De una muestra de 254 productores, 174 individuos trabajan con dos personas, 111 trabajan con una persona adicional, 30 participantes laboran con tres personas adicionales y finalmente tres productores han incorporado cuatro personas

La mano de obra o las personas que se encargan de trabajar el cacao corresponden a las familias de los recintos del cantón Simón Bolívar quienes lideran la cadena de valor desde la siembra de las plantas de cacao hasta el proceso de secado de la fruta. Para el caso de las fincas de los productores de cacao en el cantón Simón Bolívar, el personal de apoyo que se requiere es para cumplir mano de obra indirecta.

La inserción de mas personas en la cadena de valor en la producción del cacao antes de la aplicación del MNI era muy reducida, prácticamente solo en la época de producción como en la temporada de acopio se podía solicitar ayuda de una persona para que facilite procesos de producción.

**Gráfico No. 36 Mano de obra después del MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Como se observa en el grafico no. 36 después de implementar el MNI, los productores de cacao del cantón Simón Bolívar han vinculado mano de obra adicional a los procesos de producción respecto a los años anteriores. De una muestra de 254 productores, 172 incrementaron a tres personas en sus labores, 65 incrementaron un a persona, 48 reclutaron a dos personas, 29 vincularon a cuatro y finalmente tres productores requieren de 5 individuos. Las labores que cumplen estas personas de apoyo corresponden al apoyo en tareas de producción, acopio y secado de la fruta.

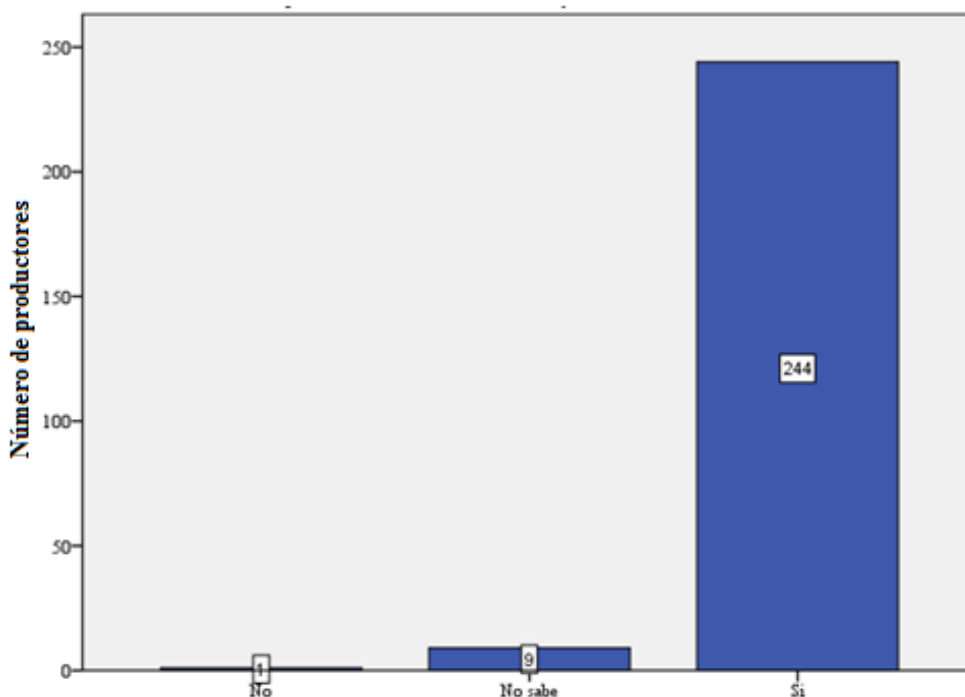
Existen dos tipos de mano de obra y estos se diferencian por el servicio que brindan. Mano de obra directa es la que se encarga de controlar las malezas por medio del uso de químicos, aplicación de fertilizantes como la Urea, control fitosanitario y el trabajo permanente de las plantas. La mano de obra indirecta es para la fase agrícola, producción, acopio y venta del cacao.

Después de la implementación del MNI se evidencia que los productores de cacao recurrieron a insertar mayoritariamente tres personas de apoyo para desarrollar actividades de producción, secado del cacao y acopio. Así también para tener apoyo en las temporadas de siembra, cosecha y tratamiento de las tierras.

La implementación del MNI en las comunidades del cantón Simón Bolívar, ha generado el aumento de nuevas plazas de trabajo para agricultores y personal de apoyo en las diferentes necesidades que se requiere para el mantenimiento de las plantas de cacao como en las etapas de siembra y cosecha.

La mano de obra que se dedica al trabajo del cacao, corresponde a las familias de los productores de cacao y a los pobladores de la población del cantón Simón Bolívar. Las familias y los pobladores que participan junto a los productores de cacao son la fuerza productiva que está encargado de realizar los trabajos de mantenimiento (poda, limpieza y riego). Para un crecimiento en la producción, el cacao requiere ser sometido a varios procesos y en función de estos, se garantiza una producción exitosa. Por esta razón la participación de los productores y las personas de apoyo en las prácticas agrícolas es importante para el desarrollo de las fincas y las plantas de cacao.

**Gráfico No. 37 Mejoró de la calidad del cacao con el MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

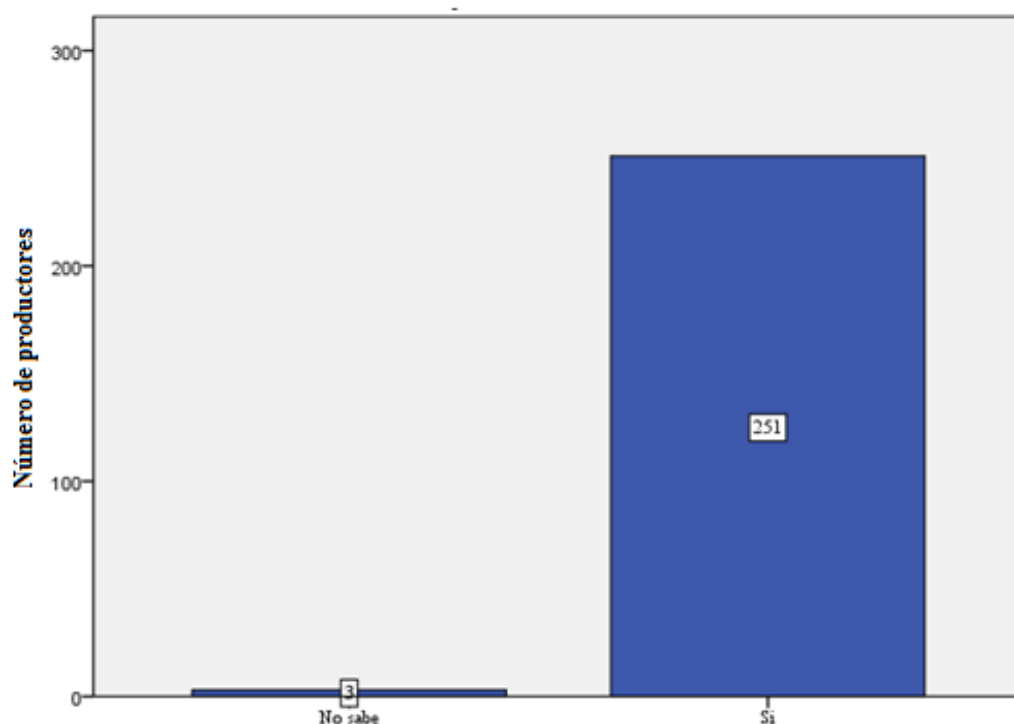
Como se observa en el gráfico no. 37, se evidencia que la calidad del cacao ha mejorado considerablemente el último año, 2013, sobre todo en el sabor del producto y la finura de la almendra. Esto se debe a que han mejorado los procesos y técnicas de producción como también se ha implementado en el proceso de secado y maquinaria que ha reducido tiempos y presenta mejores resultados en cuanto a humedad de la fruta.

Las secadoras artesanales se implementaron en cada centro de acopio de cada recinto, se cuenta con la infraestructura para almacenar el cacao y la maquinaria para realizar el secado. Lo que permite a los productores de cacao no solo tener mejores calificaciones al momento de entregar el cacao a la empresa exportadora sino reducir tiempos y manejar un mejor producto.

Los productores de cacao reconocen que mejoró la calidad del cacao, se están manejando mejores técnicas productivas, se implementó una nueva especie de cacao con la cual se espera reducir tiempos y tener mayor volumen en cuanto a la cantidad de producción. Esta incorporación de tiene ventajas como las que se pudo detallar anteriormente, pero también encontramos desventajas. El cacao tipo injerto no posee las mismas características que el cacao nacional, en cuanto a calidad y finura la fruta no llega a los estándares del cacao nacional.

La preferencia del cacao injerto genera un problema a largo plazo que condiciona la producción del cacao nacional. Los productores de cacao apuestan por reducir tiempos e incrementar la cantidad de producción que MCCH demanda.

**Gráfico No. 38 Mejora de los abonos después del MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

En cuanto al uso de abonos y fertilizantes después del MNI se puede señalar que el asesoramiento y las capacitaciones que recibieron los productores de cacao con el acompañamiento de técnicos del MAGAP y representantes de la empresa exportadora MCCH han sido beneficiosas y han contribuido para que la planta de cacao de fortalezca y la fruta presente mejoras en cuanto a calidad y finura.

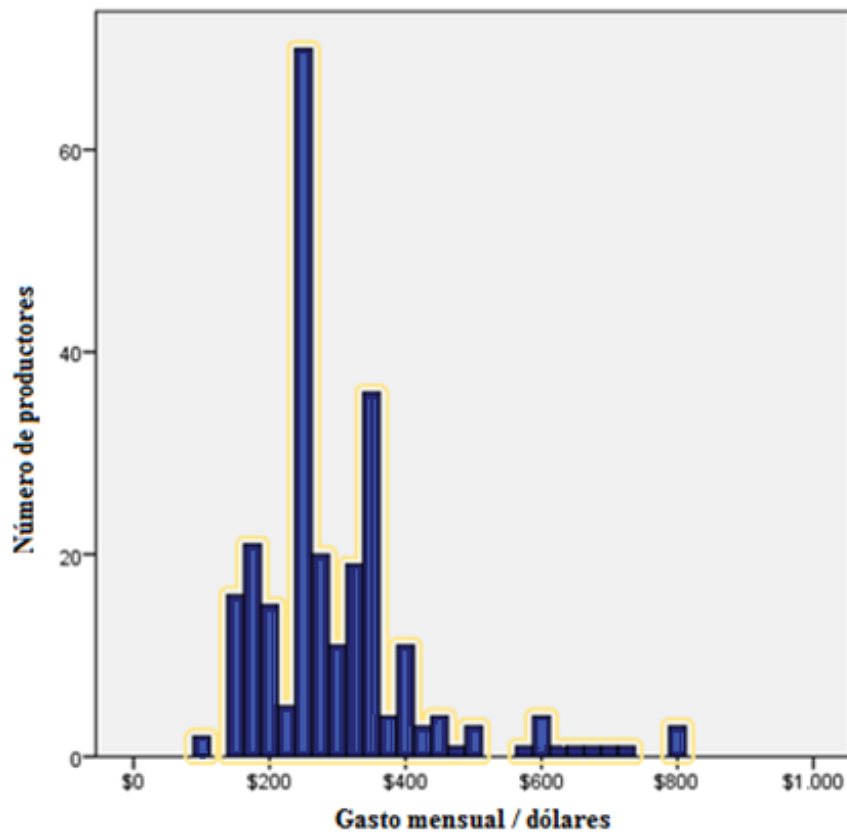
Las plagas y enfermedades que podrían causar daños en las plantaciones de cacao no se han presentado casos y en las plantas que padecían enfermedades se han solucionado con las limpiezas y la utilización de fungicidas y pesticidas.

El MAGAP por medio de las campañas que desarrolló, proporcionó fertilizantes, pesticidas y capacitaciones para el manejo y uso de los mismos. De esta manera se pretende que los productores optimicen sus recursos minimizando gastos.

Con el uso de abonos orgánicos, las podas periódicas se observa que la cantidad producida de cacao ha mejorado, las plantas presentan un incremento en el número de bayas o mazorcas, la fruta tiene un mejor aspecto y tamaño.



**Gráfico No. 39 Gasto antes del MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

El gasto está representado por los costos de producción que se ostentan a lo largo de la cadena de valor previo a la entrega y recepción del cacao ante la empresa MCCH. Los costos más representativos corresponden al desembolso en fertilizantes, abonos, nueva maquinaria y mano de obra.

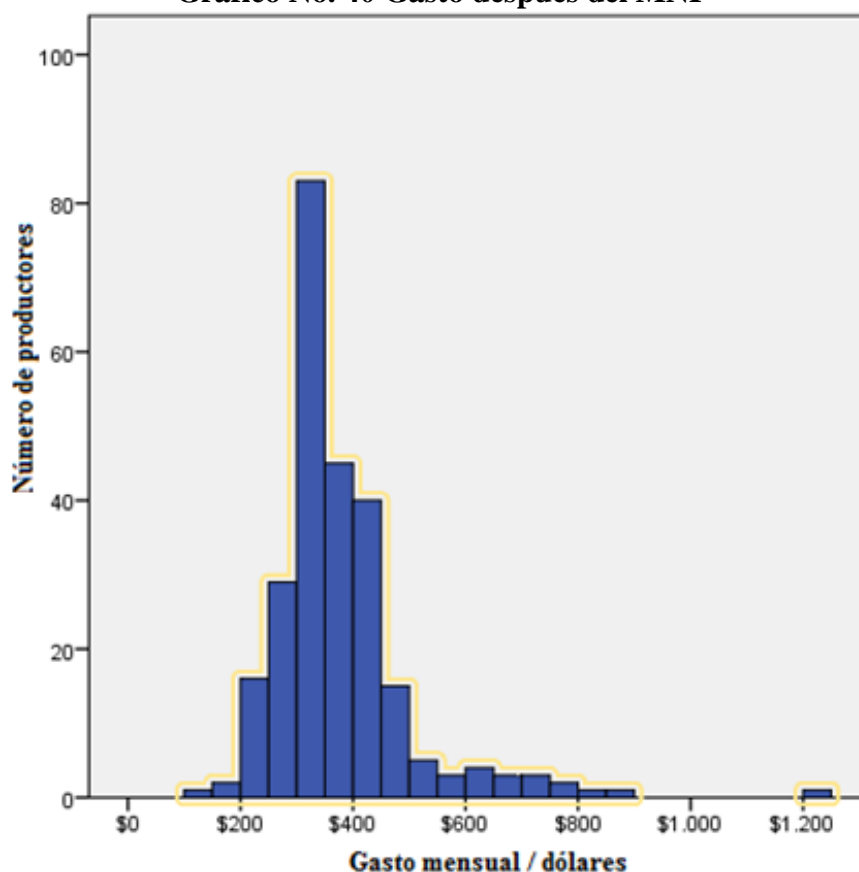
Como se puede observar en el gráfico No. 39 los productores incurrieron en gastos de entre \$190 a \$390, el gasto promedio al mes de un productor antes de participar del MNI era de \$296.26.

El gasto para producir cacao está compuesto de gasto de abonos y gasto de fertilizantes, gastos operacionales para el alquiler de maquinaria para realizar limpiezas paródicas, alquiler de bombas para fumigar y el gasto para las secadoras artesanales 'gas'.

En cuanto al uso de abonos, estos costos son representativos y es uno de los rubros más importantes dentro de los costos que se presentan en la cadena de valor del cacao. Los agricultores participantes utilizaban abonos químicos para que nutrir y mantener la tierra los minerales y compuestos químicos necesarios en la tierra para que la planta pueda desarrollar los frutos esperados.

El uso de abonos se lo realiza periódicamente y pese a que no es muy recomendable el uso de abonos químicos en la producción de cacao, los productores de cacao lo han venido utilizando desde un principio. En cuanto al uso de fertilizantes se presentaron mejores opciones para el trabajo con las plantas de cacao y beneficiosas con el medio ambiente, con lo cual se puede trabajar la tierra con productos de ciclo corto mientras la planta de cacao madura la fruta.

**Gráfico No. 40 Gasto después del MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Con la implementación del MNI los gastos se han reducido, se han mantenido y en algunas familias productores se han incrementado por la inserción de nuevas plantas de cacao –la media de gasto mensual por productor aumentó algunos dólares, de \$296.26 a \$362.31 El gasto más representativo que se ha presentado es el gasto en suministros de abonos y fertilizantes.

Como parte del convenio del MNI, los productores de cacao mantienen capacitaciones para el uso de fertilizantes y abonos orgánicos. Así también la optimización de recursos para el número de plantas con lo cual los suministros duran alrededor de un mes adicional y los abonos orgánicos son de fácil acceso y no representan un gasto tan representativo como los abonos químicos que antes se utilizaban.

Para el análisis del gasto en los productores de cacao, se pudo observar que la mayoría de ellos no había reducido los gastos que se presentan en la cadena de producción pero si se puede distinguir que estos gastos se han optimizado por medio del asesoramiento y capacitaciones que se han realizado con el MNI.

La asociatividad en las comunidades participantes del MNI, permitieron que algunos gastos se minimicen como es el caso del transporte de la producción como también las podas que actualmente se lo realiza con la participación de vecinos y jefes de las diferentes asociaciones logrando ahorro y resultados favorables.

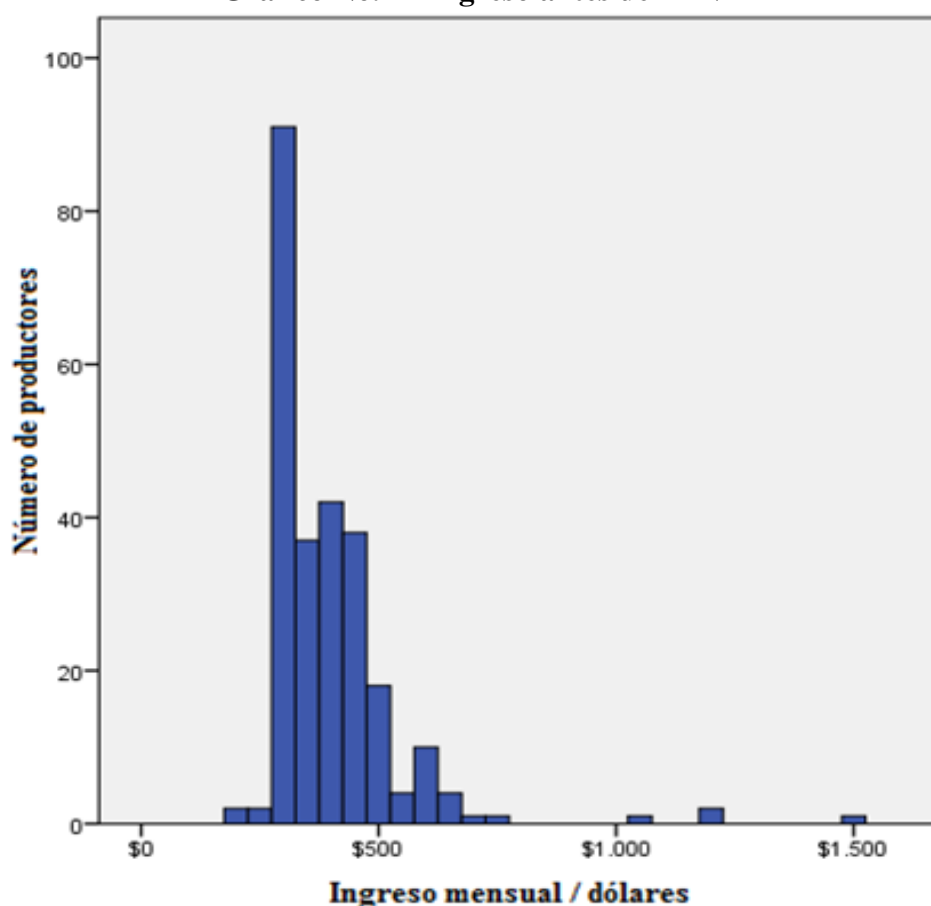
Hay que mencionar que un gran número de productores han incrementado el número de plantas en sus fincas, durante estos últimos dos años el MAGAP entregó plantas de cacao tipo (Injerto) a los participantes del MNI. Esta planta, tiene la capacidad de producir cacao en menor tiempo que el cacao

nacional (5 años) sin perjudicar a las especies nativas. Por lo que este incremento de plantas, representó en los productores del cantón Simón Bolívar incrementar su gasto en \$ 66.05 por gastos en mantenimiento de plantas, suministro de fertilizantes y uso de maquinaria (podadoras) en el proceso de limpieza de las mismas.

También se debe tomar en cuenta que el mercado representa un papel importante para que los precios de los fertilizantes y aditivos se incrementen. Existe especulación en los precios, no hay ningún tipo de control por las autoridades y su acceso cada vez es más limitado. El gasto en fertilizantes es necesario para mejorar o corregir las deficiencias que presentan los suelos para que la planta de cacao pueda crecer y tener mejores rendimientos.

Cabe señalar finalmente, que si bien el principal componente del gasto son los costos de producción también incluyen los demás gastos familiares tales como alimentación, movilización, educación, vestimenta, entre otros. Puesto que los productores no realizan tal diferenciación.

**Gráfico No. 41 Ingreso antes del MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

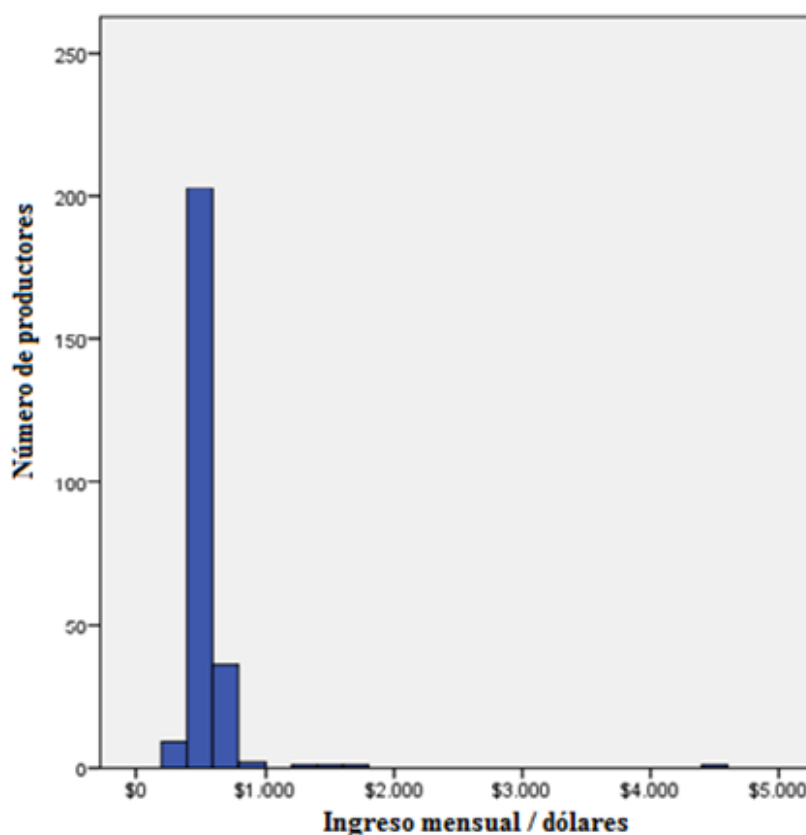
El ingreso por quintal de cacao sin la implementación del MNI, como se mencionó anteriormente se fijó en un precio nominal de ochenta dólares para el año 2010. Como se observa en el gráfico no. 15 la mayoría de productores de los recintos del cantón Simón Bolívar recibían una remuneración que oscilaba entre los 300 y los 500 dólares lo que nos permite conocer que la producción de los productores es pequeña.

Existen alrededor de 25 productores que se diferencian del grupo de productores que producen un promedio de 15 quintales, estos productores tienen mejores condiciones en sus fincas, poseen sistemas de riego y secadoras propias. Son más desarrolladas y tienen la capacidad de producir más que un productor promedio.

Es importante destacar que el perfil de los productores de cacao varía mucho de acuerdo a su formación y el recinto de residencia. Existen productores de cacao que participan del MNI que aparte de la producción de cacao se dedican a otra actividad económica como la ganadería o el comercio. De esta manera se justifica porque algunas fincas tienen mejores condiciones que otras.

El MNI que se implementó en el cantón de Simón Bolívar no discriminó a ningún productor, es por esto que se observan productores con ingresos superiores a las del promedio.

**Gráfico No. 42 Ingreso después del MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta  
**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

El ingreso que registran los productores de cacao después de cuatro años de la implementación del MNI refleja un crecimiento representativo desde la valoración del precio del cacao con el convenio comercial que se maneja con la empresa exportadora MCCH.

Existen productores que superaron la producción promedio y alcanzaron ingresos superiores a los 550 dólares. Se observa que la producción se incremento con la implementación del MNI y el número de plantas de cacao de igual manera.

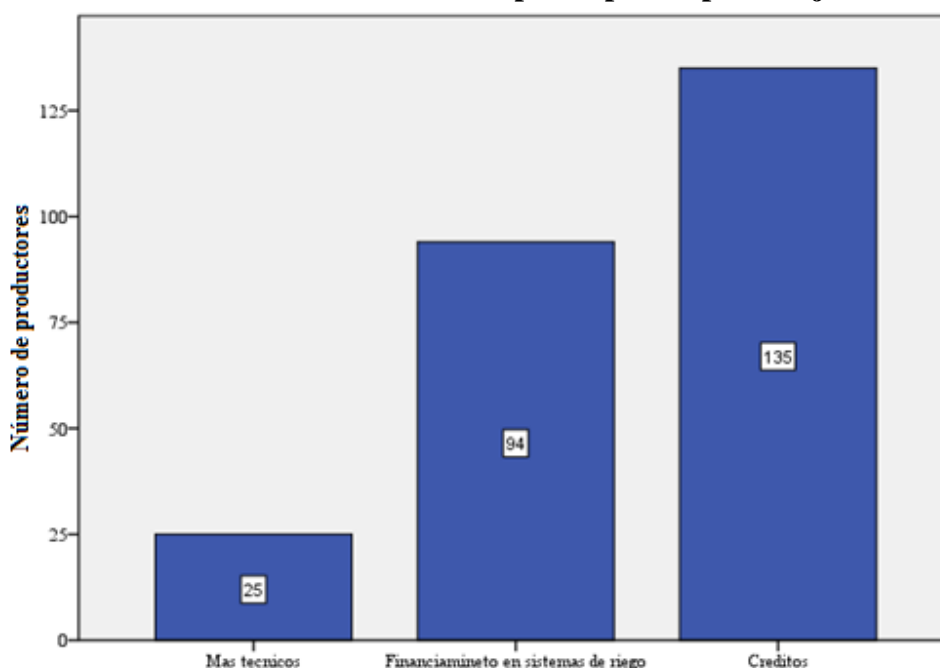
Los ingresos se ubicaron en una media de \$515.81 para el cuarto año de ejercicio, si se lo compara con el ingreso promedio antes del MNI que se registró en \$401.42 se puede evidenciar que existe un

incremento en el ingreso de \$. 114.39. Ingreso que sobresale significativamente, si se lo compara con cualquier productor de cacao de la zona, el cual debe estar muy por debajo de este y sufriendo la participación de intermediadores.

El incremento en el ingreso se debe sustancialmente por el vínculo comercial que existe con la empresa MCCCH, así como de los incentivos que han recibido los productores por concepto de producir un cacao de altas prestaciones con mínimos porcentajes de humedad de la fruta.

Es importante destacar que el ingreso de dos o tres productores de cacao es distinto a la realidad de la mayoría de productores debido a que estos participantes aparte de dedicarse a trabajar el cacao tienen otro tipo de actividades económicas como la ganadería y el comercio. Lo que les permite tener mejores ingresos en relación al promedio de los productores.

**Gráfico No. 43 Recomendaciones de los participantes para mejorar el MNI**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Según la encuesta levantada, se observa que la población analizada recomienda la práctica del MNI, pero es necesario mejorar procesos que permitan tener un número superior de productores beneficiándose de los acuerdos comerciales no solo en la producción de cacao sino también en otros cultivos.

Las recomendaciones que los productores promueven para tener mejores rendimientos e incrementar la productividad de cada una de las fincas, son los siguientes: facilidad en la obtención de financiamiento y crédito para invertir tanto en sistemas de riego en las fincas para optimizar la producción durante todo el año, como para demás gastos relacionados. Por otra parte, los locales recomiendan mayor participación física del ministerio de agricultura por medio de más técnicos para que una mayor cantidad de productores se integren y se benefician de este tipo de acuerdos productivos.

## Regresión Lineal Múltiple

Según Moreno (2008) en el 'Manual de uso de SPSS – Guías prácticas del IUED'; el análisis de regresión tiene como objetivo estudiar la relación entre dos o más variables, permite expresar la correspondencia en términos de una ecuación que conecta una variable dependiente Y con una o más variables independientes ( $X_1, X_2, \dots, X_k$ ).

La regresión lineal múltiple se presenta de la siguiente manera:

$$Y_i = c + B_0 + B_1 X_{i+e}$$

De acuerdo a esta ecuación, la variable dependiente ( $Y_i$ ) se interpreta como una combinación lineal de un conjunto de K variables independientes ( $X_1$ ), cada una de las variables independientes va acompañada de un coeficiente ( $B_1$ ), que indica el peso relativo de la variable en la ecuación. La ecuación de la regresión lineal múltiple incluye además una constante ( $B_0$ ) y un componente aleatorio (los residuos: e) que recoge todo lo que las variables independientes no son capaces de explicar.

Para realizar un análisis de regresión lineal múltiple se hacen las siguientes consideraciones sobre los datos:

**1.- Linealidad:** La ecuación de regresión adopta una forma particular. En concreto, la variable dependiente es la suma de un conjunto de elementos: el origen de la recta, *una combinación lineal de variables independientes o predictoras y los residuos*. El incumplimiento del supuesto de linealidad suele denominarse error de especificación. Los valores de la variable dependiente están generados por el siguiente modelo lineal:

$$Y = X * B + U$$

**2.- Independencia:** Los residuos son independientes entre sí, es decir, los residuos constituyen una variable aleatoria (los residuos son las diferencias entre los valores observados y los pronosticados).

$$E(U_i \cdot U_j) = 0, \forall i \neq j$$

**3.- Homocedasticidad:** Para cada valor de la variable de independencia (o combinación de valores de las variables independientes), la varianza de los residuos es constante. Todas las perturbaciones tienen la misma varianza:

$$V(ui) = \sigma^2$$

**4.- Normalidad:** Para cada valor de la variable independiente (o combinación de valores de las variables independientes) los residuos se distribuyen normalmente con media cero. La distribución de la perturbación aleatoria tiene distribución normal:

$$U \approx N(0, \sigma^2)$$

**5.- No-colinealidad:** No existe relación lineal exacta entre ninguna de las variables independientes. El incumplimiento de este supuesto da origen a colinealidad o multicolinealidad.

## **Resultados obtenidos:**

Para la elaboración de la regresión lineal múltiple, se seleccionaron variables cuantitativas y variables cualitativas, que tuvieron que ser transformadas en variables dummy para ser incluidas.

Se utilizará la regresión múltiple con el fin de identificar la asociación que existe entre las variables utilizadas y no con el fin de analizar la causa efecto entre variables dependientes e independientes.

En la tabla nro. 21 se presentan las variables cuantitativas que fueron seleccionadas para correr el modelo de regresión lineal múltiple.

**Tabla Nro. 21 Variables cuantitativas**

<b>Estadísticos descriptivos</b>					
	<b>N</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. típ.</b>
Cantidad producida de cacao antes del MNI	254	5	60	18,35	6,294
Precio venta cacao antes del MNI	254	\$70,00	\$90,00	\$75,83	\$6,15
Gasto antes del MNI	254	\$100	\$800	\$295,98	\$118,63
Ingreso antes del MNI	254	\$200	\$1.500	\$401,42	\$141,91

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Debido a que se cuenta con variables cualitativas que podrían pronosticar información relevante del MNI aplicado, se determinó que la variable de referencia para el análisis es Localidad Soledad\*.

Estas variables numéricas e indicatoras 'dummy' fueron codificadas por sus categorías de respuesta y servirán como referencia para la interpretación de los coeficientes.

En la tabla nro. 22 se presentan las variables que fueron transformadas en variables dummy según su respuesta. La variable transformada en dummy es Localidad y se consideró al recinto Soledad como la variable referencial por ser el recinto en el cual inició el MNI y por tener mayor número de productores de cacao que el resto de recintos.

De esta manera para la variable 'Localidad', una vez transformada en dummy se trabajará con: Localidad por el recinto Soledad; Localidad por el recinto El Batán; Localidad por el recinto San Gregorio; Localidad por el recinto La Delicia; Localidad por el recinto Santa Teresita; Localidad por el recinto Los Ángeles; Localidad por el recinto Río Chico 4; Localidad por el recinto Chilintomo.

Se determinó que la variable Cantidad producida de cacao después del MNI sea la variable dependiente. Mientras que las variables independientes son; Ingreso antes del MNI, Gasto antes del MNI, Precio de venta antes del MNI, Cantidad Producida de cacao antes del MNI y las variables Localidad dummy.

Las variables cuantitativas y cualitativas independientes fueron escogidas para determinar el nivel de asociación que existe entre ellas. De esta manera se conocerá cómo el recinto Soledad 'variable de referencia' produce en relación al resto de recintos.

**Tabla Nro. 22 Variables cualitativas**

Localidad		
	Frecuencia	Porcentaje
Soledad	61	24%
El Batán	30	12%
San Gregorio	30	12%
La Delicia	30	12%
Santa Teresita	21	8%
Los Ángeles	28	11%
Rio Chico 4	26	10%
Chilintomo	28	11%
<b>Total</b>	<b>254</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Definida la variable dependiente y las variables independientes, se corrieron varios modelos de regresión lineal múltiple, en los modelos se interrelacionaron las variables independientes en busca del modelo que minimice los residuos y demuestre el mayor nivel de significancia de sus coeficientes.

**Tabla Nro. 23 de Coeficientes B**

Coeficientes					
Modelo		Coeficientes no estandarizados		t	Sig.
		B	Error típ.		
1	(Constante)	5,589	2,503	2,233	,026
	Cantidad producida de cacao antes del MNI	1,032	,028	36,458	0,00 ***
	Precio venta cacao antes del MNI	-,035	,032	-1,082	0,28
	Gasto antes del MNI	,000	,002	-,071	0,94
	Ingreso antes del MNI	,013	,002	7,496	0,00 ***
	Localidad El Batán	-5,335	,733	-7,281	0,00 ***
	Localidad San Gregorio	-1,543	,634	-2,435	0,015 **
	Localidad La Delicia	-3,746	,631	-5,938	0,00 ***
	Localidad Santa Teresita	-4,268	,728	-5,865	0,00 ***
	Localidad Los Ángeles	-2,465	,623	-3,957	0,01 ***
	Localidad Río Chico 4	1,119	,637	1,758	0,08 *
	Localidad Chilintomo	1,245	,624	1,996	0,04 **
	R2	0,870			
Variable dependiente: Cantidad producida de cacao después del MNI					
Variable de referencia: Localidad Soledad					
* Significativo al 90 %					
** Significativo al 95%					
*** Significativo al 99%					

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González



Como se observa en la tabla nro. 23 se presenta el modelo de regresión, se exponen los valores de los coeficientes y su respectivo nivel de significancia respecto a la variable dependiente. La clasificación del valor de  $R^2$  corresponde a 0,870, se puede apreciar que este indicador es 'Bueno'.

Se observa que la variable Cantidad producida antes del MNI tiene una gran influencia y nivel de significancia respecto a la variable dependiente, mientras que las variables: Precio de venta antes del MNI y Gasto antes del MNI no resultaron significativas en el modelo y es un resultado que no se esperaba, pero se determinó mantenerlas porque su incidencia en los productores de los recintos del Cantón Simón Bolívar permiten que los productores mejoren sus ingresos.

El nuevo precio de venta podría influir favorablemente en el ingreso de las familias productoras de cacao y puede permitir que incremente el número de plantas de cacao por finca y la cantidad producida a mediano plazo.

En la tabla No. 24 se presenta la prueba con el estadístico Durbin – Watson, donde las variables independientes en el análisis explican un 87,5% de la varianza de la variable dependiente, debido al valor obtenido en la  $R^2$  corregida 0,875; el error típico de los residuos es 2,734 este valor indica el nivel de ajuste de los residuos; el valor corregido de  $R^2$  es casi idéntico al valor no corregido (0,868).

**Tabla Nro. 24 resumen de ANOVA**

ANOVA						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	12504,710	11	1136,792	154,610	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1779,337	242	7,353		
	Total	14284,047	253			

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

En la tabla No. 25 que se detalla el resumen de ANOVA se presenta el estadístico F, que corrobora que el valor poblacional de R es cero y por tanto, permite decidir si existe relación lineal significativa entre la variable dependiente y el conjunto de variables independientes tomadas juntas. El valor del nivel crítico Sig. = 0,000 indica que sí existe relación lineal significativa. Se puede afirmar, por tanto, que el hiper-plano definido por la ecuación de regresión ofrece un buen ajuste a la nube de puntos.

El p-valor asociado al estadístico F es menor que el nivel de significación (normalmente 0.05), por lo que se puede considerar que los resultados obtenidos con la muestra son generalizables a la población a la que pertenece la muestra.

Nota: El análisis de los residuos se presenta en los anexos. Así como también, se presenta el análisis de componentes principales que si bien no aportan valor a esta investigación se lo hizo para corroborar el comportamiento de correlación de las variables analizadas.

## *Conclusiones*

Los productores de cacao perciben un incremento significativo en sus ingresos, que puede ser, o bien debido al resultado de la alianza estratégica con la empresa MCCH, o bien, por el incremento en el precio internacional del cacao. Por su parte, el convenio productivo, permite reducir la intermediación y negociar el producto a un precio superior al del mercado ´valor superior en un promedio de \$30 por quintal´ e incluso más alto al que se comercializa informalmente con los intermediadores, por lo que se puede decir que es atractivo para los productores acoger este tipo de alianzas productivas.

Con el incentivo de poder vender el cacao a un precio justo por su cosecha, el entorno productivo de la fruta en el cantón Simón Bolívar podrá ser más competitivo; obteniendo resultados favorables en cuanto a calidad -control de humedad en el cacao, incorporación de nuevas especies no dañinas para las endémicas- y aumento de la producción -la cantidad producida llegaría a incrementar en casi 7 quintales en promedio-. Esto demuestra que la socialización y la implementación de nuevas prácticas productivas y comerciales permitirían mejorar los rendimientos al mediano plazo.

Se observa que este tipo de alianzas económicas y comerciales podrían generar estabilidad productiva para los productores de cacao; debido a que existe confianza al momento de comercializar, los productores tienen motivaciones para invertir en cosechas permanentes, y para mejorar sus procedimientos productivos. Por parte de la empresa MCCH, ésta recibe incentivos para mantener la relación comercial porque recibe un producto mejorado en calidad y cantidad.

La comercialización con la empresa MCCH estimula el desarrollo del sector cacaotero en el cantón Simón Bolívar, donde existe una creciente expectativa de participación del MNI en los productores independientes. Los productores de cacao contemplan el acuerdo comercial como una práctica que valora su trabajo y promete, en un futuro, la erradicación de la intermediación del cacao en la zona.

La implementación del MNI y las nuevas prácticas productivas en las comunidades del cantón Simón Bolívar, podrían generar un aumento de nuevas plazas de trabajo para agricultores y personal de apoyo que se requiere para la producción del cacao. Se demostró en esta investigación, que a mayor tiempo de participación en el MNI e incremento de plantas por hectárea, se requiere insertar en la cadena de valor, *una persona*, para labores de cosecha, secado y mantenimiento de las plantas, por productor analizado.

El modelo de negocio inclusivo implementado en las comunidades del cantón Simón Bolívar consistió en un proceso integral que partió desde la asistencia técnica, ofrecida a modo de campañas por parte de los técnicos del PRONERI -asesoramiento directo en las fincas y capacitaciones-; hasta crear el vínculo directo con la empresa exportadora del cacao, impulsando al sector cacaotero del cantón Simón Bolívar a volver a confiar en los rendimientos de la ´pepa de oro´, sin perjudicar el trabajo de otros cultivos de corta duración de sus fincas. Para los productores este modelo ha ayudado a corregir las prácticas agrícolas, que redundan en mayores ingresos para sus familias.

La oportunidad de trabajar con un MNI, ha representado una ventana de beneficios y oportunidades para los productores de cacao. Ellos perciben un escenario, cuatro años después, en el que han mejorado sus ingresos, han aumentado su producción y han mejorado la calidad del cacao. Con respecto a la parte social ambiental y económica, se puede decir que la transferencia de conocimientos,

las nuevas tecnologías, las capacitaciones y asistencia técnica han desarrollado mejores condiciones de trabajo y han permitido el acceso a canales de distribución directos.

Por parte de la empresa, se observa que la práctica de alianzas productivas con sectores poco desarrollados en el mercado, permiten asegurar el abastecimiento de materia prima, la reducción de procesos en su cadena de valor, la minimización de costos transaccionales, entre otros que ayuden a optimizar recursos. También se dan mejores condiciones de competencia al momento de emprender nuevos desafíos empresariales. Finalmente, el abastecimiento de cacao ya no depende de intermediadores, se ha fortalecido la gestión empresarial y se han mejorado las condiciones de sus trabajadores.

Se puede concluir que a través de este análisis de percepción, la implementación de un modelo de negocios inclusivos en la producción de cacao podría integrar en el mercado pequeños, medianos, grandes productores y empresas exportadoras de cacao que han permanecido polarizados durante mucho tiempo; o al menos, reducir la intermediación que afecta considerablemente la producción al no existir un ente rector que la controle. La brecha entre estos sectores se rompería y se iniciaría con el interés que nace desde el sector privado en incluir en su cadena de valor, diferentes actores que les permita garantizar materia prima de altas prestaciones para que puedan ser transformadas por parte de la empresa.

## ***Recomendaciones***

Es necesaria la participación tanto de los gobiernos seccionales, como del gobierno para tener resultados más significativos en la aplicación de este tipo de estrategias productivas, que benefician a los productores que integran la base de la pirámide productiva.

El sector cacaotero debe diversificar los destinos y mercados a los que se exporta, se debe promover alternativas para que las diversas calidades de cacao puedan ser expuestas en mercados nuevos, lo que permitiría incentivar a los sectores productivos poco favorecidos del país vinculándolos a nuevos espacios donde pueden obtener mejores beneficios económicos.

La modalidad de trabajo del actual MNI debe diferenciar el precio de los dos tipos de cacao que se comercializan por parte de la empresa MCCH, ya que indistintamente del cacao que se entregue el precio del cacao nacional y el precio del cacao injerto son diferentes en el mercado. Por lo que por el momento se realizan pagos por quintal a un precio de \$110 dólares americanos, sin tomar en cuenta que el precio del cacao nacional está por encima del cacao injerto, con por lo menos de 8 a 10 dólares de diferencia.

Es necesario que se integren entidades financieras que proporcionen de servicios financieros a los productores de cacao, para que puedan mejorar la infraestructura de sus fincas, maquinaria (tecnología) e implementar sistemas de riego ya que es una necesidad para poder trabajar las plantaciones en las temporadas de verano.

El PRONERI podría promover y crear incentivos que generen el acceso a más participantes al MNI para pequeños, medianos y grandes productores de cacao, lo que generaría un mercado mucho más competitivo donde se elimine la participación de los intermediadores en la cadena de valor del cacao, y la eficiencia de la modalidad de comercialización implementada garantice a los participantes bajos costos operativos y seguridad en la venta de la producción en su totalidad.

El PRONERI podría destinar un mayor número de técnicos de campo que trabajen en las localidades acogidas al programa de negocio inclusivo, donde se observa que hace falta mayor seguimiento de los acuerdos y obligaciones. De esta manera el productor se sentirá respaldado y asesorado al momento de realizar mantenimiento a sus fincas o los procesos de fertilización y secado de la fruta, que representan una necesidad para obtener mejores resultados en los precios de venta.

Es necesario que se implementen centros de acopio comunitarios en cada recinto participante del MNI, con la maquinaria debida para que cada asociación pueda mejorar la fruta que se comercializa, de esta manera se pueden evitar costos y optimizar recursos que pueden ser destinados en infraestructura o fertilizantes. Además se puede observar que la asociatividad de las agrupaciones del cantón Simón Bolívar presenta estabilidad y predisposición para integrar una cooperativa de ahorro y crédito que facilite y asegure sus intereses productivos.

Finalmente se recomienda elaborar un estudio enfocado a medir el impacto de este tipo de proyectos, de esa manera se contaría con resultados más robustos para concluir lo que se ha obtenido en este estudio de percepción.

## ***Referencias bibliográficas***

Alvarado Macarena y Sebastián Gallegos. (2004). El mercado laboral en campamentos. CIS - UTPCH y Departamento de Economía Universidad de Chile.

Álvarez. (2011) Aprendizajes para la economía social y solidaria.

ANECACAO. (2012). Información Nacional e Internacional: Boletín estadístico mensual de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao.

Avina. (2002). Responsabilidad Social Empresarial e Inclusión Económica y Social. Negocios Inclusivos: Casos de buenas prácticas. Primera edición, pág. 5 Buenos Aires, Argentina.

Arruda M. (2004). Economía Solidaria, Brasil.

Banco asiático de desarrollo. (2007). Estrategia de desarrollo de servicios de micro financiación. Manila.

Banco Mundial. (2002). Globalization, Growth and Poverty: Building on Inclusive World Economy. Banco Mundial Policy Research Report, Washington, D.C.

BCE. (2013). Dirección de estadística económica. Estadísticas macroeconómicas: presentación coyuntural.

Cajiga, J. (2000). El concepto de responsabilidad social empresarial. México: Centro Mexicano para la Filantropía. CEMEFL.

Chávez. (2012). Impacto socioeconómico de la contratación inclusiva de servicios de limpieza por el Municipio de Quito. Quito, Ecuador.

Chiroque y Mutuberría (2009) Construcción histórica y conceptualización de la Economía Comunitaria en América Latina.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Artículo 281 del Capítulo Tercero: Título VI de la Constitución de la Republica del Ecuador.

Corporate Citizenship. (2012). Inclusive Business: The Next Frontier for Corporate Responsibility.

Correa M. (2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial.

Da Ros Gyuseppina Sara. (2007). Economía solidaria: Aspectos teóricos y experiencias. PUCE, Ecuador.

Delgado Alicia. (2007). Apuntes de estadística 1, Quito Ecuador.

Diario Oficial de la Unión Europea. (2006). Comercio ético y sistemas de garantía para los consumidores. Unión Europea.

El Norte. (2011). Producción de canola, un cultivo alternativo. El Ángel, Carchi, Ecuador.

Estimaciones de la producción de cacao elaborado para el 2008 y 2009. (2010). Banco Central del Ecuador.

Estructura y Dinámica de la Cadena de Cacao en el Ecuador. (2006). Sistematización de información y procesos en marcha. Documento Técnico. Ecuador.

Fundación AVINA. (2007). Definición y marco conceptual para el trabajo de AVINA, Responsabilidad Social Empresaria.

Fundación Agro UC. (2009). Análisis y sistematización de la Implementación y Ejecución del Programa de Alianzas Productivas de INDAP. Chile.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia del Guayas. (2013). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial provincial. PDOT.

Galindo. (2007) Estadística, Métodos y Aplicaciones.

Guerra Pablo. (2003). Economía de la solidaridad: Construcción de un camino a veinte años de las primeras elaboraciones. Montevideo, Uruguay.

Guerrero Rafael, Farias Raúl y Samudio Marcelo. (2011). Diagnostico: 'El territorio del norte de Guayas y Los Ríos'.

ICO (2013) Daily Cocoa Price Report. The International Cocoa Organization.

IICA y CONCOPE. (2011). Enfoques de asociatividad entre actores del sistema productivo: Conceptos, casos reales y metodologías. Quito, Ecuador.

Inclusive Business Models Group Mobilizes People. (2010). Accelerating Inclusive Business Opportunities: Business Models that Make a Difference.

International Finance Corporation. (2012). Policy note on the business environment for inclusive business models. Washington, DC 20443 United States of América.

Intermon - Oxfam y Fundación Maquita Cushunchic. (2003). Fortalecimiento de la actividad productiva y comercializadora de pequeños/as productores/as de cacao.

INEC. (2010). Fascículo provincial Guayas, Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. ESPAC. (2009). Producción estimada por el MAGAP 2002-2009, Ecuador.

Iturbide, L. y Reyes, J. (2008). IDEARSE: La responsabilidad social desde las grandes empresas hacia las PYMES. Universidad Anáhuac.

Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria (2009). Deberes del estado par a los negocios inclusivos.

Libro del III Censo Nacional Agropecuario. (2000). Proyecto SICA – MAG – INEC /BM.

Lind, Marchal y Mason (2006) Estadística para Administración y Economía, cap. 13 pag457.

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social MCDS(2010). Política Nacional de Inclusión Económica 2007 - 2010. Quito, Ecuador.

Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad MCPEC. (2011). Agendas para la transformación productiva territorial: Provincia de Guayas.

Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad MCPEC. (2013). Agenda de la política económica para el buen vivir 2011 – 2013. Quito, Ecuador.

Moreno. (2008) Manual de uso de SPSS – Guías prácticas del IUED. España.

Nelson Jane, Eriko Ishikawa y Alexis Geaneotes. (2009). Harvard Kennedy School and International Finance Corporation. Developing Inclusive Business Models. A Review of Coca-Cola's Manual Distribution Centers in Ethiopia and Tanzania.

Onofa, M., F. Rodríguez y J. Ponce. (2012). Avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en la Amazonía Ecuatoriana. Eco Ciencia. Quito, Ecuador.

Octavio Sotomayor. (2010). Encadenamientos Productivos con Pequeños Productores Agrícolas: Nuevos Enfoques y Nuevas Tendencias en América Latina. Presentación. CEPAL.

Osuna F. (2004). Lineamientos de Responsabilidad Social e Integridad – COMPITE. Monterrey, México.

Paz y Miño. (2011). La época cacaotera en Ecuador. Boletín del THE – Taller de historia económica, Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Facultad de Economía.

Portocarrero y Delgado. (2010). Negocios inclusivos y generación de valor agregado. Universidad del Pacífico (UP).

PRONERI. (2010). Reglamentos generales y específicos para el funcionamiento del Programa. MAGAP. Ecuador.

Pro Ecuador. (2011). Análisis sectorial de cacao y elaborados. Ecuador. Dirección de inteligencia comercial e inversiones.

Pro Ecuador. (2013). Análisis sectorial de cacao y elaborados. Dirección de inteligencia comercial e inversiones.

PNUD. (2006). Las empresas frente al desafío de la pobreza: Estrategias exitosas.

Razeto L. (1987). *Las Empresas Alternativas*, PET, Santiago de Chile.

Rodríguez María José y Mora Rafael (2001) "Análisis de regresión múltiple" en Estadística informática: casos y ejemplos con el SPSS. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2001. ISBN 84-7908-638-6, pp. 109-123

SNV y WBSD (2010). *Negocios Inclusivos: Creando valor en América Latina*.

SNV. (2011). *Research Protocol: Inclusive Business Accelerator*. Quito, Ecuador.

Ventura Cecilia. (2012). *Lecciones aprendidas y buenas prácticas en programas de desarrollo de proveedores [PDP]*. Tegucigalpa, Honduras.

Zalles Jorge. (2010). *Pequeños productores y Empresas Ancla*.



## *Anexos*

### **Anexo A – Encuesta de evaluación de la aplicación de un modelo de negocio inclusivo**

Encuesta autorizada por el MAGAP – PRONERI

El objetivo de la presente encuesta es recopilar información que permita determinar cuáles son los factores que favorecen de mejor forma el funcionamiento del Programa. Esta encuesta debe ser contestada en forma individual. La información aquí solicitada tendrá carácter confidencial y no será divulgada, sólo se presentarán resultados globales. Gracias por su ayuda.

#### **Información del productor:**

Edad \_\_\_\_\_ Estado Civil: \_\_\_\_\_ Nivel Estudios \_\_\_\_\_ Género \_\_\_\_\_

Tiempo de participación en MNI: \_\_\_\_\_ Cargas Familiares \_\_\_\_\_

1. Que es lo que le motivó a integrarse a este Modelo de negocio inclusivo de PRONERI?
  - a. Ingreso Fijo
  - b. Mejor precio de venta
  - c. Mejores beneficios sociales
  - d. Otro, especifique

2. En una escala del 1 al 10, indique como ha mejorado la producción de cacao desde que participa el MNI? Siendo 1 Nada y 10 Totalmente.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Si ha mejorado la producción del cacao, indique en qué factor se evidencia esta mejora?
  - a. Nuevas técnicas de cultivo
  - b.- Nuevos fertilizantes
  - c.- Nueva Tecnología
  - d.- Otro (Indique) \_\_\_\_\_

4. En una escala del 1 al 10, indique cuanto ha mejorado la comercialización de su producto el MNI?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5. Qué producto entrega en este convenio con PRON ERI?

- a. Cacao puro
- b. Polvo de cacao
- c. Manteca de cacao
- d. Otro, especifique

6. Cantidad de producción

5<sup>a</sup>. Cuánto producía antes del MNI? 5b. Cuánto produce después  
De MNI?

Kg.

Kg

USD

USD

7. Por qué cree que ha aumentado la producción de cacao con el MNI?

---

---

8. Cuál es el precio de venta de su producto? (UNIDAD)

9. Mano de obra

9a. Con cuántas personas trabajaba en su finca antes del MNI?

9b. Con cuántas personas trabajas tras participar del MNI?

9c. Considera que ha aumentado las plazas de empleo derivadas de la producción de cacao en su comunidad, tras la aplicación del MNI?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ NO Sabe \_\_\_\_\_

10. Ha mejorado la calidad del cacao con la implementación del MNI?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ NO Sabe \_\_\_\_\_

11. Las técnicas de cultivo e insumos utilizados son sostenibles con el Ambiente?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ NO Sabe \_\_\_\_\_

12. Las nuevas técnicas de producción incrementaron sus ingresos?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ NO Sabe \_\_\_\_\_

13. Al aplicar el MNI, disminuyeron sus gastos?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ NO Sabe \_\_\_\_\_

14. Presupuesto familiar

14a. Indique aproximadamente cuánto gastaba su familia mensualmente antes de participar en el MNI? \_\_\_\_\_

14b. Indique aproximadamente cuánto gasta su familia ahora, mensualmente, tras participar en el MNI? \_\_\_\_\_

14c. Cuáles eran sus ingresos mensuales familiares antes del MNI? \_\_\_\_\_

14d. Cuáles son sus ingresos mensuales familiares después del MNI? \_\_\_\_\_

15.- Antes de participar en el MNI, sus hijos podían asistir a la escuela regularmente?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ NO tiene relación \_\_\_\_\_

16. Después de participar en el MNI, sus hijos asisten regularmente  
A la escuela?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ NO tiene relación \_\_\_\_\_

17. Antes de participar en el MNI, su familia (incluido usted) acudían regularmente al  
Centro de Salud para cuidar su salud?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ NO tiene relación \_\_\_\_\_

18. Después de participar en el MNI, su familia (incluido usted) acuden al Centro de Salud  
para cuidar su salud?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ NO tiene relación \_\_\_\_\_

19. Cómo considera que su acceso a servicios básicos está mejor?

Antes del MNI \_\_\_\_\_

Después del MNI \_\_\_\_\_

Por qué?

---

20. Recomendaría a otros productores de cacao trabajar en un MNI?

Por qué?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Por qué?

---

21. Considera que con esta modalidad de trabajo se ha beneficiado productivamente?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

22. Considera que ha mejorado el consumo de su familia después de participar en el MNI?  
Cómo?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ No Sabe \_\_\_\_\_

23. Qué mejoraría del MNI?

---

## Entrevista

Entrevista realizada a los presidentes de las asociaciones:

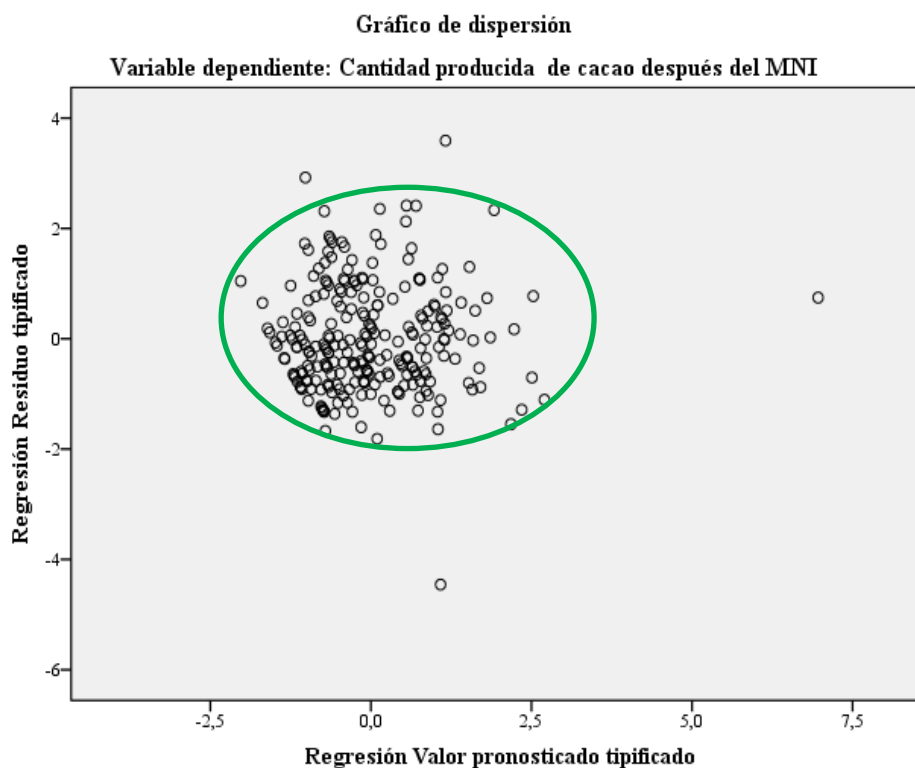
- ¿Su consumo actual familiar ha mejorado con el MNI?
- ¿Los gastos operativos mensuales se han incrementado o han disminuido con el MNI?
- ¿Ha mejorado la comercialización del cacao después del MNI?
- ¿Ha disminuido la intermediación en la cadena de comercialización del cacao?
- ¿El precio del cacao es mejor ahora con el MNI?
- ¿La calidad del cacao ha mejorado?

Entrevista realizada a los representantes de la empresa MCCH:

- ¿Ha mejorado el abastecimiento de la materia prima (cacao) con la aplicación del MNI?
- ¿Ha mejorado la calidad de la materia prima (cacao) con la aplicación del MNI?
- ¿Sus costos de transacción se han incrementado?
- ¿Este tipo de prácticas inclusivas le han permitido posicionarse en nuevos mercados?
- ¿Sus ingresos se han incrementado?
- ¿Actualmente puede exportar derivados atípicos de cacao como manteca, licor y pasta de cacao?

## Anexo B - Análisis de residuos de la regresión lineal múltiple

### Gráfico Nro. 44 Diagrama de dispersión de pronósticos tipificados por residuos tipificados

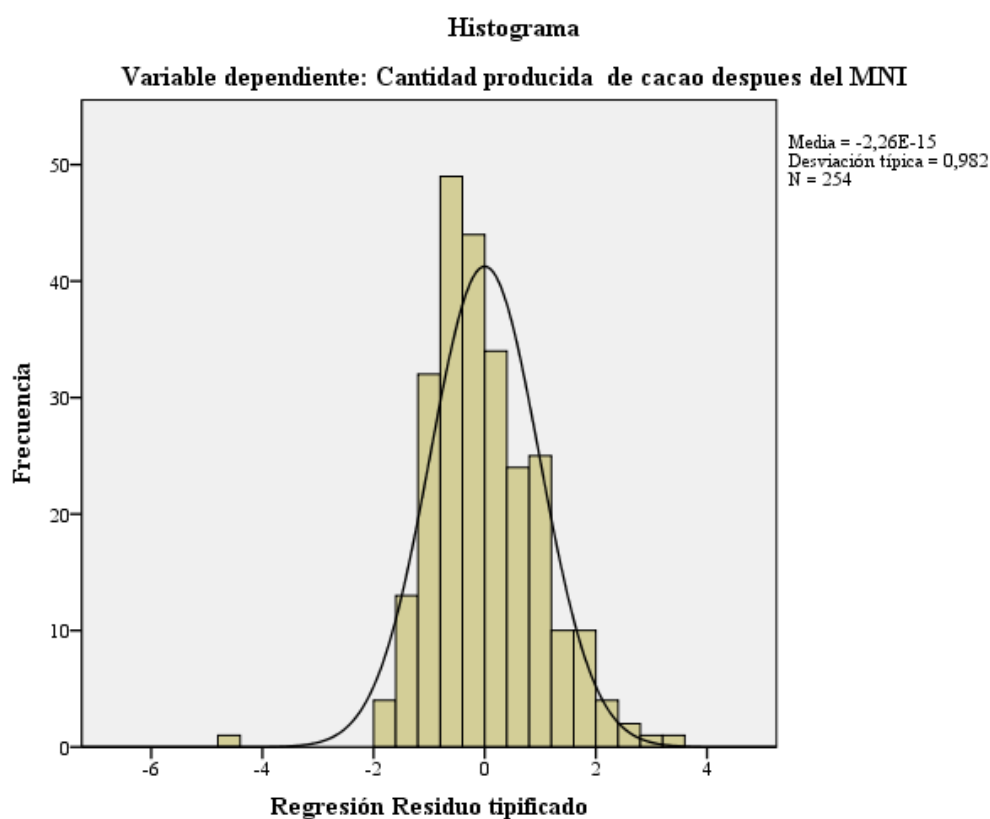


**Fuente:** Información levantada encuesta  
**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

La hipótesis de homocedasticidad establece que la variabilidad de los residuos es independiente de las variables explicativas. Para este caso se examina el gráfico de valores pronosticados para conocer el nivel de correlación entre las variables explicativas y la variable dependiente. Como observa en el gráfico Nro. 45 los residuos están dispersos, se puede concluir que no hay heterocedasticidad. Cumple el supuesto al existir homocedasticidad y una relación positiva en las variables que forman la regresión lineal múltiple. No hay relación entre los errores y los Y (techo).

No hay relación entre los errores y los Y (techo). En el gráfico se observa a nivel de la variable Cantidad producida de cacao después del MNI el comportamiento de los productores de cacao participantes del MNI, donde se destaca su gran mayoría al ubicarse en un grupo compacto que no supera la producción promedio de cacao durante la aplicación del MNI. Se distinguen dos residuos que tienen un comportamiento productivo atípico al de la mayoría por tener características productivas diferentes y actividades económicas adicionales a las de la producción del (ganadería y comercio).

## Gráfico Nro. 45 histograma de la regresión

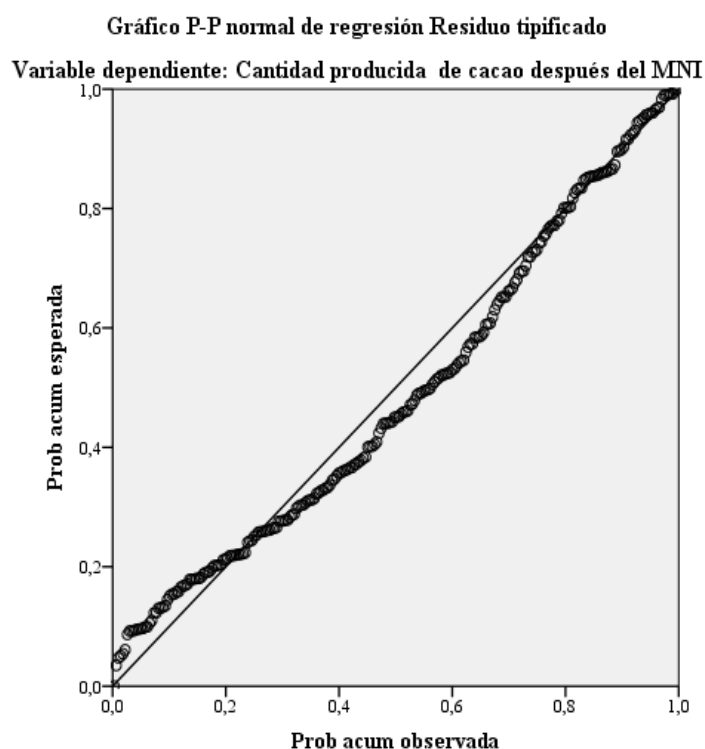


**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Para verificar la hipótesis de Normalidad de los residuos, se utiliza el gráfico Nro. 46 en el que se presenta el histograma de la regresión. Se observa que la parte central de la distribución acumula más casos de los que existen en una curva normal. La distribución es asimétrica: en la cola positiva de la distribución existen valores más extremos, esto ocurre cuando uno o varios errores son grandes, correspondientes por lo general a valores atípicos, son contrarrestados con muchos residuos pequeños. La distribución de los residuos, por tanto, no parece seguir el modelo de probabilidad normal.

## Gráfico Nro. 46 regresión residuo tipificado



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

En el gráfico Nro. 47 se presenta un diagrama de probabilidad normal, se indica que los puntos no se encuentran alineados sobre la diagonal del gráfico.

En el eje de las abscisas se representa la probabilidad acumulada que corresponde a cada residuo tipificado. El eje de las ordenadas representa la probabilidad acumulada teórica que corresponde a cada puntuación típica en una curva normal con media cero y desviación típica uno. Cuando los residuos se distribuyen normalmente, la nube de puntos se encuentra alineada sobre la diagonal del gráfico como se observa en el gráfico.

## Anexo C - Análisis de componentes principales

### Resultados obtenidos:

En la tabla Nro. 26 se presentan los estadísticos descriptivos univariantes asociados a cada una de las variables consideradas para el análisis, media, desviación típica y tamaño de la muestra. La suma de las varianzas representa la inercia total de la nube de puntos que habrá de ser explicada en mayor medida con el modelo de análisis de componentes principales que se especifica.

**Tabla Nro. 26 Estadísticos descriptivos**

Estadísticos descriptivos			
	Media	Desviación típica	No. del análisis
Cantidad producida de cacao antes del MNI	\$18,35	\$6,294	254
Cantidad producida de cacao después del MNI	\$25,31	\$7,514	254
Precio venta cacao antes del MNI	\$75,83	\$6,152	254
Precio venta cacao después del MNI	\$106,89	\$0,873	254
Mano de obra antes del MNI	1,96	0,592	254
Mano de obra después del MNI	2,95	0,633	254
Gasto antes del MNI	\$296,26	\$118,27	254
Gasto después del MNI	362,31	121,727	254
Ingreso antes del MNI	401,42	141,905	254
Ingreso después del MNI	515,81	287,205	254

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

En la tabla nro. 27 se muestran las comunidades asociadas al análisis. Las comunidades iniciales representan la varianza de cada variable explicada por todas las componentes principales. Es importante indicar que antes de realizar la extracción el número de componentes coincide con el número de variables, por tanto equivale a un valor de 1.

La comunidad final indica la variabilidad de cada variable que es explicada por el conjunto de componentes retenidas por el modelo. Se puede observar que, salvo el Precio del cacao antes del MNI y el Ingreso después del MNI sólo son explicados en 32,9% y 56,6%, respectivamente. El resto de las variables quedan bien explicadas por el modelo (Gasto después del MNI en un 72,5% y el resto en más de un 75%).



**Tabla Nro. 27 Comunidades**

<b>Comunalidades</b>		
	<b>Inicial</b>	<b>Extracción</b>
<b>Cantidad producida de cacao antes del MNI</b>	1,000	,907
<b>Cantidad producida de cacao después del MNI</b>	1,000	,952
<b>Precio venta cacao antes del MNI</b>	1,000	,329
<b>Precio venta cacao después del MNI</b>	1,000	,901
<b>Mano de obra antes del MNI</b>	1,000	,921
<b>Mano de obra después del MNI</b>	1,000	,914
<b>Gasto antes del MNI</b>	1,000	,745
<b>Gasto después del MNI</b>	1,000	,725
<b>Ingreso antes del MNI</b>	1,000	,891
<b>Ingreso después del MNI</b>	1,000	,566
<b>Método de extracción: Análisis de Componentes principales.</b>		

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

En la tabla nro. 28 se presentan las varianzas totales explicadas, donde se destacan los valores propios y las inercias explicadas por las componentes, iniciales en el primer bloque, después de la extracción en el segundo, y después de la rotación en el tercero.

Se observa que las cuatro primeras componentes son las que más peso tienen a la hora de explicar los datos. La primera explica un 30,12% de la inercia total de la nube de puntos, la segunda un 19,73% de la inercia total de la nube de puntos, la tercera un 18,25% de la inercia total de la nube de puntos y la cuarta un 10,40% con lo que en total explican un 78,51%.

Considerando que los porcentajes de variabilidad explicados por cada una de las componentes no seleccionadas para el modelo, se podrían decidir incluir alguno más si se deseara conseguir una representación de la inercia total mayor que la conseguida con dos componentes. Basta seleccionar un número fijo de componentes en extracción.

**Tabla Nro. 28 Varianzas total explicadas**

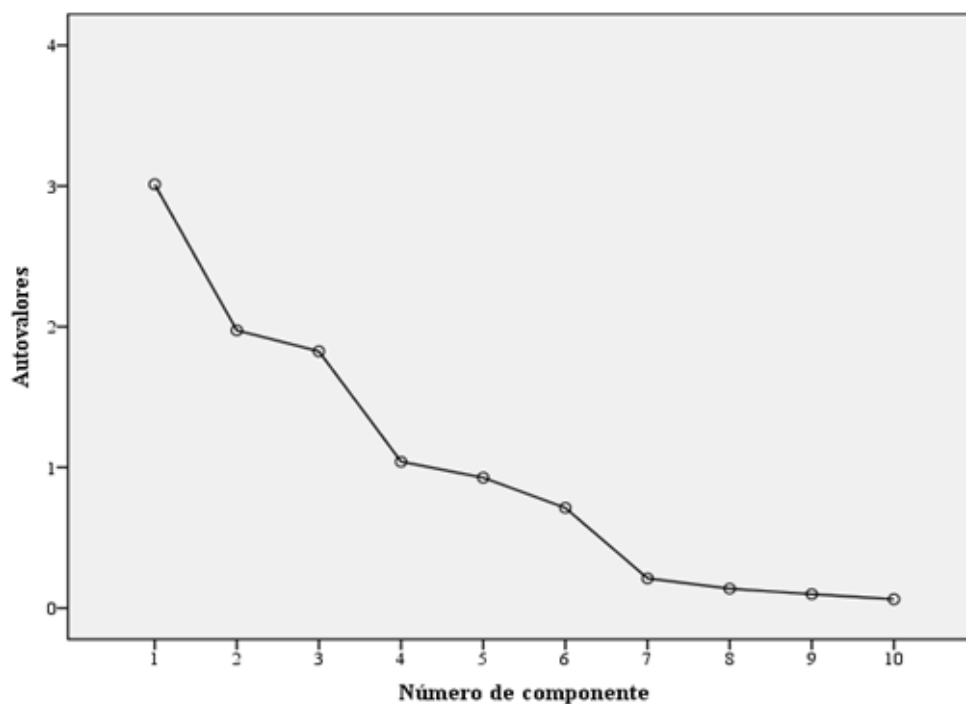
Componente	Varianza total explicada								
	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de			Suma de las saturaciones al cuadrado de la		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	3,012	30,120	30,120	3,012	30,120	30,120	2,967	29,668	29,668
2	1,974	19,739	49,860	1,974	19,739	49,860	1,924	19,240	48,908
3	1,825	18,250	68,109	1,825	18,250	68,109	1,901	19,010	67,918
4	1,040	10,401	78,510	1,040	10,401	78,510	1,059	10,592	78,510
5	,927	9,269	87,780						
6	,712	7,122	94,902						
7	,211	2,111	97,013						
8	,137	1,374	98,387						
9	,099	,988	99,375						
10	,063	,625	100,000						
Método de extracción: Análisis de Componentes principales.									

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

En el gráfico nro. 47 de sedimentación justifica la elección de 2 componentes principales (punto de inflexión, comienzo de la zona de 'sedimentación' de la curva tras las 2 primeras componentes) para el modelo.

**Gráfico Nro. 47 Sedimentación**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

En la matriz de componentes se observan los pesos de cada variable en cada componente antes de la rotación aparecen, la suma de los cuadrados de los valores de cada columna coincide con el autovalor correspondiente a

la componente asociada y a la suma de los cuadrados de los valores de cada fila colinden con la comunidad de cada variable.

Los coeficientes corresponden a los coeficientes de correlación lineal de Pearson entre la componente y la variable implicada. Se observa que las variables Gasto antes del MNI, Gasto después del MNI, Ingreso antes del MNI e Ingreso después del MNI están relacionadas en mayor medida con la primera componente; las variables Cantidad producida de cacao antes del MNI, Cantidad producida de cacao después del MNI están relacionadas en mayor medida con la segunda componente; las variables Mano de obra antes del MNI, Mano de obra después del MNI están relacionadas en mayor medida con la tercera componente y la variable Precio de venta cacao antes del MNI, lo está con la cuarta componente.

**Tabla Nro. 29 Matriz de componentes**

<b>Matriz de componentes<sup>a</sup></b>				
	<b>Componente</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Cantidad producida de cacao antes del MNI</b>	,033	,782	-,541	-,024
<b>Cantidad producida de cacao después del MNI</b>	,102	,798	-,552	-,034
<b>Precio venta cacao antes del MNI</b>	,387	-,269	-,055	-,321
<b>Precio venta cacao después del MNI</b>	-,008	,051	,022	,947
<b>Mano de obra antes del MNI</b>	-,213	,544	,757	-,083
<b>Mano de obra después del MNI</b>	-,154	,542	,772	-,037
<b>Gasto antes del MNI</b>	,849	-,038	,091	,124
<b>Gasto después del MNI</b>	,826	-,045	,176	,099
<b>Ingreso antes del MNI</b>	,928	,134	,105	-,040
<b>Ingreso después del MNI</b>	,720	,197	,078	-,051
<b>Método de extracción: Análisis de componentes principales.</b>				
<b>a. 4 componentes extraídos</b>				

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

Pese a que parece clara la relación de cada componente con las variables, se realizó el procedimiento 'rotación varimax' que permite identificar de forma más precisa esta relación de las variables con los componentes.

En la tabla Nro. 30 'Matriz de componentes rotados', se corrobora lo que se pudo observar en la matriz factorial. Se observa que las variables Gasto antes del MNI, Gasto después del MNI, Ingreso antes del MNI e Ingreso después del MNI están relacionadas en mayor medida con la primera componente, siendo prácticamente nula la correlación que presentan con la segunda, tercera y cuarta componente. Las variables Cantidad producida de cacao antes del MNI, Cantidad producida de cacao después del MNI están relacionadas en mayor medida con la segunda componente, siendo

prácticamente nula la correlación que presentan con la primera, tercera y cuarta componente. Las variables Mano de obra antes del MNI, Mano de obra después del MNI están relacionadas en mayor medida con la tercera componente, siendo prácticamente nula la correlación que presentan con la primera, segunda, y cuarta componente. La variable Precio de venta cacao antes del MNI, lo está con la cuarta componente, siendo prácticamente nula la correlación que presentan con la primera, segunda y tercera componente.

**Tabla Nro. 30 Matriz de componentes rotados**

	Componente			
	1	2	3	4
<b>Cantidad producida de cacao antes del MNI</b>	-,007	,952	,008	,030
<b>Cantidad producida de cacao después del MNI</b>	,059	,974	-,003	,016
<b>Precio venta cacao antes del MNI</b>	,333	-,153	-,234	-,374
<b>Precio venta cacao después del MNI</b>	,059	-,024	-,034	,946
<b>Mano de obra antes del MNI</b>	-,052	,003	,958	,004
<b>Mano de obra después del MNI</b>	,011	-,007	,955	,046
<b>Gasto antes del MNI</b>	,853	-,051	-,103	,060
<b>Gasto después del MNI</b>	,843	-,106	-,033	,038
<b>Ingreso antes del MNI</b>	,935	,094	,007	-,093
<b>Ingreso después del MNI</b>	,730	,152	,057	-,084
<b>Método de extracción: Análisis de componentes principales.</b>				
<b>a. La rotación ha convergido en 4 iteraciones.</b>				

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

En la tabla Nro. 31 se presenta la presentación de los cuatro componentes, una vez realizado el método de extracción.

**Tabla Nro. 31 Matriz de transformación de componentes**

<b>Matriz de transformación de las componentes</b>				
<b>Componente</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	,982	,046	-,169	-,074
<b>2</b>	,067	,815	,568	,091
<b>3</b>	,167	-,575	,801	,028
<b>4</b>	,062	-,055	-,087	,993
<b>Método de extracción: Análisis de componentes principales.</b>				

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

**Tabla Nro. 32 Matriz de coeficientes puntuaciones en las componentes**

<b>Matriz de coeficientes para el cálculo de las puntuaciones en las componentes</b>				
	<b>Componente</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Cantidad producida de cacao antes del MNI</b>	-,014	,495	-,012	,004
<b>Cantidad producida de cacao después del MNI</b>	,008	,507	-,015	-,006
<b>Precio venta cacao antes del MNI</b>	,093	-,071	-,096	-,330
<b>Precio venta cacao después del MNI</b>	,058	-,036	-,054	,907
<b>Mano de obra antes del MNI</b>	,013	-,012	,507	-,037
<b>Mano de obra después del MNI</b>	,036	-,020	,506	,006
<b>Gasto antes del MNI</b>	,291	-,038	-,029	,097
<b>Gasto después del MNI</b>	,290	-,067	,010	,075
<b>Ingreso antes del MNI</b>	,314	,039	,036	-,053
<b>Ingreso después del MNI</b>	,245	,071	,055	-,056
<b>Método de extracción: Análisis de componentes</b>				

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

**Tabla Nro. 33 Matriz de coeficientes**

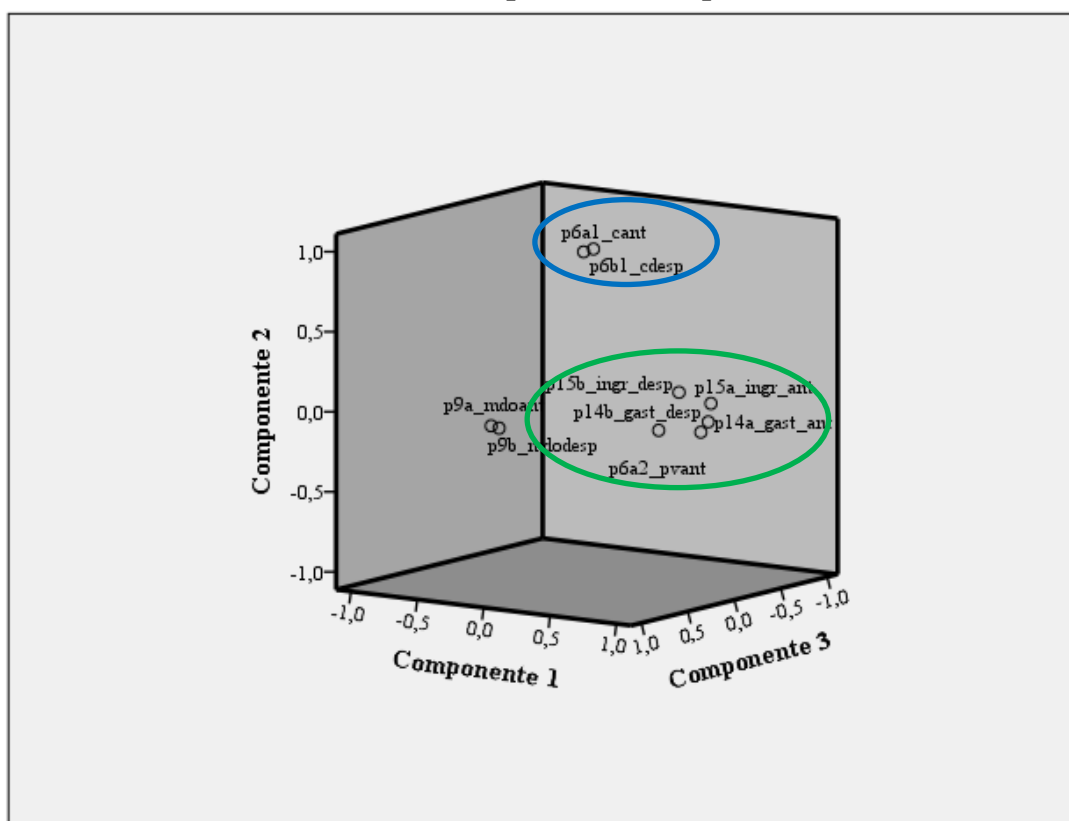
Matriz de covarianza de las puntuaciones de las componentes				
Componente	1	2	3	4
1	1,000	0,000	0,000	0,000
2	0,000	1,000	0,000	0,000
3	0,000	0,000	1,000	0,000
4	0,000	0,000	0,000	1,000
Método de extracción: Análisis de componentes principales.				

**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

La representación gráfica No. 49 de los pesos de los componentes después de la rotación se muestra en el gráfico Nro. , las variables se sitúan más próximas a la componente con la que están más correlacionadas.

**Gráfico Nro. 48 Componentes en espacio rotado**



**Fuente:** Información levantada encuesta

**Elaborado por:** Christian GF Jaramillo González

## Anexo D

### FODA

#### **Fortalezas**

- El cacao ecuatoriano posee reconocimiento en el mercado internacional por ser el primer productor de cacao fino de aroma en el mundo.
- Ecuador es el país con mayor volumen de exportación a los mercados especializados de cacao en el mundo.
- La calidad del cacao y las propiedades únicas con las que están compuestas son reconocidas por las industrias de chocolate más reconocidas en el mercado.
- El cacao ecuatoriano cuenta con un trato preferencial a nivel mundial por su sabor y aroma, por lo que se reconoce a Ecuador como un productor de cacao fino y de aroma.

#### **Oportunidades**

- La demanda del cacao fino y aroma ecuatoriano es creciente por su calidad y prestaciones.
- Aumentando la productividad de la producción del cacao en el Ecuador, se podrían observar beneficios monetarios al mediano plazo para los productores, sin tomar en cuenta diferenciales de precios por calidad ni valor agregado
- Participación de nuevos mercados.
- Desarrollo de nuevos canales de distribución.

#### **Debilidades**

- No existe confianza en los pequeños productores de cacao para construir un modelo asociativo con empresas.
- No todos los productores de cacao poseen un sistema de riego.
- Los costos de producción se incrementan por lo que muchos productores venden su producto procesos antes del secado con la finalidad de no incurrir en esos costos de producción.
- Desconfianza por parte de los productores de cacao para comercializar el cacao.

#### **Amenazas**

- Se incrementa la competencia para producir cacao en el mercado internacional, lo que influye en una reducción del precio del cacao.
- Las limitaciones productivas que posee el Ecuador puede beneficiar a países competidores, los cuales pueden ofertar en vez de Ecuador.
- La participación de intermediadores en la cadena de valor perjudica a los productores de cacao, los desmotiva y puede generar abandono de la producción o migración.
- No existen controles para evitar que se confundan las dos calidades de cacao que se producen, lo que genera penalizaciones, malas calificaciones y se fija un menor precio por parte de las empresas que compran el cacao.